



UNISANGIL

VIGILADA MINEDUCACIÓN

ORGANIZACIONES **GLOBALES**

ISBN 978-628-96208-2-5

 **UNISANGIL**
editora

Directivos UNISANGIL

Patricia Lequerica Moreno
Rectora y representante legal

Marcela Ordoñez Rodríguez
Vicerrectora Académica

José Manuel Serrano Jaimes
Vicerrector Administrativo y Financiero

Silvia Milena Gómez Rincón
Decana Facultad de Ciencias Económicas y
Administrativas

Wilson Gamboa Contreras
Director Departamento de Investigación

Yohana Patricia Medina Vargas
Directora Institucional Departamento de
Extensión

Maryi Juliana Pérez Gutiérrez
Directora sede Yopal

Mary Luz Niño Rojas
Directora sede Chiquinquirá

Compilador

Argenis Ramírez Ramírez
Coordinadora de Investigación Facultad de
Ciencias Económicas y Administrativas,
San Gil

Autores

Varios

Diseño y Diagramación

Departamento de Mercadeo y Comunicaciones, Facultad de Ciencias Económicas y
UNISANGIL Administrativas
ISBN: 978-628-96208-2-5 Fundación Universitaria de San Gil -
Autores: Varios UNISANGIL
Editorial: Unisangil Editora idcea@unisangil.edu.co
Tema: Ciencias económicas y administrativas
Fecha edición: noviembre de 2023
Fecha de publicación: septiembre de 2024
Idioma: español
Formato: Digital

San Gil, Santander
Km 2 vía San Gil - Charalá
Teléfonos: (7) 7245757 Extensión: 222 - 285

Yopal, Casanare
Calle 7 No. 20 -63
Teléfonos: Teléfono: 6324178

Chiquinquirá, Boyacá
Calle 18 # 12-18
Teléfonos: (8) 7266058

Esta obra es propiedad intelectual de sus autores y los derechos de publicación han sido legalmente transferidos a la editorial. Las opiniones expresadas en este documento son de exclusiva responsabilidad de los autores y no comprometen el de la Fundación Universitaria de San Gil - UNISANGIL, como tampoco a las demás entidades que apoyaron su elaboración.

Contenido

	Pág.
Presentación	4
<i>Desarrollo local</i>	
Capítulo 1.	5
Capítulo 2.	23
<i>Marketing</i>	
Capítulo 3.	35
<i>Contabilidad y finanzas</i>	
Capítulo 4.	48
<i>Responsabilidad social empresarial</i>	
Capítulo 5	56
<i>Turismo</i>	
Capítulo 6.	72
<i>Administración y gestión organizacional</i>	
Capítulo 7.	81
Capítulo 8.	90

Presentación

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de UNISANGIL, presenta el libro: “Organizaciones Globales”, cuyo resultado consolida investigaciones propias de nuestras disciplinas, realizadas por diversos investigadores de diferentes instituciones del país.

A continuación, se presenta los ejes temáticos: *desarrollo local* se encuentra la tendencia de desarrollo de los gobernantes del sur de Santander y el análisis del impacto económico después de la pandemia en bares y discotecas de Armenia; en el eje de *marketing* se presenta los hábitos culturales de menores de 12 años en Colombia un análisis del consumo cultural; en cuanto a la *contabilidad y finanzas* esta los efectos en los tributos nacionales ocasionados por la pandemia en las empresas del sector hotelero, en el eje de *responsabilidad social empresarial* se encuentra la responsabilidad social empresarial caso comercializadora de cárnicos en Bucaramanga; en *turismo* esta las medidas y transformaciones en las empresas operadoras de turismo de San Gil y finalmente en el eje de *administración y gestión organizacional* están las estrategias para disminuir la rotación del personal de la compañía B. Braun Avitum S.A.S Colombia y las estrategias para disminuir el impacto socioeconómico producido por los caficultores del municipio del Socorro.

Esperamos que los resultados de las investigaciones acá presentadas contribuyan al fortalecimiento en cada una de las áreas de estudio.

Mag. Silvia Milena Gómez Rincón

Decana Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
UNISANGIL

Capítulo 1. Tendencia de desarrollo de los gobernantes del sur de Santander para el periodo 2020-2023

Development trend of the rulers of the municipalities of southern Santander for the period 2020-2023

Luz Amparo Bernal Benítez¹, Brandon Javier Blanco Mora², Yuly Patricia Aguilar Díaz³ y Fredy Alexander Guzmán Pérez⁴

Introducción

Esta investigación se enfoca en el análisis de los Programas de Gobierno y en los Planes de Desarrollo Territorial en la vigencia actual 2020-2023, permitiendo identificar una visión de lo que se quiere para el municipio en coordinación con las perspectivas regionales y/o departamentales, lo cual genera articulación y coherencia con decisiones tomadas en otros órdenes territoriales y fomenta nuevas formas de relacionamiento intermunicipal y regional.

Fundamentación teórica

Voto programático

En desarrollo del artículo 259 de la Constitución Política, se entiende por voto programático el mecanismo de participación mediante el cual los ciudadanos que votan para elegir gobernadores y alcaldes imponen como mandato al elegido el cumplimiento del programa de gobierno que haya presentado como parte integral en la inscripción de su candidatura. (Secretaría del Senado, 1994).

Programa de Gobierno

Los candidatos a ser elegidos popularmente como gobernadores y alcaldes, deberán someter a consideración ciudadana un programa de gobierno, que hará parte integral de la inscripción ante las autoridades electorales respectivas, debiéndose surtir posteriormente su publicación en el órgano oficial de la entidad territorial respectiva, o

¹ Contador Público, Especialista en Gerencia Pública, Docente de Unisangil, Colombia, lbernal@unisangil.edu.co

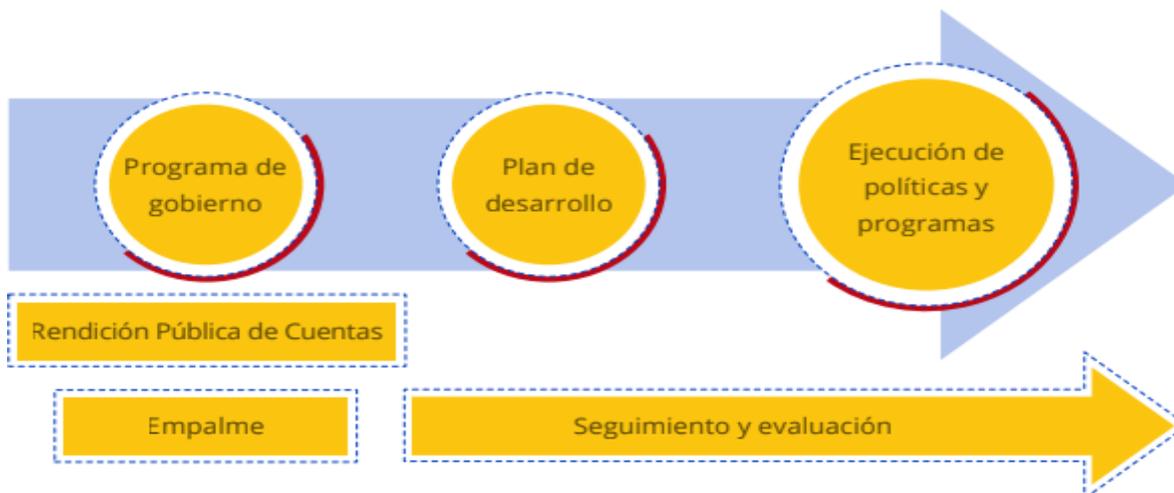
² Administrador de Empresas, Egresado Unisangil, Colombia, brandonblanco@unisangil.edu.co

³ Contador Público, Egresada de Unisangil, Colombia, yulyaguilar@unisangil.edu.co

⁴ Contador Público, Egresada de Unisangil, Colombia, fredyguzmanp@unisangil.edu.co

en su defecto las administraciones departamentales o municipales, ordenarán editar una publicación donde se den a conocer los programas de todos los aspirantes sin perjuicio de su divulgación pública de acuerdo con la reglamentación en materia de uso de medios de comunicación.

Figura 1. Programa de gobierno en el ciclo de la gestión pública territorial



Fuente: Rosero (2019, pág. 7)

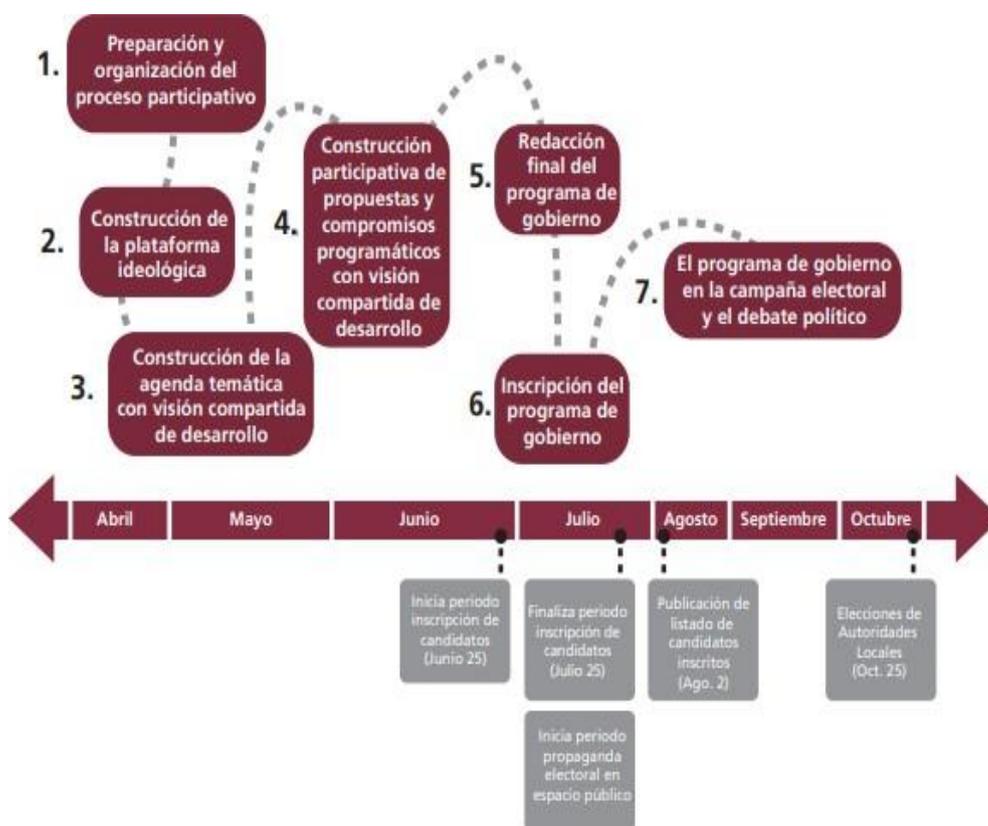
En este sentido, el programa permite formalizar y concretar propuestas y compromisos para:

- Garantizar los Derechos Humanos (DDHH) universales, indivisibles e interdependientes.
- Incorporar a la agenda de los gobiernos territoriales, temas claves como:
 - ✓ Generación del cambio social que para mayor equidad e igualdad.
 - ✓ Ciencia, tecnología e innovación en los territorios.
 - ✓ Construcción de paz y estabilización en los territorios.
 - ✓ Hoja de ruta para la implementación de la política de estabilización priorizando los municipios de los programas de desarrollo con enfoque territorial (PDET).
 - ✓ Colombia atiende y repara a las víctimas.
 - ✓ Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios (Sisben)
 - ✓ Enfoques diferenciales
 - ✓ Objetivos de desarrollo sostenible.
- Aumentar y cualificar la transparencia y la participación ciudadana en los procesos decisorios de la gestión pública y promover el control social de desarrollo y de

gobierno de la entidad territorial. (Presidencia de la República de Colombia, 2019, pág. 7).

Desde lo político, el programa de gobierno es un instrumento que, por ser de obligatorio cumplimiento constituye el punto de partida para el ejercicio del control político y del control social, y del proceso de rendición de cuentas a la ciudadanía. Así mismo es el primer paso del proceso de planeación para el desarrollo de la entidad territorial y del ciclo de la gestión pública local, pues contempla un conjunto de propuestas –objetivos y medios– para transformar la realidad del territorio. (DNP, 2015) Por lo anterior constituye la base para la elaboración participativa del plan de desarrollo, por cuanto los candidatos, una vez elegidos como mandatarios y en calidad de alcaldes y gobernadores y como máximos orientadores de la planeación (Ley 152 de 1994) Artículo 33, Numeral 1, impartirán “...las orientaciones para la elaboración de los planes de desarrollo conforme al programa de gobierno presentado al inscribirse como candidato” (Ley 152 de 1994) artículo 39 numeral 1.

Figura 2. Ruta para la Construcción Participativa del Programa de Gobierno



Fuente: Rosero (2019)

Plan de Desarrollo

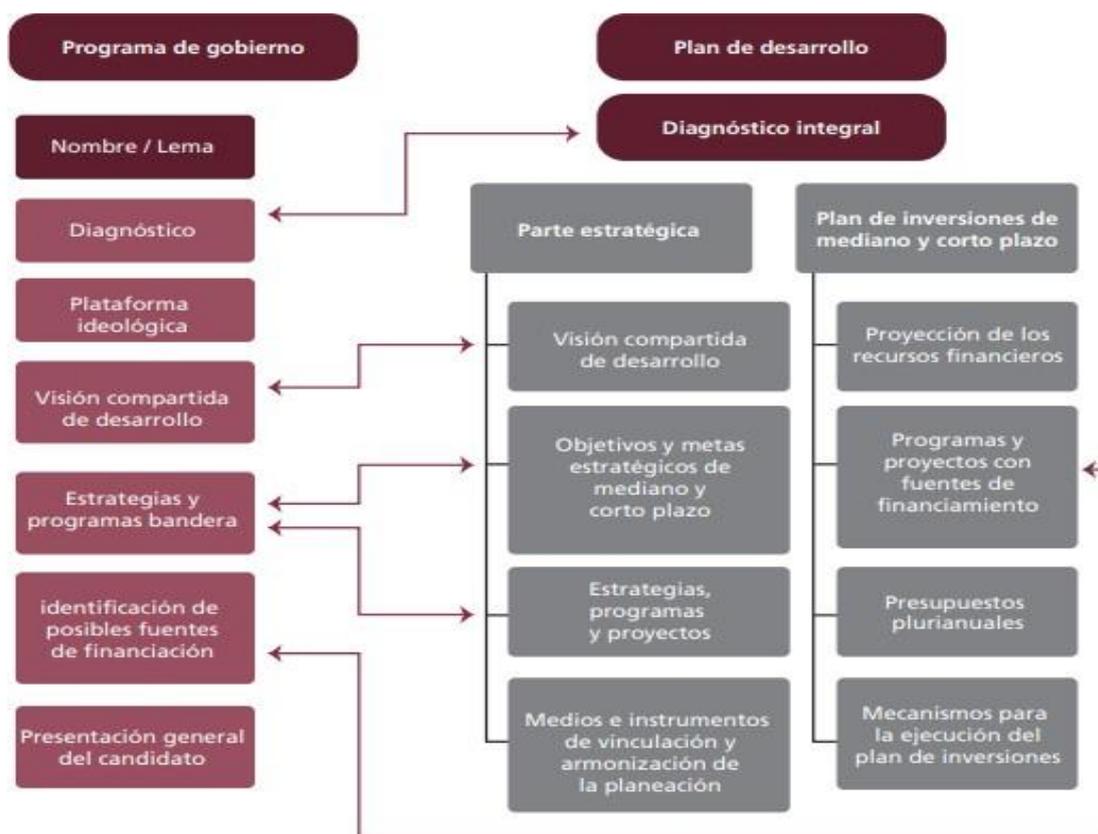
La constitución política de Colombia de 1991 declara en su artículo 339 que: Habrá un plan de desarrollo conformado por una parte general y un plan de inversiones de las entidades públicas del orden nacional. En la parte general se señalarán los propósitos y objetivos nacionales de largo plazo, las metas y prioridades de la acción estatal a mediano plazo y las estrategias y orientaciones generales de la política económica, social y ambiental que serán adoptadas por el gobierno. El plan plurianual de inversiones contendrá los presupuestos plurianuales de los principales programas y proyectos de inversión pública nacional y la especificación de los recursos financieros requeridos para su ejecución, dentro de un marco que garantice la sostenibilidad fiscal.

Las entidades territoriales elaborarán y adoptarán de manera concertada entre ellas y el gobierno nacional, planes de desarrollo, con el objeto de asegurar el uso eficiente de sus recursos y el desempeño adecuado de las funciones que les hayan sido asignadas por la Constitución y la ley. Los planes de las entidades territoriales estarán conformados por una parte estratégica y un plan de inversiones de mediano y corto plazo. (Constitución Política de Colombia, 1991)

El departamento nacional de planeación recalca que: el programa de gobierno es uno de los más importantes instrumentos políticos y técnicos de los procesos político-electorales, de gestión del desarrollo, de gobierno y gestión pública territorial, por cuanto en este se establecen los compromisos y responsabilidades que comparten los gobernantes y los ciudadanos sobre el presente y futuro de la entidad territorial.

Estos compromisos y responsabilidades del programa de gobierno ganador son de obligatorio cumplimiento, a través de los planes de desarrollo, en virtud del voto programático consagrado en el artículo 259 de la constitución política de 1991 y en las leyes 131 y 134 de 1994, y 741 de 2002. En este sentido, en desarrollo de los artículos 40 y 103 de la constitución política, la revocatoria del mandato por el incumplimiento del programa de gobierno, es un mecanismo de participación popular y está consagrado en el artículo 2 de la ley 131 de 1994. (Construya su programa de Gobierno, 2019, pág. 5)

Figura 3. Articulación del Programa de Gobierno y Plan de Desarrollo



Fuente: Rosero (2019)

Definiciones conceptuales

Alcalde

“Es un cargo público que se encuentra al frente de la administración política de una ciudad, municipio o pueblo, y que es elegido por voto programático”.

Departamento Nacional de Planeación (DNP)

El Departamento Nacional de Planeación - DNP es un departamento administrativo que pertenece a la rama ejecutiva del poder público y depende directamente de la presidencia de la república. El DNP es una entidad eminentemente técnica que impulsa la implantación de una visión estratégica del país en los campos social, económico y ambiental, a través del diseño, la orientación y evaluación de las políticas públicas colombianas, el manejo y asignación de la inversión pública y la concreción de estas en planes, programas y proyectos del gobierno.

El DNP coordina labores para la formulación del plan nacional de desarrollo con ministerios, autoridades territoriales y regiones administrativas de planificación. Debe coordinar la inclusión de los comentarios pertinentes por parte del consejo nacional de planeación (CNP), el consejo nacional de política económica y social (CONPES) y demás

actores de la sociedad civil. Una primera versión se presenta al consejo nacional de política económica y social (CONPES) que, después de revisarlo, lo remite al ministerio de hacienda para que esté alineado con el proyecto de presupuesto general de la nación. Finalmente, se presenta para revisión y aprobación del congreso.

Los programas de inversión elaborados por ministerios, departamentos administrativos, la contraloría, la procuraduría, la veeduría, la Registraduría, la Fiscalía y otras entidades nacionales son revisados por el DNP, que registra los programas viables en el banco de programas y proyectos de inversión nacional, que luego son ejecutados en base al presupuesto general de la nación. Además, el DNP también diseña y organiza los sistemas de evaluación de gestión de resultados y elabora un informe anual sobre el resultado del total de las evaluaciones, además de un documento base para el diseño del plan de inversiones del próximo año que se presentan a CONPES. (DNP, Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo, 2020)

Gestión Pública Territorial

Tiene como objetivo la búsqueda de resultados eficaces y eficientes frente a temas como el mejoramiento de la calidad de vida, la reducción de la pobreza y de las inequidades entre los habitantes de un determinado territorio.

La gestión pública hace referencia a los resultados de la administración pública, es decir, la gestión es un proceso dinámico, integral, sistemático y participativo, que articula la planificación, ejecución, seguimiento, evaluación, control y rendición de cuentas de las estrategias de desarrollo económico, social, cultural, tecnológico, ambiental, político e institucional de una administración, sobre la base de las metas acordadas de manera democrática.

La gestión pública es entonces el logro de los objetivos trazados en los ejercicios de planeación, es conocer las necesidades de los habitantes y realizar las transformaciones que permitan mejorar de manera eficaz las condiciones de un territorio y los grupos poblacionales que lo habitan en un determinado momento de su historia, teniendo en cuenta sus posibilidades y potencialidades, es decir dimensionando sus particularidades y cómo estas pueden considerarse como factores positivos en el mismo.

Por tanto, la gestión pública debe buscar siempre la eficiencia de los recursos disponibles, bien sean económicos, de infraestructura, ambientales o humanos, de tal forma que se alcancen las metas trazadas en la planeación realizada. Esta gestión además debe ser acorde con las competencias designadas por la Constitución y las leyes a cada

uno de los tres niveles de gobierno (Nación, departamento, municipio). (DNP, Planeación para el desarrollo integral en las entidades territoriales, 2015)

Plan de Desarrollo Territorial

Es el instrumento de planificación que orienta las acciones de las administraciones departamentales, distritales y municipales durante un período de gobierno. Un plan de desarrollo es una propuesta global que pretende alcanzar ciertos objetivos y una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos. (DNP, Portal Territorial, 2020)

Plan Plurianual de Inversión

Este plan comprende la anualización de los recursos financieros que se destinarán para la financiación de los programas identificados en la parte estratégica del plan de desarrollo y hace parte integral de su formulación. (Secretaría distrital de planeación, 2020).

Planeación

La planeación en la ciudad debe ser entendida como el proceso para la búsqueda de un futuro deseado, mediante acciones organizadas, coordinadas y controladas que faciliten o modifiquen una realidad: “provee un enfoque racional para lograr objetivos preseleccionados, permite salvar la brecha que nos separa del sitio al que queremos ir. Es un proceso que requiere un esfuerzo intelectual, requiere determinar conscientemente los cursos de acción a seguir y basar las decisiones en propósitos, conocimientos y estimaciones bien definidos”. (Secretaria Distrital de Planeación, 2019)

Programa de Gobierno

Es un instrumento político y técnico que hace parte del proceso electoral donde se establecen los compromisos y responsabilidades que comparten los gobernantes y los ciudadanos sobre el futuro de la entidad territorial en el período de gobierno al que fue elegido el candidato ganador. Estos compromisos y responsabilidades se imponen por los ciudadanos en las elecciones y son de obligatorio cumplimiento, a través de los planes de desarrollo, en virtud del voto programático consagrado en el artículo 259 de la

Constitución Política de 1991 y en las Leyes 1313 y 134 de 1994, y 741 de 2002. (Alcaldía de Santiago de Cali, Última edición 2020)

Voto Popular

El voto contiene la decisión que cada ciudadano toma libremente sobre la persona que quiere que lo represente en un determinado cargo de elección popular.

Es la manera que tenemos los colombianos de decidir, entre todos, el rumbo que tomará el país, nuestro departamento, nuestra ciudad o nuestra localidad. Así elegimos presidente, congresistas, alcaldes, gobernadores, concejales, diputados y miembros de Juntas Administradoras Locales.

El voto es una decisión que cada elector debe tomar libremente y sin presiones. El voto es secreto y cada votante cuenta con un espacio para que pueda decidir solo, en conciencia. (Córdoba, 2019)

Método

Tipo y diseño de la investigación

Se realizó una investigación documental de diseño cuantitativo aplicando un estudio no experimental ya que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación.

Así mismo, se aplicó el diseño de investigación transeccional o transversal, ya que la intención fue recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único, tomado de los planes de desarrollo territorial aprobados para la vigencia de 2020 a 2023, aplicando diseño transeccional exploratorio, cuyo propósito fue comenzar a conocer los elementos de conformarán la tendencia de desarrollo de las entidades territoriales para el presente cuatrienio de cada uno de los 53 municipios que conforman el sur de Santander.

Localización

El desarrollo del trabajo se llevó a cabo en cada uno de los municipios que componen las provincias del sur de Santander (Guanentá, Comunera y Vélez) del departamento de Santander, Colombia.

Población

La población corresponde al total de los municipios que componen a las provincias de Guanentá (Aratoca, Barichara, Cabrera, Cepitá, Charalá, Coromoro, Curití, Encino, Jordán, Mogotes, Ocamonte, Onzaga, Páramo, Pinchote, San Gil, San Joaquín, Valle de

San José y Villanueva) Comunera (Chima, Confines, Contratación, El Guacamayo, Galán, Gámbita, Guadalupe, Guapotá, Hato, Oiba, Palmar, Palmas del Socorro, Santa Helena del Opón, Simacota, Socorro y Suaita) y Vélez (Aguada, Albania, Barbosa, Bolívar, Chipatá, Cimitarra, El Peñón, Florián, Guavatá, Güepsa, Jesús María, La Belleza, La Paz, Landázuri, Puente Nacional, Puerto Parra, San Benito, Sucre y Vélez) del departamento de Santander, Colombia.

Muestra

Para el cálculo de la muestra, se tomó como población 53 municipios que componen las provincias de Guanentá, Comunera y Vélez, tomando como margen de error el 5%, con un nivel de confianza de 95%, nos calcula un tamaño de muestra de 46 municipios que fueron analizados en la presente investigación.

Técnica de recolección de información

La recolección de datos consistió en obtener información sobre los atributos, cualidades o conceptos relacionados con los eventos o sucesos que participaron en el proceso de investigación, es así como, para la presente investigación, la técnica de recolección de información usada fue la observación no participativa, ya que se llevó a cabo a través de la recolección de información documentada de los planes de desarrollo que cada entidad territorial publicó por los diversos medios.

Instrumentos de recolección de información

El principal instrumento de recolección de información que se utilizó fue el análisis de contenido, para lo cual se utilizó una tabla de captura de información relevante en una hoja de cálculo, la que otorgó los elementos que llevaron a consolidar información suficiente para el análisis de los datos que le dieron un orden para la presentación de los resultados.

Las variables que se tuvieron en cuenta fueron, el programa de gobierno, el plan de desarrollo y el plan plurianual de inversiones de los municipios de las provincias de Guanentá, Comunera y Vélez, para así se logró consolidar un cruce de información de la gestión pública y de gestión desarrollo del gobierno, lo cual determinó las metas que tienen planeados los acaldes en el cuatrienio.

Para llegar a esto, se tomaron las líneas estratégicas de cada plan de desarrollo, esta información reveló el objetivo final o cumplimiento de su programa de gobierno en cada línea estratégica social, cultural, educación, vivienda, salud, vías, entre otros. Adicionalmente, se analizó cuanto fue el presupuesto establecido por cada línea estratégica para delimitar si es acorde o no a lo planeado en su programa de gobierno, lo

cual se presenta en gráficas con su respectivo análisis de las proyecciones correspondientes.

Metodología del trabajo

Análisis de las estructuras de los programas de gobierno de los alcaldes electos de los municipios del sur de Santander para el periodo 2020-2023. Se analizó mediante la visión del programa de gobierno y plan de desarrollo donde indicó el objetivo final en sus cuatro años.

Examen del componente estratégico de los planes de desarrollo de los municipios del sur de Santander. Se tomó las líneas estratégicas y se identificaron los sectores, los cuales tratan diferentes programas, estrategias e inversiones que se realizarían para poder cumplir con el compromiso del programa de gobierno.

Revelación de la articulación de los programas de gobierno con los respectivos planes de desarrollo de los municipios del sur de Santander. Realizando un análisis de carácter subjetivo a partir de la información recolectada para establecer si se está cumpliendo con lo pactado en el programa de gobierno o si por el contrario se realizan ajustes o cambios y como afecta positiva o negativamente el desarrollo de visión.

Consolidación de las inversiones más representativas de los diversos sectores incluidos en los planes de desarrollo de los municipios del sur de Santander para el periodo 2020-2023. Se planteó una tabla de captura de datos, y por medio de una gráfica de barras, se reflejó la inversión más significativa, para así analizar junto a las líneas estratégicas de cada sector, si la inversión es acorde o no a los objetivos planteados.

Resultados

Con el ánimo de presentar una información sencilla y fácil de comprender, se presentan los resultados de la investigación por provincia y no por objetivo. Así mismo, para efectos de la ponencia, solo se muestran los resultados de las capitales de provincia, debido a la cantidad considerable de información que significa presentar todos los municipios. Para cada municipio, se estructura los siguientes resultados:

- ✓ Mapa de la provincia
- ✓ Visión del Programa de Gobierno
- ✓ Visión del Plan de Desarrollo
- ✓ Articulación de la propuesta de desarrollo
- ✓ Gastos de inversión por sector

Provincia de Guanentá: la conforman los municipios de Aratoca, Barichara, Cabrera, Cepitá, Coromoro, Curití, Charalá, Encino, Jordán, Mogotes, Ocamonte, Onzaga, Páramo, Pinchote, San Gil, San Joaquín, Valle de San José y Villanueva.

Figura 4. Mapa Provincia de Guanentá



Fuente: (FamilySearch, 2022)

San Gil

Visión del Programa de Gobierno

Programa enfocado a promover el desarrollo sostenible, especialmente en los sectores de turismo, gestión territorial y sostenibilidad ambiental, siendo posible mediante la eficiencia en la administración y distribución de los recursos, el cumplimiento de las normas de gestión municipal y la participación ciudadana.

Visión del Plan de Desarrollo

San Gil en el 2050 será un municipio más competitivo, que hace una utilización racional de sus recursos, que realza su identidad, que hará un aprovechamiento de sus potencialidades empresariales y sociales, que hará un reconocimiento de los factores y actores favorables a modelos de organización socioeconómica y gremial, que será un

proveedor de servicios turísticos, educativos y financieros, y que se consolidará como un territorio con menores brechas sociales, digno, próspero y seguro para todos.

Articulación de la propuesta de desarrollo

- ✓ Fortalecer la red pública hospitalaria municipal con dotación de equipo médico
- ✓ Gestión para la reactivación del contrato de construcción del hospital regional de San Gil
- ✓ Ejecutar programas de mantenimiento y mejoramiento de la infraestructura física de las sedes educativas y garantizar el pago de sus servicios públicos
- ✓ Gestionar la construcción y/o remodelación de escenarios deportivos
- ✓ Ejecutar el plan operativo de la política pública de la primera infancia, infancia, adolescencia
- ✓ Fortalecimiento familiar
- ✓ Otorgar subsidios para la construcción de viviendas nuevas en el casco urbano y zona rural
- ✓ Fortalecer eventos para la promoción y desarrollo de la cultura y el arte
- ✓ Estructurar campañas que fomenten la demanda de bienes y servicios locales
- ✓ Realizar eventos para el fortalecimiento de las asociaciones y la promoción de las actividades agropecuarias
- ✓ Fortalecer e incrementar la cobertura de los servicios de internet, gas y alumbrado público
- ✓ Mejorar, adecuar y mantener infraestructuras turísticas del municipio
- ✓ Gestionar la construcción de placa huellas en sitios críticos rurales
- ✓ Generar un desarrollo sostenible mediante el mejoramiento del servicio de transporte
- ✓ Preservar las fuentes hídricas de la zona
- ✓ Promover campañas para la recolección de basuras y residuos sólidos
- ✓ Mejorar la prestación de servicios de agua potable y saneamiento básico

Figura 5. Gastos de inversión por sector San Gil



Fuente: Plan Plurianual de Inversión. PDT San Gil. (cifras en miles de pesos)

Provincia de Vélez: la conforman los municipios de Aguada, Albania, Barbosa, Bolívar, Cimitarra, El Peñón, Chipatá, Güepsa, Jesús María, La Belleza, La Paz, Landázuri, Puente Nacional, Puerto Parra, San Benito, Sucre y Vélez.

Figura 6. Mapa Provincia de Vélez



Fuente: (FamilySearch, 2022)

Vélez

Visión del Programa de Gobierno y del Plan de Desarrollo

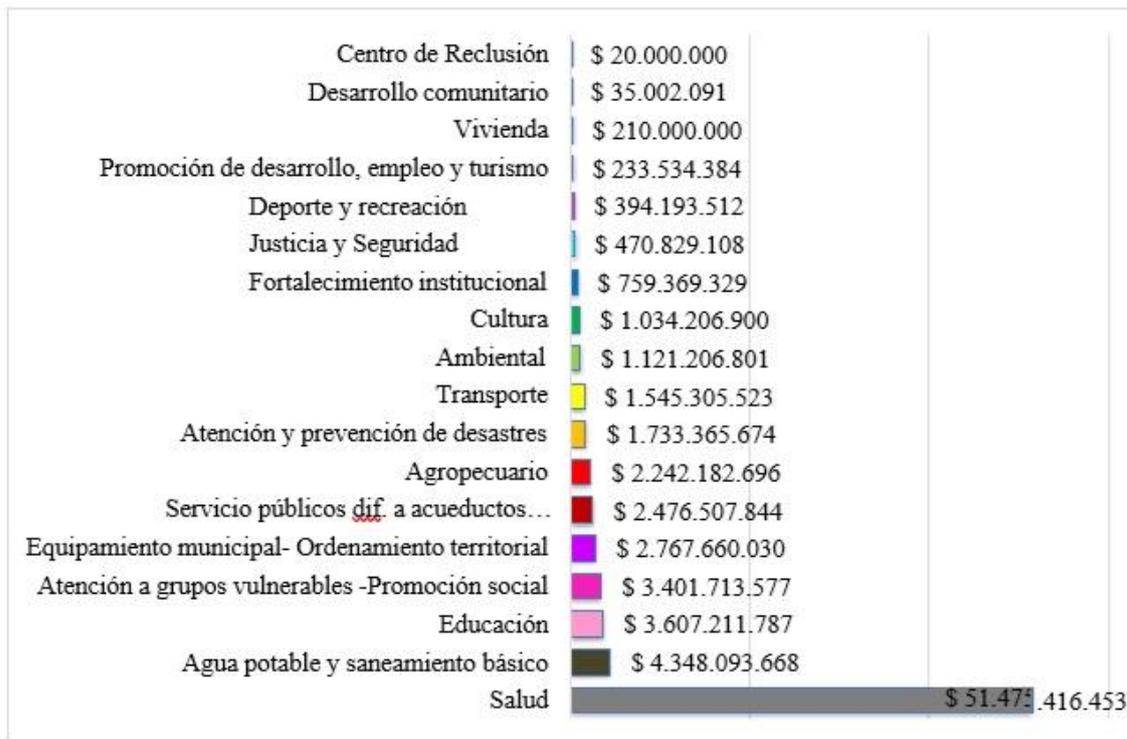
La alcaldesa electa contempla la visión del programa de gobierno igual para su plan de desarrollo.

Para el 2023 Vélez estará integrado territorialmente en torno a la prestación de servicios de educación y turismo, como cuna patrimonial y cultural del folclor, habrá fortalecido las capacidades familiares, comunitarias y sociales para la generación de la seguridad, soberanía y sustentabilidad alimentaria del municipio y será reconocido como despensa nacional de sus productos agroindustriales en el sector de la guayaba, el bananito bocadillo, la caña panelera y el comercio ganadero. Tendrá mayor reconocimiento mundial por denominación de origen protegido del bocadillo veleño, todo encadenado al sostenimiento ambiental con producción limpia y mitigación de gestión del riesgo.

Articulación de la propuesta de desarrollo

- ✓ Garantizar el mejoramiento de la infraestructura necesaria para la prestación de servicios administrativos de calidad
- ✓ Prestación de servicios de transporte
- ✓ Mejoramiento en la movilidad
- ✓ Cobertura de los servicios públicos de primera necesidad
- ✓ Mejoramiento de la vivienda de los sectores más vulnerables
- ✓ Propender por la igualdad de género
- ✓ Permitiendo trabajos dignos a las mujeres con desarrollo social
- ✓ Fortalecimiento de la producción y comercialización de sus productos con tecnología adecuada para el cuidado del medio ambiente
- ✓ Garantizar agua potable y servicios domésticos y de calidad para todos sus ciudadanos
- ✓ Especial interés por el desarrollo integral de los jóvenes, formándolos con valores de respeto, honestidad y valores.

Figura 7. Gasto de inversión por sector Vélez



Fuente: Plan Plurianual de Inversión. PDT Vélez. (cifras en pesos)

Provincia Comunera: la conforman los municipios de Socorro, Chima, Confines, Contratación, Guacamayo, Gámbita, Guapotá, Palmar, Santa Helena del Opón, Simacota, Oiba, Guadalupe y Galán.

Figura 8. Mapa Provincia Comunera



Fuente: (FamilySearch, 2022)

Socorro

Visión del Programa de Gobierno

Aunar esfuerzos con la ciudadanía, para lograr con ella la edificación de un proceso de transformación planeado, sostenible y educado que proporcione bienestar general. Más jóvenes educados y competitivos laboralmente, familias con excelente calidad de vida, ancianos, mujeres empoderadas y niños amando el deporte y nuestra Historia. Gestionar y consolidar dinámicas públicas que permitan fortalecer el ingreso de recursos nacionales que apalanquen obras con un alto impacto social y bienestar general con la participación y el apoyo de todos

Visión del Plan de Desarrollo

Convertir El Socorro en el 2031 en un territorio integrado regionalmente, menos vulnerable a cambios climáticos, habitado por una sociedad con las mismas oportunidades para todos, quienes habiendo recuperado la confianza y credibilidad en el estamento público; participen y apoyen corresponsablemente con el mejoramiento de su calidad de vida, representada en la prestación de bienes y servicios sociales con calidad y amplia cobertura, generando dinámicas públicas consolidadas que permitan el ingreso de recursos departamentales y nacionales, que apalanquen obras con un alto impacto social y de bienestar general.

Articulación de la propuesta de desarrollo

- ✓ Construcción planta de tratamiento de agua potable para el Casco Urbano del Municipio.
- ✓ Ampliación de las redes del acueducto urbano hacia las veredas
- ✓ Campañas de cultura de reciclaje y separación en la fuente.
- ✓ Implementar tecnologías de aprovechamiento de residuos
- ✓ Desarrollo del Plan Local de Seguridad Vial
- ✓ Mejorar de la malla vial urbana y rural del municipio
- ✓ Canalización de quebradas
- ✓ Construcción de vivienda nueva “Conjunto Residencial Los Héroes I”, en donde se benefician 100 hogares con vivienda de Interés Social
- ✓ Dar apoyo al centro penitenciario de Mediana Seguridad y Carcelario
- ✓ Mejorar y construir Salones Comunes

- ✓ Implementar estrategias de trabajo comunitario
- ✓ Elaborar programas de emprendimiento para la población vulnerable

Figura 9. Gasto de inversión por sector Socorro



Fuente: Plan Plurianual de Inversión. PDT Socorro. (cifras en pesos)

Conclusiones

Del trabajo de investigación se puede concluir, una articulación de los Planes de Desarrollo con los Programas de Gobierno, resultado consecuente con uno de los objetivos del Voto Programático.

El sector salud fue uno de los sectores de mayor atención, debido a la modificación de los planes de desarrollo por la pandemia de COVID-19, además se vio un gran incremento en este rubro en cuestión de dinero superando en algunos casos el 50% de inversión total en todo el cuatrienio, con el fin de lograr mitigar la falencia de dotación y equipos en los centros de salud en el sur de Santander.

En contraste con lo anterior, vemos que muy pocos alcaldes tuvieron en cuenta la educación, pues lo jóvenes se sometieron a estrategias de formación por medios virtuales y no toda la población tiene acceso a internet o a un dispositivo electrónico para atender eficiente a las clases, viéndose afectados gran cantidad de niños y jóvenes, conllevando a altos índices de deserción escolar.

Se logró evidenciar igualmente la desatención de otros rubros, como vías, seguridad, inclusión social o fomento de empleo, entre otros.

Referencias

- 152, L. (1994). Congreso de Colombia. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=327#:~:text=Los%20planes%20de%20desarrollo%20de%20las%20entidades%20territoriales%2C%20sin%20prejuicio,desarrollo%20para%20garantizar%20la%20coherencia.&text=Art%C3%ADulo%2033%C2%BA.,plane>
- Alcaldía de Santiago de Cali. (Última edición 2020).
- Alcaldía Municipal de San Gil. (19 de agosto de 2017). San Gil, Santander. Obtenido de <http://www.sangil.gov.co/san-gil/>
- Art. 2, Ley 131, 09 de mayo. (1994). Obtenido de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0131_1994
- Constitución Política de Colombia. (1991). Obtenido de <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-12/capitulo-2/articulo-339>
- Córdoba, A. (2019). Calameo. Obtenido de <https://es.calameo.com/books/005827062fa4d4cc6ff54>
- DNP. (2015). Planeación para el desarrollo integral en las entidades territoriales. Obtenido de https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/planesdesarrollo_DNP_w eb.pdf
- DNP. (2015). Programas de Gobierno. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/undp-co-programasgobierno-2015.pdf>
- DNP. (2020). Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo.
- DNP. (2020). Portal Territorial. Obtenido de <https://portalterritorial.dnp.gov.co/AdmKITTerritorial/MenuKITPlaD>
- FamilySearch Wiki. (2022). Guanentá, Santander, Colombia - Genealogía. Obtenido de https://www.familysearch.org/es/wiki/Guanent%C3%A1,_Santander,_Colombia_-_Genealog%C3%ADa
- FamilySearch. (2022). Comunera, Santander, Colombia - Genealogía. Obtenido de https://www.familysearch.org/es/wiki/Comunera,_Santander,_Colombia_-_Genealog%C3%ADa
- FamilySearch. (2022). Vélez, Santander, Colombia - Genealogía. Obtenido de https://www.familysearch.org/es/wiki/V%C3%A9lez,_Santander,_Colombia_-_Genealog%C3%ADa
- Ley 131, 1. (09 de mayo de 1994). Base de datos políticos de las Américas. Obtenido de <https://pdba.georgetown.edu/Electoral/Colombia/ley131-94.html>
- Obtenido de [file:///C:/Users/User/Downloads/Guia%20Programa%20de%20Gobierno%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Guia%20Programa%20de%20Gobierno%20(1).pdf)
- Presidencia de la República de Colombia. (mayo de 2019). Construya su programa de Gobierno.
- PwC. (s.f.). Estudios del impacto económico. Obtenido de www.pwc.es
- Secretaría Distrital de Planeación. (2019).
- Secretaría distrital de planeación. (2020). Obtenido de <http://www.sdp.gov.co/gestion-a-la-inversión/programación-y-seguimiento-a-la-inversión/preguntas-frecuentes#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20un%20Plan%20Plurianual,parte%20integral%20de%20su%20formulaci%C3%B3n>

Capítulo 2. Análisis del impacto económico durante y después de pandemia de Covid 19 (2020 y 2021) en bares y discotecas de Armenia, Quindío.

Analysis of the economic impact during and after the Covid 19 pandemic (2020 and 2021) in bars and nightclubs of Armenia, Quindío.

Jessica Juliana Pérez Cortes¹, Natalia Suaza Zapata²

Introducción

A nivel mundial, la pandemia del Covid-19 ha generado una transformación sin precedentes en diversos ámbitos, y en particular en el económico. La Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (CEPAL) en 2021, reveló en su estudio "Los estudios del covid 19 en el comercio internacional y la logística", que la pandemia interrumpió significativamente las actividades productivas, causando interrupciones en las exportaciones, importaciones y la logística comercial en varias regiones del mundo, lo que resultó en un aumento del desempleo y una disminución en la demanda de bienes y servicios.

Este estudio plantea una situación preocupante que es el reflejo de coyunturas previamente observadas, que afectan la esfera social, económica y ambiental. El Covid-19, debido a su alta tasa de contagio, llevó a la imposición de cuarentenas y la interrupción de actividades, afectando especialmente a empresas relacionadas con la convivencia social. Tomando como ejemplo específico a Colombia, la enfermedad hizo su debut en marzo de 2020, llevando al país a una cuarentena obligatoria. Esta cuarentena, aunque necesaria, paralizó gran parte de la actividad económica, y regiones como Armenia en el Quindío sufrieron pérdidas económicas significativas, en particular en sectores como el entretenimiento, recreación y ocio.

El impacto de esta crisis en el Producto Interno Bruto (PIB) del Quindío y sus actividades económicas es evidente. Datos del DANE muestran una contracción significativa del PIB en 2020 y un impacto negativo en casi todas las actividades económicas de la región. Las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación fueron especialmente afectadas, siendo la cuarentena una de las principales causantes.

¹ Universitaria, estudiante, Universidad del Quindío, Colombia, jessicaj.perezc@uqvirtual.edu.co

² Universitaria, estudiante, Universidad del Quindío, Colombia, Natalia.suazaz@uqvirtual.edu.co

Dada esta realidad, surge la necesidad de profundizar en el análisis del impacto económico específico de la pandemia en los bares y discotecas de Armenia, Quindío, establecimientos que son esenciales para la vida nocturna y recreativa de la ciudad. Esta investigación, impulsada por la inquietud de sus jóvenes investigadores cercanos al sector, busca responder a la pregunta: ¿Cuál es la afectación de la pandemia del Covid-19 en bares y discotecas de Armenia para el periodo 2020 - 2021?

El propósito de este estudio es analizar y comprender las repercusiones económicas que la Covid-19 ha tenido en estos establecimientos, y así contribuir con información valiosa que pueda ser utilizada en estrategias de retención y prevención. El informe se divide en tres secciones principales: una introducción que presenta antecedentes, problemática, justificación, pregunta y objetivos; una sección metodológica que detalla el enfoque y técnicas utilizadas; y finalmente, una sección donde se presentarán y analizarán los resultados obtenidos.

Fundamentación teórica

Marco Teórico

Para el 2018 la población mundial que vive en zonas urbanas supera el 55% y se estima que para el 2050 llegue al 68%, sin embargo, en América Latina y el Caribe la población urbana es del 81% (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2019), ahora bien, según el estudio de Cox et al (2018), la urbanización impacta la salud mental de las personas ya que estas están en menor conexión con el entorno social y natural, por lo tanto las actividades sociales y al aire libre se dan por sentadas simplemente porque las personas tienen una concepción utópica de que la conexión con actividades sociales y al aire libre no son importantes para la vida cotidiana.

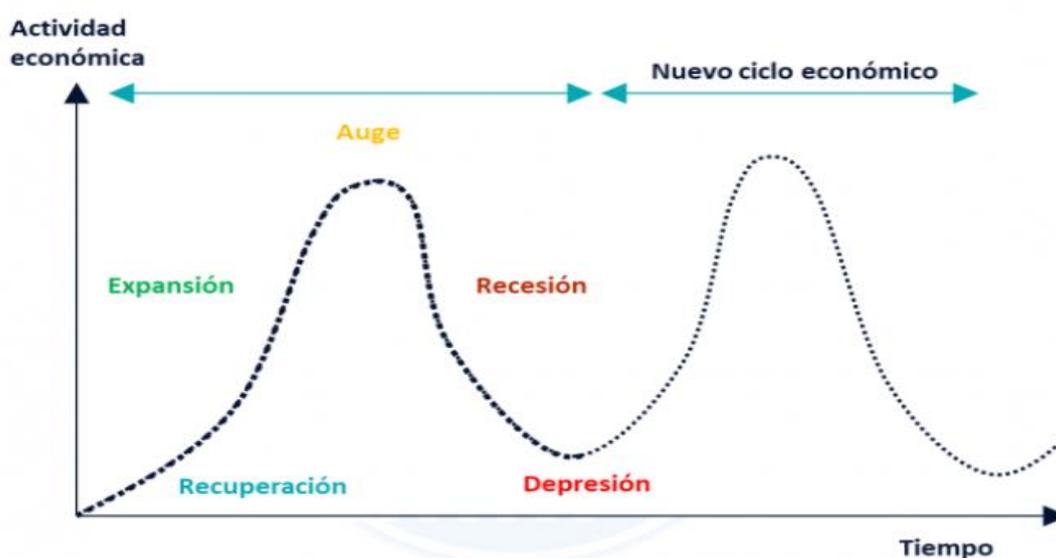
Siendo así, la Teoría de Restauración de la Atención de Kaplan y Kaplan (1995) propone que las personas que padecen de estrés tienden a tener una conexión cotidiana con el entorno urbano, planteando que la falta de realización de actividades sociales al aire libre y naturales pueden tener efectos graves en las economías locales y en la salud mental de las personas, provocando en el largo plazo desaceleraciones económicas y graves problemas de la salud en las personas. Por otra parte, según la autora Weinschenk, S (2013) en su aporte a la teoría de la psicología del consumidor, hace referencia a cómo las actitudes, creencias y emociones influyen en las decisiones de compra y comportamiento de consumo. Entonces tenemos que las personas que viven en entornos urbanos tienden a sufrir de un mayor estrés dado que no comparten tiempo con

actividades sociales y entre otros, siendo así, la pandemia del Covid - 19, agravó el estrés de las personas dado la cuarentena. Durante la cuarentena algunas personas pueden desarrollar un mayor aprecio por actividades sociales y al aire libre que antes no realizaban. Esto podría llevar a un aumento en la frecuencia con la que salen a fiestas u otras actividades sociales una vez que las restricciones se levantan, debido a una mayor valoración de estas experiencias (Rodríguez, 2020).

Además, Carl Menger (1871) formuló la Teoría del Valor Subjetivo. Menger explicó que la utilidad de un bien la asigna cada agente económico. Dicha utilidad es subjetiva y dependerá de la intensidad de las necesidades que desee satisfacer cada individuo, siendo así, las personas en la pandemia Covid - 19 que estuvieron en cuarentena pueden obtener una mayor utilidad al momento de realizar una actividad social y así mismo promover un crecimiento económico ya que el individuo valora realizar más actividades sociales como ir a discotecas, bares, conciertos y demás.

Ahora bien, la investigación se divide en dos partes, impacto social y económico, ya comprendida la posición teórica social se procede a plantear la posición teórica económica. Uno de los principales fenómenos a los que está sometida la economía de mercado es el de la existencia de ciclos económicos. Los ciclos o fluctuaciones económicas se definen como oscilaciones de la actividad económica que reflejan las expansiones y contracciones. Esto implica que el crecimiento económico no es lineal en el incremento constante de la cantidad de bienes y servicios producidos, sólo presentan eventos sucesivos de auges y recesiones. A continuación, se presenta una figura representativa del ciclo económico.

Figura 1. Ciclos económicos.



Fuente: Economipedia. (2020). Ciclo económico.

El ciclo económico implica cambios entre fases de rápido crecimiento de la producción, (recuperación, expansión y auge) y períodos de relativo estancamiento o declive (recesión y depresión), producidos en el tiempo. Como se acaba de mencionar, los ciclos económicos están compuestos por fases en los ciclos, en los cuales están, recuperación, donde la economía está estancada o crece ligeramente, pasamos a la expansión, donde se consolida mayor crecimiento económico y llegamos al auge, que es donde el crecimiento de la economía llega a su punto máximo, desde esta fase la economía de mercado empieza a desacelerarse, en esta fase disminuye el consumo, la inversión, la producción de bienes y servicios y aumentan los niveles de desempleo, por último, tenemos la fase de depresión y se caracteriza por una continua recesión y no se prevé mejora alguna de la economía.

Continuando con el planteamiento de la teoría, tenemos que los ciclos económicos también tienen una duración determinada, sin embargo, se han distinguido ciclos económicos de diferentes tamaños y se clasifican de la siguiente manera:

Cortos: Se conocen como ciclos Kitchin que tienen una duración media de 40 meses y no suelen llegar a la fase de depresión.

Medios: Conocidos como ciclos Juglar, tienen una duración de 7 y 11 años, son una serie de ciclos cortos y acaban en una crisis económica.

Largos: Se referencian como ciclos Kondratieff y tienen una duración de 47 y 60 años con 54 años en promedio, las fases son muy lentas y suaves, requieren bastante tiempo para llegar al auge y desembocan en depresiones económicas de magnitudes históricas.

Marco Conceptual

Para comprender de mejor manera los conceptos relacionados con la presente investigación es importante para el entendimiento de los diferentes términos, donde se evidencian y se abordan los conceptos más relacionados con la afectación del covid 19 en bares y discoteca, donde inicia desde la definición que son:

Según la OMS(2021), el covid 19 es una enfermedad infecciosa que pertenece a la familia del coronavirus, que incluye una variedad de virus que pueden causar enfermedades en humanos y animales, de igual forma, su transmisión es fácil a través de pequeñas gotas respiratorias, como estornudos, toses, hablar e incluso respirar, donde se pueden transmitir la infección si tocan la boca, nariz o los ojos, debido a ello las

consecuencias sociales y económicas de la pandemia se dieron de acuerdo a las estrategias implementadas por el gobierno.

Abordando otro concepto es entender es la economía, según Robbins, economista británico en su libro “La economía es la ciencia que estudia el comportamiento humano como una relación entre fines y medios escasos que tienen usos alternativos” (1932), donde en esta definición se enfoca en cómo tomar las decisiones sobre cómo asignar los recursos de manera eficiente de acuerdo con las necesidades.

Otro concepto importante que se plantea es el ocio, lo que es importante en el juego y probablemente en el ocio, no es lo que uno hace sino cómo uno lo hace. Se trata del proceso y no del producto, es lo que interesa al individuo y no el logro externo (1971), es decir, se refiere a actividades voluntarias y placenteras que se realizan en el tiempo libre, separadas de las laborales y las obligaciones.

Finalmente, se toma un el concepto del Producto Interno Bruto (PIB) en este caso a precios corrientes, pues es una medida que valora la producción económica utilizando los precios actuales del mercado en un periodo específico, así mismo el reconocido economista Kuznet (1973), plantea en su libro donde sentó las bases para comprender cómo se calculan y se comparan los valores del PIB utilizando diferentes enfoques, como los precios corrientes y los precios constantes. Kuznets contribuyó al desarrollo de conceptos y métodos que permitieron la medición precisa de la producción económica y el análisis del crecimiento a lo largo del tiempo.

Método

El diseño metodológico propuesto se centra en una investigación cuantitativa analítica. Esta investigación tiene como objetivo principal exponer el impacto de la pandemia en la economía de los bares y discotecas de Armenia. Además, se enfoca en el análisis de datos numéricos para identificar relaciones, patrones y tendencias en este fenómeno específico. Para ello, se recopilan datos cuantitativos y se aplican métodos estadísticos y técnicas econométricas que permiten examinar y comprender la relación entre las variables involucradas.

En cuanto al método a utilizar, se propone combinar diferentes técnicas de medición. Entre ellas, se destacan los cálculos micro econométricos y modelos de regresión en los datos obtenidos. Estas técnicas permiten categorizar las variables seleccionadas y aplicar funciones específicas, como `xtab` y `mean`, para obtener los

cálculos necesarios. Por ejemplo, determinar cuántas personas trabajan en los bares y discotecas de Armenia.

El enfoque cuantitativo aplicado en estadística es esencial para alcanzar los objetivos propuestos. A través de cálculos micro econométricos, se categorizan las variables y se utilizan diversas funciones para realizar los cálculos requeridos. Luego, se procede al análisis de diferencias en diferencias, contrastando los resultados obtenidos entre los años 2020 y 2021. Finalmente, se aplican modelos de regresión para identificar correlaciones entre las variables empleadas.

Respecto a la población y muestra del estudio, se consideran todos los trabajadores de los bares y discotecas de Armenia, así como la cantidad total de estos establecimientos en la ciudad. No se considera pertinente trabajar con una muestra, ya que todos los datos provendrán directamente de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE.

La investigación se lleva a cabo en Armenia, ubicada en Quindío, Colombia. La principal fuente de información es el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), específicamente la encuesta GEIH. Para el análisis de la información, se obtienen microdatos de la GEIH de diciembre de 2020 y 2021. Estos datos, en formato DTA, son compatibles con el software R studio. Luego, se segmentan y filtran utilizando funciones específicas para obtener solo la información relevante de Armenia y de los bares y discotecas, identificados con el código CIU 5630. Una vez filtrados los datos, se procede a realizar los cálculos pertinentes con la información existente.

Resultados

Tabla 1. Datos obtenidos de los cálculos micro econométricos

	Bares y discotecas	Empleados	Hombres	Mujeres	Promedio salarial	Edad en promedio	Educación promedio	Ganancia
2020	135	608	135	471	\$1.291.271 COP	33	Universitaria	\$837.204 COP
2021	250	898	628	270	1.141.508 COP	39	Postgrado	\$897.004 COP

Fuente: Autor

Con base en los cálculos micro econométricos obtenidos, se observa una evolución notable en el sector de bares y discotecas de la ciudad de Armenia desde el año 2020 al 2021. En 2020, la ciudad contaba con 135 establecimientos de este tipo, y para el 2021 este número creció a 250, lo que indica un incremento significativo de aproximadamente

el 85%. Esta expansión en el número de bares y discotecas sugiere que, pese a los desafíos presentados por la pandemia del COVID-19, el sector mostró una resiliente capacidad de adaptación y crecimiento.

En lo que respecta a la empleabilidad, se registró un aumento de 608 empleados en 2020 a 898 en 2021. Interesantemente, se produjo un cambio en la distribución por género; mientras en 2020 se observaban 135 hombres y 471 mujeres trabajando en este sector, en 2021, los números cambiaron a 628 hombres y 270 mujeres. Este cambio podría reflejar una variedad de factores socioeconómicos y culturales que influenciaron las oportunidades de empleo en bares y discotecas durante el periodo en estudio.

En términos de compensación, el promedio salarial disminuyó de \$1.291.271 COP en 2020 a \$1.141.508 COP en 2021. Este descenso podría estar asociado a diversas razones, entre ellas, la necesidad de los establecimientos de ajustar gastos dadas las incertidumbres económicas, o un aumento en puestos de trabajo de menor remuneración. Sin embargo, a pesar de esta disminución en el salario promedio, la ganancia promedio de los bares y discotecas experimentó un aumento, pasando de \$837.204 COP en 2020 a \$897.004 COP en 2021, lo que sugiere un incremento en el consumo y la demanda de servicios en estos lugares.

La edad promedio de los empleados también mostró una tendencia ascendente, aumentando de 33 años en 2020 a 39 años en 2021, y en el ámbito educativo, se observa un avance, ya que en 2020 la educación promedio era a nivel universitario, y para 2021, alcanzó el nivel de postgrado.

Estos datos respaldan la idea de que la pandemia del COVID-19 tuvo efectos significativos en el comportamiento económico y social en Armenia. Las personas, tras un periodo de restricciones y limitaciones sociales impuestas por la pandemia, parecen haber incrementado su participación en actividades recreativas, de entretenimiento y ocio, tal como se refleja en el aumento de ganancias en el sector de bares y discotecas en 2021. Este comportamiento podría estar influenciado por la Teoría de Restauración de la Atención, que sugiere que las personas buscan conectarse con entornos sociales para aliviar el estrés, especialmente después de períodos de aislamiento. Además, la mayor valoración de las experiencias sociales post-pandemia podría estar alineada con la Teoría del Valor Subjetivo, donde los individuos asignan una mayor utilidad a las actividades que les brindan satisfacción y bienestar, especialmente después de períodos de privación.

Figura 1. Regresión lineal multivariante para 2020.

```

Residuals:
      Min       1Q   Median       3Q      Max
-2401573  -22901   25556   65196  507837

Coefficients:
              Estimate Std. Error t value Pr(>|t|)
(Intercept) -1.690e+05  8.952e+04  -1.888  0.05979 .
INGLABO      9.071e-01  1.296e-02  70.008 < 2e-16 ***
P6040        1.035e+03  9.806e+02   1.055  0.29198
P6210        3.994e+04  1.394e+04   2.864  0.00443 **
P6020       -5.258e+04  2.305e+04  -2.281  0.02311 *
P6870        1.081e+04  4.369e+03   2.475  0.01379 *
---
Signif. codes:  0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

Residual standard error: 211800 on 359 degrees of freedom
(1455 observations deleted due to missingness)
Multiple R-squared:  0.9502,    Adjusted R-squared:  0.9495
F-statistic: 1370 on 5 and 359 DF,  p-value: < 2.2e-16
    
```

Fuente: Autor

Figura 2. Regresión lineal multivariante para 2021

```

Residuals:
      Min       1Q   Median       3Q      Max
-821269  -11240    2891   28779   97519

Coefficients:
              Estimate Std. Error t value Pr(>|t|)
(Intercept) -8.095e+02  3.700e+04  -0.022  0.9826
INGLABO      9.949e-01  4.936e-03 201.570 < 2e-16 ***
P6040       -7.361e+02  4.044e+02  -1.820  0.0697 .
P6210       -8.775e+03  6.076e+03  -1.444  0.1498
P6020       -1.346e+04  9.343e+03  -1.441  0.1507
P6870        1.245e+04  1.944e+03   6.406 5.94e-10 ***
---
Signif. codes:  0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

Residual standard error: 78720 on 293 degrees of freedom
(1479 observations deleted due to missingness)
Multiple R-squared:  0.9943,    Adjusted R-squared:  0.9942
F-statistic: 1.03e+04 on 5 and 293 DF,  p-value: < 2.2e-16
    
```

Fuente: Autor

El modelo del año 2020 (figura 1), que corresponde a un año de pandemia, muestra que cerca del 94.95% de la variabilidad en las ganancias promedio puede explicarse por variables como ingresos laborales, edad, educación, sexo y la cantidad de empleados. Las ganancias estaban fuertemente vinculadas al ingreso laboral y la educación, entre otros factores. En 2021 (figura 2), después de un año de impacto de la pandemia, el modelo tiene un ajuste aún mejor, explicando aproximadamente el 99.43% de la variabilidad en las ganancias. Esto sugiere que, a pesar de los desafíos presentados por la pandemia, el

sector ha ajustado sus operaciones de manera efectiva, dando más importancia a ciertos factores determinantes como el ingreso laboral y el número de empleados.

Comparando ambos años, se observa un cambio en la significancia de ciertas variables. Mientras que, en 2020, la edad y la educación mostraban cierta relevancia en las ganancias, en 2021, estas variables no fueron determinantes significativos. Esto puede sugerir que, post pandemia, las decisiones de gasto en bares y discotecas no se basan tanto en la edad o el nivel educativo, sino más en el ingreso laboral y la cantidad de empleados. Este cambio puede ser el reflejo de una reconfiguración en las prioridades y comportamientos de consumo en la ciudad de Armenia después de la pandemia.

La regresión de 2021 sugiere que la edad tiene una relación inversa con las ganancias, aunque no es significativa al nivel del 5%, indica que las personas más jóvenes podrían estar gastando más en bares y discotecas. Es posible que después de un período prolongado de restricciones y confinamiento, haya una demanda reprimida de actividades recreativas y sociales, especialmente entre la población más joven que busca reanudar su vida social y recreativa. Además, el fuerte impacto del ingreso laboral en las ganancias sugiere que aquellos con mayores ingresos (posiblemente aquellos que no se vieron muy afectados económicamente por la pandemia o que han recuperado económicamente) son los principales contribuyentes al gasto en estos establecimientos.

Conclusiones

El impacto económico de la pandemia COVID-19 en el sector de bares y discotecas en la ciudad de Armenia se reflejó en varios aspectos, entre ellos, un notable crecimiento en el número de establecimientos y un cambio en la composición de género de los empleados. A pesar de enfrentar desafíos, el sector mostró una capacidad de adaptación ejemplar, respaldada por datos como el aumento en el número de empleados y en las ganancias promedio. Sin embargo, también se evidenció una disminución en el salario promedio.

Analizando más a fondo, se determinó que en el año de la pandemia (2020), variables como la edad, la educación, el ingreso laboral, el sexo y la cantidad de empleados eran determinantes significativos de las ganancias del sector. Sin embargo, en el año posterior (2021), el modelo reflejó un cambio en estas prioridades, con el ingreso laboral y el número de empleados emergiendo como factores clave en las ganancias, mientras que la edad y la educación perdían relevancia.

Este cambio en los determinantes de las ganancias en 2021 sugiere una adaptación y reconfiguración del comportamiento de consumo post-pandemia en Armenia. Las personas, en especial las más jóvenes, mostraron una fuerte inclinación hacia las actividades recreativas, de entretenimiento y ocio, probablemente como una respuesta a los períodos de aislamiento experimentados.

En términos de comportamiento del consumidor, se puede inferir que, tras la pandemia, las personas en Armenia han asignado mayor valor a las experiencias sociales, lo cual está alineado con teorías como la de Restauración de la Atención y el Valor Subjetivo. La ciudadanía busca reanudar y valorar más sus interacciones y experiencias sociales, lo cual se refleja en el incremento del consumo en lugares como bares y discotecas.

El análisis también pone de manifiesto la importancia de considerar múltiples factores al evaluar el impacto económico, y cómo estos factores pueden cambiar de un año a otro, especialmente en situaciones tan disruptivas como una pandemia global. La ciudad de Armenia, como reflejo de este estudio, demuestra la resiliencia y adaptabilidad de su economía y de sus ciudadanos en tiempos de crisis.

Referencias

- Álvarez, A. León, D. Medellín, M. Zambrano, A. & Zuleta, H. (2020). El coronavirus en Colombia: vulnerabilidad y opciones de política. PNUD, mayo, 21, 2020. Recuperado de: <https://www.undp.org/content/dam/rblac/Policy%20Papers%20COVID%2019/undp-rblac-CD19-PDS-Number11-ES-Colombia.pdf>
- Bonet, J. Ricciulli, D. Pérez, G. Galvis, L. Haddad, E. Araújo, I. & Perobelli, F. (2020). Impacto económico regional del Covid-19 en Colombia: un análisis insumo-producto. Documento de Trabajo sobre Economía Regional y Urbana; No. 288. Recuperado de: https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9843/DTSERU_288.pdf.
- Calderón, D. (2021). El impacto del COVID-19 más allá de la salud en Colombia. Recuperado de: <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/26500/1/TRABAJO%20DE%20GRADO%20FINAL%20.pdf>
- CEPAL. (2020). Impactos de la pandemia en los sectores productivos más afectados abarcarán a un tercio del empleo y un cuarto del PIB de la región. <https://www.cepal.org/es/comunicados/impactos-la-pandemia-sectores-productivos-mas-afectados-abarcaran-un-tercio-empleo-un>
- Chacón, C., & Ramírez, M. (2020). Pobreza en Colombia, en tiempos del Covid-19 Recuperado de: <https://mpira.ub.uni-muenchen.de/id/eprint/100265>
- Correa, K. & Gutiérrez, L. (2020). El Covid-19, su impacto, efectividad y calidad en la atención en salud en Medellín, Colombia. Recuperado de: https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/20478/1/2020-CorreayGutierrez-Covid-19_ efectividad_ calidad.pdf
- Cox, D. Shanahan, F. Hudson, C. Fuller, R. y Gaston, K. (2018). The impact of urbanization on nature does and the implications on nature close and the implications for human health. *Landscape and urban planning*, 179(1), pp 72-80.
- González, V. González, N. Gómez, C. Palacio, C. Gómez, A. & Franco, O. (2020). Proyecciones de impacto de la pandemia COVID-19 en la población colombiana, según medidas de mitigación. Datos preliminares de modelos epidemiológicos para el periodo del 18 de marzo al 18 de abril de 2020. *Revista de salud pública*, 22(1). Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rsap/v22n1/0124-0064-rsap-22-01-e185989.pdf>
- González, V. González, N. Gómez, C. Palacio, C. Gómez, A. & Franco, O. (2020). Proyecciones de impacto de la pandemia COVID-19 en la población colombiana, según medidas de mitigación. Datos preliminares de modelos epidemiológicos para el periodo del 18 de marzo al 18 de abril de 2020. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rsap/v22n1/0124-0064-rsap-22-01-e185989.pdf>
- Gutiérrez, D. & Montoya Correa, S. (2022). Análisis de los riesgos materializados por la pandemia del Covid-19 y sus impactos en bares y discotecas de la ciudad de Medellín (Doctoral dissertation, Universidad EAFIT). https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3609574
- Kaplan, S. (1995). The restorative benefits of nature. *Toward an integrative framework. Journal of environment psychology*, 15(3), 169 - 182.
- Kaplan, S. Kaplan, R. (1989). *The experience of nature*. Cambridge: Cambridge University press
- King, L. & Castillo, T. (2020). El impacto del Covid-19 en la internacionalización de la Educación Superior colombiana. *Revista de Estilos de Aprendizaje*, 13(Especial), 95-114. Recuperado de: <http://revistaestilosdeaprendizaje.com/article/view/2246/3244>.
- Menger, C. (1871). *Grundsätze der Volkswirtschaftslehre*. Duncker & Humblot.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU), (2019). *World urbanization prospect. The 2018 revision*. Department of Economic and Social Affairs. Population Division.
- Rivera, Q. (2020). El Efecto del COVID-19 en la Economía y la Educación: Estrategias para la Educación Virtual de Colombia. *Revista Cientific*, 5(17), 280-291. Recuperado de: http://www.indtec.com.ve/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/view/500

“Organizaciones Globales”
ISBN: 978-628-96208-2-5

- Serna, H. Barrera, A. & Castro, E. (2020). Efectos en el empleo en las micro y pequeñas empresas generadas por la emergencia del COVID-19: caso Colombia.
- Weinschenk, S. (2013). How to Get People to Do Stuff. Read by JO ANNA PERRIN.
- Weller, J. (2020, julio). La pandemia del covid-19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales. Cepal.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45759/S2000387_es.pdf

Capítulo 3. Hábitos culturales de menores de 12 años en Colombia: un análisis de la Encuesta de Consumo Cultural

Cultural habits of children under 12 years old in Colombia: an analysis of the Cultural Consumption Survey

Rosa Alexandra Chaparro Guevara¹, Yusney Esther Porras Polo², José Vicente Barrera Díaz³

Introducción

La cultura es un elemento esencial del desarrollo humano. A través de la cultura, los niños aprenden sobre el mundo que les rodea, desarrollan su identidad y creatividad, y forjan relaciones con los demás.

En Colombia, el acceso a las actividades culturales es un desafío para muchos niños. La falta de recursos, la desigualdad y la violencia pueden limitar las oportunidades de los niños para participar en actividades culturales. Existen algunos estudios sobre los hábitos culturales de los niños en Colombia, pero son limitados en alcance y profundidad.

Un estudio del Ministerio de Cultura de Colombia (2016) encontró que los niños colombianos tienen un alto consumo de medios audiovisuales, como la televisión, el cine y los videojuegos. Sin embargo, el estudio también encontró que la lectura es una actividad cultural poco frecuente entre los niños colombianos.

Otro estudio, realizado por la Universidad Nacional de Colombia (2018), encontró que la participación en actividades culturales presenciales, como el teatro, la música y las artes plásticas, es también baja entre los niños colombianos. Las hipótesis planteadas para el estudio fueron:

Los niños colombianos tienen un alto consumo de medios audiovisuales.

¹ Magister en Gestión de la Innovación. Docente. rchaparro5@areandina.edu.co. Colombia. Fundación Universitaria del Área Andina. Programa de Negocios Internacionales. Bogotá. <https://orcid.org/0000-0002-6238-9432>

² Magíster en Calidad y Gestión Integral. Docente yporras3@areandina.edu.co Colombia. Fundación Universitaria del Área Andina. Programa de Negocios Internacionales. Bogotá <https://orcid.org/0000-0001-6703-7893>

³ Magíster en ciencias económicas. Docente Jbarrera23@areandina.edu.co. Colombia. Fundación Universitaria del Área Andina. Programa de Negocios Internacionales. Bogotá. <https://orcid.org/0000-0001-8334-5861>

La lectura es una actividad cultural poco frecuente entre los niños colombianos.

El diseño de investigación cuantitativo del documento se basa en los datos de la Encuesta de Consumo Cultural del DANE, que se realizó en 2020. La encuesta incluyó a una muestra de 12.000 hogares colombianos con niños menores de 12 años.

Los datos de la encuesta se utilizaron para analizar los hábitos culturales de los niños colombianos en términos de consumo de medios audiovisuales, lectura y participación en actividades culturales presenciales.

Los resultados del análisis apoyaron las hipótesis planteadas en el documento. Los niños colombianos tienen un alto consumo de medios audiovisuales, la lectura es una actividad cultural poco frecuente entre ellos, y la participación en actividades culturales presenciales es también baja.

Los hallazgos del documento sugieren que es necesario promover el acceso a las actividades culturales entre los niños colombianos.

Fundamentación teórica

El segmento audiovisual es de los sectores que aporta en forma mayoritaria, según datos de la Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones para el año 2019 tuvo ingresos por alrededor de 2.549 millones de dólares (Tic Tac, 2020)

Ya para el 2021 el valor agregado a precios corrientes de la economía de 27.754 mil millones de pesos y el valor agregado fue de 23.983 mil millones de pesos.

Ahora bien, aspectos relacionados con el consumo cultural en menores de doce años, es un campo de investigación que llama la atención de académicos y expertos en diferentes disciplinas, como la psicología, la sociología, la educación y la comunicación. Algunos de los aspectos más importantes se dan desde el consumo cultural en niños menores de 12 años se encuentra en la intersección de varias teorías y enfoques académicos. Algunos de los aspectos clave que se exploran incluyen la influencia de los medios de comunicación, el desarrollo cognitivo y socioemocional de los niños, la socialización y el papel de la familia en la formación de sus hábitos culturales.

A continuación, se mencionan algunas de las teorías clásicas trabajadas alrededor de la exposición de los medios de comunicación en menores de edad; se dan desde la Teoría del Cultivo (Cultivation Theory), esta teoría que data de 1976, propuesta por George Gerbner y Larry Gross, sugiere que la exposición continua a los medios de comunicación, como la televisión, puede influir en la percepción de la realidad de los niños y moldear sus valores y actitudes. (Gerbner & Gross, 1976).

La participación en actividades culturales presenciales es también baja entre los niños colombianos.

Por otra parte, la teoría del aprendizaje social (Social Learning Theory) de (Bandura, 1977) se centra en describir cómo los niños aprenden a través de la observación. En el contexto actual del consumo cultural los niños pueden aprender comportamientos presentados en los medios y desde la influencia de los padres de familia o personas cercanas a ellos.

Por otra parte, (Singer & Singer, 2011) son dos destacados investigadores en el campo de la psicología del desarrollo, y han realizado investigaciones significativas sobre el papel de la música y la literatura en el desarrollo de habilidades cognitivas y emocionales en niños. Sus trabajos han contribuido de manera significativa al entendimiento de cómo la exposición a la música y la literatura puede influir en el desarrollo de habilidades en los niños.

Ellos aportan el concepto de "imaginación y juego en la infancia". Los Singers han argumentado que la exposición a la música y la literatura puede fomentar la imaginación y el juego en los niños, lo que a su vez tiene un impacto positivo en su desarrollo cognitivo y emocional. La imaginación y el juego son procesos fundamentales para el aprendizaje y la creatividad en la infancia, y la música y la literatura pueden ser herramientas poderosas para estimular estos procesos.

La música es una actividad multimodal que involucra la audición, la visión, el movimiento y el lenguaje. Esto la convierte en una herramienta poderosa para el desarrollo cognitivo. La música estimula el cerebro, mejora la memoria, la atención y la concentración. También ayuda a los niños a desarrollar el pensamiento abstracto y la resolución de problemas. (Ruiz y Reyes, 2021) discuten los beneficios de la música para el desarrollo emocional de los niños y adolescentes la música puede ayudar a los niños a expresar sus emociones, a regular sus estados de ánimo y a desarrollar la empatía. La música también puede proporcionar un sentido de pertenencia y conexión con los demás.

En cuanto al desarrollo emocional, la música puede ayudar a los niños a expresar sus emociones, a regular sus estados de ánimo y a desarrollar la empatía. La música también puede proporcionar un sentido de pertenencia y conexión con los demás (Li y Fung, 2022). De la misma forma, (Martin y O'Neill, 2022) analizaron la investigación sobre los efectos de la educación musical en el desarrollo emocional de los niños, encontraron que la educación musical puede ayudar a los niños a expresar sus emociones,

a regular sus estados de ánimo y a desarrollar la empatía. La educación musical también puede proporcionar un sentido de pertenencia y conexión con los demás.

Por otra parte, la literatura es una forma de arte que utiliza el lenguaje para crear historias. Las historias pueden ser una fuente de entretenimiento, pero también pueden ser una herramienta poderosa para el desarrollo cognitivo y emocional. La literatura estimula la imaginación y la creatividad. Ayuda a los niños a desarrollar su comprensión del mundo y a aprender sobre diferentes culturas y perspectivas. También puede ayudar a los niños a desarrollar su identidad y a entender sus propias emociones. (Kripke, 2019)

El estudio de Díaz (2019) examinó el consumo de televisión en niños y niñas de Bogotá, Colombia. El estudio utilizó una muestra de 1.000 niños y niñas de entre 6 y 12 años de edad. Los resultados del estudio mostraron que los niños y niñas de Bogotá dedican un promedio de 2 horas y 30 minutos al día a ver televisión. El género más visto por los niños es la animación, seguido de los programas de entretenimiento y los reality shows. El estudio también encontró que el consumo de televisión puede tener efectos positivos y negativos en el desarrollo de los niños. Los efectos positivos se relacionan con el aprendizaje, la imaginación y el desarrollo de habilidades sociales. Los efectos negativos se relacionan con los trastornos del sueño, los problemas de atención, la obesidad y la violencia.

A continuación, se presenta una tabla resumen con otros autores que aportan al tema.

Tabla 1. Otros autores

Autor	Año
Calderón, J., & Sánchez, M. (2017). Consumo de televisión en niños y niñas colombianos: un análisis desde la perspectiva de la comunicación. <i>Revista de Estudios Sociales</i> , 60, 127-140.	Colombia
Díaz, J. C. (2019). Consumo de televisión en niños y niñas de Bogotá. <i>Revista de la Universidad de La Sabana</i> , 26(1), 1-15.	Colombia
Martínez, V., & Vásquez, J. (2015). Consumo de televisión en niños y niñas colombianos: un estudio cualitativo. <i>Revista de Ciencias Sociales</i> , 21(2), 231-246.	Colombia
Arnett, J. J. (2015). <i>Emerging adulthood: The winding road from the late teens to the early twenties</i> . Oxford University Press.	Estados Unidos
Buckingham, D. (2019). <i>The media literacy of children</i> . Polity Press.	Reino Unido
Corsaro, W. A. (2015). <i>The sociology of childhood</i> . Sage Publications.	Estados Unidos
Durkin, K. (2010). <i>Children's television in the digital age</i> . Routledge.	Reino Unido
Livingstone, S. (2019). <i>The media and children's development</i> . Sage Publications.	Reino Unido
Marsh, J. (2011). <i>Young children's play in online digital environments</i> . Routledge.	Reino Unido

Autor	Año
Rideout, V. J., Foehr, U. G., & Roberts, D. F. (2010). <i>Generation M2: Media in the lives of 8- to 18-year-olds</i> . Kaiser Family Foundation.	Estados Unidos
Smith, P. K., & Cowie, H. (2011). <i>Understanding children's development</i> . Wiley-Blackwell.	Reino Unido
Valkenburg, P. M., & Peter, J. (2013). <i>Social consequences of growing up with digital media</i> . MIT Press.	Estados Unidos

Fuente: elaboración autores

En la anterior tabla se evidencia la relevancia del tema de consumo cultural en menores de edad y sus aportes en los procesos de fortalecimiento en los procesos de aprendizaje, esto también se puede construir desde el capital social y acceso a servicios culturales.

Método

Estudio de tipo cuantitativo con análisis en el SPSS versión 25 a partir de los datos del DANE en consumo de cultura en menores de 12 años, el procesamiento de los datos se hizo en primer lugar con los descriptivos y posteriormente con un análisis de clúster. Posteriormente, se desarrolló un análisis de clúster de k Medias es una técnica de agrupación de datos que busca dividir un conjunto de datos en grupos o clúster, de manera que las observaciones dentro de un mismo clúster sean más similares entre sí que con las observaciones en otros clústeres.

El algoritmo comienza con una inicialización aleatoria de los centroides de los clústeres o utiliza una estrategia específica para su selección. El algoritmo de K-Medias itera a través de dos pasos principales: asignación de observaciones a clústeres basándose en la distancia a los centroides y recalcado de los centroides de cada clúster. Estos pasos se repiten hasta que se alcance la convergencia, es decir, hasta que los centroides de los clústeres no cambien significativamente. utiliza una métrica de distancia, generalmente la distancia euclidiana, para medir la similitud entre observaciones.

La elección de la métrica de distancia puede influir en el resultado del análisis. Cada observación se asigna al clúster cuyo centroide está más cerca de ella en términos de distancia. Esta asignación se realiza en función de la distancia entre la observación y los centroides. El objetivo es minimizar la varianza o la suma de las distancias al cuadrado dentro de cada clúster, lo que se traduce en una mayor homogeneidad dentro de los clústeres.

En resumen, un análisis de clúster de K-Medias es una técnica que permite identificar grupos en un conjunto de datos. A continuación, se evidencian los clúster para el consumo de servicios culturales en niños y niñas menores de 12 años en Colombia.

Resultados

En primer lugar, se identificaron los descriptivos procesados por el SPSS versión 25, se identificaron las participaciones en diferentes actividades de los menores.

Los niños en su mayoría asisten a la escuela o colegio con un 95,4%, el consumo de actividades culturales como ver títeres o escuchar cuenteros es del 16%, el 28,6% visitó parques reservas naturales o zoológicos, el 10,8% asistió al circo, el 16,3% asistió a parques temáticos o de diversiones, el 28,1% asistió al cine, el 65,5% vio videos durante el último mes de realizada la encuesta, el 92,1% vio televisión durante la última semana al momento de realizada la encuesta y jugaron videojuegos el 42,8%, el 22,2% escucharon señal de radio y el 36,9% escucharon música grabada.

¿actualmente el niño o la niña asiste al preescolar, escuela o colegio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	2951	95,4	95,4	95,4
	No	142	4,6	4,6	100,0
	Total	3093	100,0	100,0	

Vio títeres o escuchó cuenteros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	494	16,0	16,0	16,0
	No	2599	84,0	84,0	100,0
	Total	3093	100,0	100,0	

Visitó parques, reservas naturales o zoológicos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	886	28,6	28,6	28,6
	No	2207	71,4	71,4	100,0
	Total	3093	100,0	100,0	

Fue al circo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	333	10,8	10,8	10,8
	No	2760	89,2	89,2	100,0
	Total	3093	100,0	100,0	

Asistió a parques temáticos o de diversiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	504	16,3	16,3	16,3
	No	2589	83,7	83,7	100,0
	Total	3093	100,0	100,0	

En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña fue a cine?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	870	28,1	28,1	28,1
	No	2223	71,9	71,9	100,0
	Total	3093	100,0	100,0	

¿El niño o la niña vio videos en el último mes? (no incluya películas vistas en salas de cine, incluya videos vistos por internet)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	2026	65,5	65,5	65,5
	No	1067	34,5	34,5	100,0

En la última semana, ¿el niño o la niña vio televisión? (incluya televisión vista por internet)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	2848	92,1	92,1	92,1
	No	245	7,9	7,9	100,0
	Total	3093	100,0	100,0	

¿El niño o la niña jugó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	--	------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Sí	1323	42,8	42,8	42,8
	No	1770	57,2	57,2	100,0
	Total	3093	100,0	100,0	

En la última semana, ¿el niño o la niña escuchó señal de radio? (incluya radio escuchada por internet)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	687	22,2	22,2	22,2
	No	2406	77,8	77,8	100,0
	Total	3093	100,0	100,0	

¿El niño o la niña escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	1141	36,9	36,9	36,9
	No	1952	63,1	63,1	100,0
	Total	3093	100,0	100,0	

Las respuestas de la encuesta fueron dicotómicas en valores 1 para sí y 2 para No. A continuación, se presentan los resultados del clúster:

Clúster 1 (Clúster 1):

Los niños y niñas en este clúster tienden a ser los más participativos en actividades culturales. La mayoría sabe leer y escribir, ven videos, ven televisión, han jugado videojuegos, este clúster representa a los niños y niñas que están más involucrados en actividades culturales y tienen una alta participación en una variedad de ellas.

Clúster 2 (Clúster 2):

Los niños y niñas en este clúster tienden a ser menos participativos en actividades culturales en comparación con el clúster 1. La mayoría de ellos no asiste a teatro, ópera, danza ni a eventos relacionados con música. Sin embargo, en este clúster los niños y niñas leen más libros y escuchan música grabada, así como también ven televisión.

Aunque son menos participativos que el clúster 1, aún tienen cierto nivel de interacción con actividades culturales.

clúster 3 (Clúster 3):

Los niños y niñas en este clúster son los menos participativos en actividades culturales. La mayoría de ellos no sabe leer y escribir, no asiste a la mayoría de los eventos culturales y tiende a tener un bajo nivel de interacción con medios como el cine, la televisión y los videojuegos.

Son el grupo con la menor participación en actividades culturales en general.

clúster 4 (Clúster 4):

Este clúster muestra un patrón de participación mixto. Los niños y niñas en este grupo son relativamente participativos en algunas actividades, como visitar parques temáticos, ir al circo y ver videos, pero son menos participativos en otras, como asistir a exposiciones de arte y leer libros.

Centros de clústeres finales

	Clúster			
	1	2	3	4
5. ¿el niño o la niña sabe leer y escribir?	1	1	2	1
1. El niño o la niña, ¿asistió a teatro, ópera o danza en los últimos 12 meses?	2	2	2	2
2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados?	2	2	2	2
3. El niño o la niña, ¿asistió a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses?	2	2	2	2
4. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a ferias o exposiciones artesanales?	2	2	2	2
b. Festivales y ferias de audiovisuales (cine, televisión, radio y video)	2	2	2	2
C. Carnavales, fiestas o eventos nacionales	2	2	2	2
D. Vio títeres o escuchó cuenteros	2	2	2	2
E. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos	2	2	1	2
f. Festivales gastronómicos o de cocina tradicional	2	2	2	2
G. Fiestas municipales o departamentales	2	2	2	2
H. Fue al circo	2	2	1	2
i. Ferias de Diseño (moda, textil, joyas, gráfico, accesorios, de producto)	2	2	2	2

j. Asistió a parques temáticos o de diversiones	2	2	1	2
k. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo o corralejas	2	2	2	2
1. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña leyó o le leyeron libros? (incluya libros impresos o digitales)	1	1	1	1
3. El niño o la niña, ¿leyó o le leyeron revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas o digitales)	2	2	2	2
2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña cuántos libros leyó o le leyeron?	48	250	90	3
8. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña fue a cine?	2	2	1	2
9. ¿El niño o la niña vio videos en el último mes? (no incluya películas vistas en salas de cine, incluya videos vistos por internet)	1	1	1	1
10. En la última semana, ¿el niño o la niña vio televisión? (incluya televisión vista por internet)	1	1	1	1
11. ¿El niño o la niña jugó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet)	1	2	1	2
12. En la última semana, ¿el niño o la niña escuchó señal de radio? (incluya radio escuchada por internet)	2	2	2	2
13. ¿El niño o la niña escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet)	2	1	1	2

Conclusiones

El consumo cultural en niños menores de 12 años es un tema de gran importancia, ya que tiene un impacto significativo en su desarrollo cognitivo, socioemocional y de socialización. Los aspectos clave del consumo cultural en niños menores de 12 años incluyen:

Influencia de los medios de comunicación: Los medios de comunicación, como la televisión, la música y la literatura, pueden influir en la percepción de la realidad de los niños, moldear sus valores y actitudes, y enseñarles comportamientos.

Desarrollo cognitivo y socioemocional: El consumo cultural puede contribuir al desarrollo cognitivo y socioemocional de los niños, al estimular su imaginación, creatividad, aprendizaje y comprensión del mundo.

Socialización: El consumo cultural puede ayudar a los niños a desarrollar sus habilidades sociales, al aprender a interactuar con los demás y a compartir sus intereses.

Papel de la familia: La familia juega un papel importante en la formación de los hábitos culturales de los niños, al proporcionarles modelos a seguir y apoyar sus intereses.

El consumo cultural puede tener efectos positivos y negativos en el desarrollo de los niños. Los efectos positivos incluyen:

Aprendizaje: El consumo cultural puede ayudar a los niños a aprender sobre diferentes temas, como la historia, la ciencia y la cultura.

Imaginación y creatividad: El consumo cultural puede fomentar la imaginación y la creatividad de los niños.

Desarrollo de habilidades sociales: El consumo cultural puede ayudar a los niños a desarrollar sus habilidades sociales, al aprender a interactuar con los demás y a compartir sus intereses.

Los efectos negativos del consumo cultural incluyen:

Trastornos del sueño: El exceso de consumo de medios de comunicación puede interrumpir el sueño de los niños.

Problemas de atención: El exceso de consumo de medios de comunicación puede dificultar la atención de los niños.

Obesidad: El exceso de consumo de medios de comunicación puede llevar a la obesidad, ya que los niños suelen comer alimentos poco saludables mientras ven la televisión o juegan videojuegos.

Violencia: El consumo de contenido violento puede aumentar la agresividad de los niños.

Para que el consumo cultural tenga un impacto positivo en el desarrollo de los niños, es importante que los padres y cuidadores:

Elijan cuidadosamente el contenido que los niños consumen.

Limiten el tiempo que los niños pasan consumiendo medios de comunicación.

Hablen con los niños sobre el contenido que consumen.

Proporcionen a los niños oportunidades de participar en actividades culturales saludables.

Recomendaciones específicas para Colombia

En Colombia, el consumo cultural en niños menores de 12 años está dominado por la televisión. El estudio de Díaz (2019) encontró que los niños y niñas de Bogotá dedican un promedio de 2 horas y 30 minutos al día a ver televisión.

Para promover un consumo cultural más diverso y saludable en Colombia, se recomienda:

Apoyar la producción de contenido cultural de alta calidad para niños.

Promover el acceso a bibliotecas, museos y otros espacios culturales.

Educar a los padres y cuidadores sobre la importancia del consumo cultural en el desarrollo de los niños.

Referencias

- Arnett, J. J. (2015). *Emerging adulthood: The winding road from the late teens to the early twenties*. Oxford University Press.
- Bandura. (1977). *Social Learning Theory*. Prentice-Hall.
- Buckingham, D. (2019). *The media literacy of children*. Polity Press.
- Corsaro, W. A. (2015). *The sociology of childhood*. Sage Publications.
- DANE. (2020). *Encuesta de Consumo Cultural*. Bogotá: DANE.
- Díaz, J. C. (2019). Consumo de televisión en niños y niñas de Bogotá. *Revista de la Universidad de La Sabana*, 26(1), 1-15.
- Durkin, K. (2010). *Children's television in the digital age*. Routledge.
- Calderón, J., & Sánchez, M. (2017). Consumo de televisión en niños y niñas colombianos: un análisis desde la perspectiva de la comunicación. *Revista de Estudios Sociales*, 60, 127-140.
- Gerbner, G., & Gross, L. (1976). Living with television: The violence profile. *Journal of communication*, 173-199. doi:10.1111/j.1460-2466.1976.tb01397.x
- Kripke, D. (2019). *The Power of Story: How Storytelling Can Change Your Life*. New York: Simon & Schuster
- Livingstone, S. (2019). *The media and children's development*. Sage Publications.
- Li, X., & Fung, K.-C. (2022). The role of music in children's emotional development. *Frontiers in Psychology*, 13, 857984
- Marsh, J. (2011). *Young children's play in online digital environments*. Routledge.
- Martin, D. C., & O'Neill, S. A. (2022). The impact of music education on children's emotional development: A systematic review. *Music Education Research*, 24(1), 5-22
- Martínez, V., & Vásquez, J. (2015). Consumo de televisión en niños y niñas colombianos: un estudio cualitativo. *Revista de Ciencias Sociales*, 21(2), 231-246.
- Ministerio de Cultura de Colombia. (2016). *Hábitos culturales de los niños y jóvenes en Colombia*. Bogotá: Ministerio de Cultura de Colombia.
- Rideout, V. J., Foehr, U. G., & Roberts, D. F. (2010). *Generation M2: Media in the lives of 8- to 18-year-olds*. Kaiser Family Foundation.
- Ruiz-Hernández, J. M., & Reyes-Lara, I. (2021). La música como herramienta para el desarrollo emocional de los niños y adolescentes. *Revista de Educación*, 392, 113-132.
- Singer, J. L., & Singer, D. G. (2011). *Music in Childhood: From Pre-birth to Adolescence*. NY: Oxford University Press.
- Smith, P. K., & Cowie, H. (2011). *Understanding children's development*. Wiley-Blackwell.
- Tic Tac. (2020). *Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones*. Obtenido de <https://www.ccit.org.co/wp-content/uploads/colombia-audiovisual.pdf>
- Valkenburg, P. M., & Peter, J. (2013). *Social consequences of growing up with digital media*. MIT Press.
- Universidad Nacional de Colombia. (2018). *Hábitos culturales de los niños y jóvenes en Bogotá*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Capítulo 4. Efectos en los tributos nacionales ocasionados por la emergencia sanitaria Covid 19 durante la vigencia fiscal 2020 en las empresas del sector hotelero del municipio de San Gil Santander

Effects on national taxes caused by the sanitary emergency Covid 19 during the fiscal year 2020 on the companies of the hotel sector in the municipality of San Gil Santander.

Haidyn Alberto Niño Pereira¹, Fabiola Ardila Vargas², Carolina Reyes Ramírez³

Introducción

El COVID 19 generó un impacto sin precedentes en la economía de todos los sectores, y por esta razón se abordó un trabajo que permitiera cuantificar las variaciones en los tributos de carácter nacional en uno de los pilares de la economía sangileña, de este modo la página del instituto de cultura y turismo permitió extraer información en cuanto a la totalidad y ubicación de hoteles del municipio; con esta información y por medio de la encuesta realizada a cada uno de los hoteles encuestados, se pretendió conocer si los alivios emitidos por el gobierno durante la vigencia fiscal 2020 sirvieron para disminuir el pago de las obligaciones tributarias.

Según (García & Galván, 2021) en su trabajo grado para aptar por el título de Contador público Impacto de los tributos en la industria hotelera en Colombia, 2021, se quiere explorar la forma de ver los impuestos, en diferentes aspectos tributarios en este caso en la industria hotelera colombiana y conocer la cultura tributaria que se tiene en este sector, esto enfocado al cumplimiento de sus obligaciones tributarias, se concluye que el gobierno juega un papel importante en el alivio tributario como la exclusión del IVA, El gobierno Nacional debería capacitar a los empresarios del gremio hotelero para que ellos conocen de una manera más profunda lo importante de contribuir en los tributos del país de igual manera brindar un acompañamiento e incentivos a esta industria tan importante en nuestro país.

¹ Contador Público, Especialista en Finanzas, Maestría en Gerencia de Organizaciones, docente tiempo completo Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, UNISANGIL, Colombia, haidynnino@unisangil.edu.co

² Contadora Pública, Egresada UNISANGIL, Colombia, fabiolaardila@unisangil.edu.co

³ Contadora Pública, Egresada UNISANGIL, Colombia, creyes@unisangil.edu.co

Según (Malaver, Molano, & Pacheco, 2021) en su seminario de grado impacto financiero en el sector hotelero a nivel turismo en la localidad de Chapinero de la ciudad de Bogotá, Colombia, como consecuencia del covid-19 en el periodo comprendido entre diciembre 2019 y diciembre 2020, identificaron un impacto negativo en diferentes niveles, como por ejemplo una disminución del personal ocupado, ocupación hotelera presentó disminución, de igual manera los ingresos tuvieron una baja del 70% ocasionando problemas de flujo de caja, no hubo apoyo total por parte del gobierno con su programa de apoyo al empleo formal. El desarrollo de este proyecto, permite adquirir conocimientos sobre la importancia del sector hotelero en la economía del municipio de San Gil, de igual manera resaltar que mediante el recaudo de estos impuestos el gobierno lo invierte en el gasto público del país.

Fundamentación teórica

La economía, está directamente articulada con los impuestos, que es esta ciencia la que origina los tributos, a lo largo de la historia junto con la evolución y crecimiento de las sociedades, el hombre y su necesidad de establecer relaciones sociales con sus semejantes ha venido incrementado el conocimiento en todas las áreas posibles, una de esas áreas de estudio es la materia tributaria; el tributo ha venido siendo parte de las sociedades organizadas como una forma de contribución por parte de los habitantes de una sociedad a el estado. (Cajamarca, 2017). Los tributos son la principal fuente de ingresos del estado para cubrir sus gastos, cabe mencionar que el gasto público social son todos aquellos gastos que benefician directamente a las personas y que tienen como objetivo su desarrollo o protección. (Lora, 2019). Es esta la principal forma de recaudo del estado, lo cual es un término que se usa cuando se tiene una provisión apropiada de recursos monetarios o bienes físicos que se protegen de forma eficiente para reparar cualquier tipo de obligación que se presente en el futuro. (Pacheco, 2022)

Las consecuencias de las restricciones de bioseguridad por la Covid-19 llevaron al turismo a enfrentar una recesión económica, por lo que el Gobierno dispuso unas medidas transitorias- hasta diciembre de 2021- para reactivar este segmento de la economía. Sin embargo, con la Ley de Inversión Social se prorrogó su vigencia hasta el fin de este año (2022), (Fondo Nacional de Turismo, 2022). El trabajo llevó a realizar un compendio de normas regulatorias referentes al tema, incluyendo leyes y decretos; la ley es la norma o regla que se aprueba a través de procedimientos específicos por la autoridad de un Estado y que contiene regulación determinada de ciertos ámbitos de la vida de las personas.

(Trujillo, 2020); los decretos son un acto administrativo promulgado por el poder ejecutivo, que tiene un contenido normativo reglamentario sin necesidad de ser sometida al órgano legislativo. (Función pública, 2021). La normatividad, es un conjunto de normas que rige los seres humanos para llevarlos a cabo como acto legal, en la normatividad entra la moral y la ética que se refiere a forma que está compuesta la sociedad. (Cruz, 2020).

Los alivios que se han extendido son: la reducción del Impuesto al Valor Agregado, IVA, del 19% al 5% para tiquetes aéreos. Además de la suspensión del cobro de este gravamen a los servicios de hotelería y turismo. Así mismo, el impuesto al consumo sigue en 0%, y se suspende el pago de la sobretasa de energía para los prestadores de servicios turísticos de los subsectores hotelero, alojamiento, eventos y parques. (s.f., 2022)

Por la ubicación geográfica, San Gil se constituye en un punto estratégico para el turismo en el departamento de Santander. Es el vértice vial de la provincia de Guanentá, de la cual es su capital. Dista 96 kilómetros de la capital del departamento y 289 kilómetros aproximadamente, desde la capital de la República. Desde el año 2004 ostenta el título de “Capital Turística de Santander”, otorgado mediante ordenanza de la Asamblea de Santander. Igualmente, se le ha conocido como “La Perla del Fonce”, por ser bañada por las aguas del río Fonce. San Gil se inició en el turismo de manera oficial desde el año 1954, cuando la comunidad le solicita al presidente de la República, General Rojas Pinilla, la construcción de un “Hotel de Turismo”, luego conocido como “Hotel Bella Isla” que, de manera inmediata inició la gestión para su construcción.

Los impuestos son tributos que pagamos cada persona, familiar o empresa al Estado para poder pagar las necesidades colectivas, que afectan a toda la población. Debemos saber que todos los impuestos no son iguales, porque no todos pagamos los mismos impuestos, dependiendo de nuestra riqueza deberemos pagar más o menos. (Broseta, 2020)

El brote de coronavirus ha sido ampliamente reportado en los noticieros del mundo y la Organización Mundial de la Salud (OMS), lo ha declarado oficialmente como una pandemia, desde el pasado 11 de marzo. El coronavirus es un grupo de virus que causan enfermedades que van desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como neumonía, síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y síndrome respiratorio agudo grave (SARS). La COVID-19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. Ambos eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019. (s.f, www.bupalud.com.co, 2020)

Método

El presente estudio se realizará en el municipio de San Gil-Santander, específicamente en las empresas que estén enmarcadas en el sector hotelero, San Gil se encuentra ubicado a 96 kilómetros de Bucaramanga, capital del Departamento de Santander y a 327 kilómetros de la capital de la República Bogotá. Respecto al paralelo del Ecuador y Meridiano de Greenwich, la cabecera municipal está localizada a 6° 33' de latitud norte y a 73° 8' de longitud occidental.

Es la capital de la provincia de Guantánamo tiene un área de 145 kilómetros cuadrados; sus límites intermunicipales son: Por el norte con los municipios de Villanueva y Curití, por el oriente con Curití y Mogotes, por el sur con el Valle de San José y Páramo, y por el occidente con Pinchote Cabrera y Barichara. (García C., 2011)

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, de tipo no experimental, utilizando los datos para comprobar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con la finalidad de instaurar modelos de comportamiento y probar teorías. De esta manera, se recolectaron valores respecto a los pagos efectuados por las empresas del sector hotelero del municipio de San Gil durante la vigencia 2020 y su variación dados los efectos del Covid 19 durante la vigencia. A su vez se analizó variables tales como: ingresos, gastos, e impuestos (IVA, retención en la fuente renta, impuesto nacional al consumo, régimen simple de tributación, impuesto del timbre nacional) En este orden de ideas los objetivos planteados se analizaron mediante el instrumento de recolección, que para este caso es la encuesta con un tipo de muestreo por conveniencia debido a la dificultad en el acceso a la información contable, financiera y tributaria, siendo esta de total reserva del establecimiento, esta investigación realizada es descriptiva ya que nos permite reconocer los distintos elementos implicados, los describe e incluso llega a realizar un análisis o conclusión del mismo.

Resultados

Dentro de los resultados frente a las decisiones del gobierno como alivio podemos ver la intención de apoyar este sector a través de las últimas propuestas para la nueva ley de turismo: Hasta el 2021 impuesto nacional al consumo (INC) con tarifa 0% para bares y restaurantes, excluye de manera transitoria, hasta el 31 de diciembre de 2021, el IVA a la prestación de servicios de hotelería y turismo, reducción del 19% al 5% del IVA a los tickets aéreos para pasajeros. Incluye a los demás servicios conexos como los alimentos extra en los vuelos, maletas, transporte de mascotas y la tarifa administrativa, renovación

del Registro Nacional de Turismo sin sanción por extemporaneidad hasta marzo de 2021, descuento en renta del 25% para quienes inviertan en proyectos de conservación y protección del medio ambiente asociados con planes turísticos. (Caicedo, 2020)

Se dio a conocer que en la mayoría de los encuestados conocen los alivios tributarios emitidos por el gobierno, existe una variación de disminución en pago de impuestos como el impuesto al valor agregado IVA ya que durante la pandemia y hasta diciembre de 2022 el IVA pagado por las empresas hoteleras que se acogieron a los alivios es de 0%.

Algunos impuestos como el impuesto al consumo, la retención en la fuente, el pago de la renta disminuyo notablemente debido a la baja afluencia de turistas en el municipio de San Gil, lo cual disminuyo sustancialmente las utilidades netas durante la vigencia fiscal 2020.

Dentro de los resultados en las variaciones del pago de impuestos nacionales encontramos: Respecto al IVA, el 13% de los hoteles pagaban entre \$ 1.000.000 y \$ 3.000.000, el 14% de los encuestados pagaban menos de \$ 1.000.000, el 73% de los encuestados no era responsable de este pago. Existe una variación de aumento de un 13% en el rango de pago de menos de \$1.000.000; hay una variación porcentual de aumento de un 7% en el rango de menos de \$ 1.000.000, una disminución del 5% en el rango entre \$ 1.000.000 y 3.000.000, disminución del 7% en el rango de \$ 3.000.000 y \$ 5.000.000, disminución del 7% en el rango de más de \$ 5.000.000 y se presentó una variación de aumento de un 30% de quienes no fueron responsables de pagar este impuesto ya que se recibió por parte del gobierno el alivio del valor de IVA que se pagaba con el servicio de alojamiento. La emisión del Decreto 397 de marzo 13 del 2020, el cual establece un beneficio en la presentación y pago de la contribución parafiscal para la promoción del turismo, para mitigar los efectos económicos del Coronavirus COVID-19 en el territorio nacional. (Montañez, 2020)

Frente a la retención en la fuente, se puede evidenciar que gracias al alivio emitido por el gobierno nacional se redujo notablemente el pago del impuesto de declaración de renta, se presenta una variación de disminución en el rango de entre \$ 1.000.000 y \$ 3.000.000, el cual representa el 20% según la gráfica de la población encuestada, hay un aumento significativo entre quienes son responsables o en este tiempo de cuarentena no tenían que realizar pago de este impuesto, un variación de aumento del 7% respecto a la declaración del periodo antes de pandemia, se presenta disminución de 7% en la variación entre el rango de \$ 3.000.000 a \$ 5.000.000

Por concepto del impuesto a la renta se puede observar que el 55% de los hoteles encuestados pagaban menos de \$1.000.000 por este impuesto, el 18% de los hoteles encuestados pagaban entre \$ 1.000.000 y \$ 3.000.000, el 9% de los hoteles encuestados pagaban entre \$ 3.000.000 y \$ 5.000.000 y el 18% de los encuestados no eran responsables de este pago. Existe una variación de 45% en rango de menos de \$ 1.000.000, disminución del 27% en el rango de \$ 1.000.000 y \$ 3.000.000, disminución del 9% en el rango de \$ 3.000.000 y \$ 5.000.000. Se concluye que, al disminuir el valor de los ingresos y gastos, el pago de impuestos obligatorios como lo es el IVA, la retención en la fuente, se va a establecer una variación favorable en el pago del impuesto de renta y complementarios.

Frente al impuesto nacional al consumo, el 73% de los hoteles encuestados no son responsables de este impuesto, el 27% de los encuestados pagaban menos de \$ 1.000.000.

Existe una disminución de variación del 7 % en el rango de menos de \$ 1.000.000 y \$ 3.000.000 y una disminución de variación de 7% en el rango de \$ 3.000.000 a \$ 5.000.000, una disminución de 7% en el rango de más de \$ 5.000.000. Se concluye que al disminuir los ingresos por alojamiento y debido al aislamiento social se establece una variación descendente en el impuesto al consumo, lo cual permite deducir que, si antes de la pandemia no se cumplía con los requisitos para pagar este impuesto, luego durante el tiempo de cuarentena teniendo en cuenta que los ingresos disminuyen, al igual que servicio de bares y restaurantes, disminuye notablemente.

Respecto al impuesto de timbre nacional, no es pagado por ninguno de los hoteles entrevistados porque este impuesto es pagado cuando es documento público o privado que por lo general implica un traslado de riquezas de un sujeto a otro.

Como parte final, frente al régimen simple de tributación, se pudo observar que el 80% de los hoteles encuestados no son responsables del pago del impuesto, el 20% de los hoteles pagan menos de \$ 1.000.000 por este impuesto. Existe una variación de aumento de 3% en el rango de menos de \$ 1.000.000, una disminución de 7% en el rango de \$ 1.000.000 y \$ 3.000.000.

Conclusiones

Se puede concluir que durante el período diciembre 2019 y diciembre 2020 la población encuestada del sector hotelero de municipio de San Gil Santander , presentó grandes afectaciones financieras debido a la pandemia generada por el Covid-19, teniendo en cuenta que las medidas de aislamientos y cierres fronterizos afectaron directamente la

operación de estos al disminuir considerablemente el flujo de turistas y visitantes, lo cual conlleva a que las empresas del sector adoptaran medidas administrativas y operativas que permitieran solventar las necesidades durante este periodo de tiempo, sin embargo, las consecuencias que ha generado este fenómeno han tenido un impacto negativo en el pago de los tributos que estas empresas normalmente pagan. Mediante el instrumento de recolección de información utilizado para la investigación se dio a conocer que el sector hotelero en un 73% de los encuestados conocen los alivios tributarios emitidos por el gobierno durante la emergencia sanitaria, mientras un 27% que no los conocieron o desconocen totalmente estas ayudas debido a que la gran mayoría son hoteles de pequeña ocupación y para ello no se tuvo en cuenta el pequeño empresario. En cuanto al pago de impuestos antes y después de la pandemia, tenemos que existe una variación de aumento del 30% entre quienes no son responsables de pagar el impuesto a las ventas (IVA), este porcentaje representa un valor significativo para el empresario y el turista ya que el IVA es altamente regresivo y afecta a las familias de menores ingresos y a su vez la capacidad de consumo en turismo, al quitarle el IVA al turismo va a incentivar el crecimiento y recuperación económica del sector. En el pago de retención en la fuente tenemos una variación de aumento de un 13% entre quienes no son responsables de este pago, este tributo es indirecto ya que es asumido por el huésped más no por el dueño del establecimiento. En el impuesto de renta hay un aumento del 18% entre quienes no son responsables de este tributo, al disminuir los ingresos de la empresa hotelera se disminuye el valor a pagar en la retención lo que hace que no alcance el tope para la declaración. En el régimen simple de tributación existe una variación de aumento del 3% en el rango de menos de \$ 1.000.000, y un aumento del 1% entre quienes no eran responsables de este pago. En cuanto al porcentaje de recibimiento de estos alivios por parte del gobierno nacional tenemos un 40% de los encuestados que recibieron parcialmente la ayuda, de esta manera se puede deducir que la población encuestada del sector hotelero del municipio San Gil necesitó mayor apoyo por parte del gobierno nacional ya que no se tuvo en cuenta el pequeño empresario, de igual manera se puede inferir que hace falta organización por parte del gremio hotelero debido a la informalidad de algunas empresas hoteleras en el municipio. Como consecuencia a las medidas adoptadas por el gobierno nacional, para la mitigación de la pandemia del virus Covid-19, se puede reflejar la disminución sustancial en las utilidades netas del sector hotelero, llevando a los empresarios a la toma de decisiones de sobrevivencia.

Referencias

- Broseta, A. (30 de enero de 2020). www.rankia.co. Obtenido de www.rankia.co: <https://www.rankia.co/blog/dian/3687409-que-son-impuestos>
- Bupasalud (2020). www.bupasalud.com.co. Obtenido de <https://www.bupasalud.com.co/salud/coronavirus>
- Caicedo, P. A. (noviembre de 2020). www.grantthornton.com.co. Obtenido de <https://www.grantthornton.com.co/globalassets/1.-member-firms/colombia/blog/pdf/beneficios-y-alivios-tributarios-del-sector-hotelero-frente-al-covid.pdf>
- Cruz, A. (30 de noviembre de 2020). www.linkedin.com. Obtenido de www.linkedin.com: <https://es.linkedin.com/pulse/que-es-normatividad-angel-cruz>
- Fondo Nacional de Turismo, 2022
- Función pública (2021), tomado de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=162252#:~:text=El%20Decreto%20es%20un%20acto,ser%20sometida%20al%20C3%B3rgano%20legislativo>
- García, C. (9 de 11 de 2011). sangilcolombia.blogspot.com. Obtenido de sangilcolombia.blogspot.com: <http://sangilcolombia.blogspot.com/2011/11/san-gil-santander.html>
- García, S., & Galván, Y. A. (febrero de 2021). ucc.edu.co. Obtenido de ucc.edu.co.
- Morales, F. C. (21 de marzo de 2020).
- Lora, E. (14 de julio de 2019). Economía esencial de Colombia
- Malaver, F., Molano, J., & Pacheco, G. (mayo de 2021). unicolmayor.edu.co. Obtenido de unicolmayor.edu.co.
- Montañez, M. A. (16 de marzo de 2020). Obtenido de <https://contadorespublicossantander.com/?p=12308>
- Morales, F. C. (01 de 03 de 2020). <https://economipedia.com/>. Obtenido de <https://economipedia.com/>
- Pacheco, J. (2022). *economía 360*. Obtenido de *economía 360*.
- Portafolio (2022). <https://www.portafolio.co>. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/alivios-al-turismo-por-pandemia-se-prorrogan-para-2022-560517>
- Trujillo, E. (7 de mayo de 2020). Economipedia.com. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/ley.html>

Capítulo 5. La Responsabilidad Social Empresarial: Caso Comercializadora de Cárnicos en Bucaramanga. 2023

Corporate Social Responsibility: Case of a Meat Marketing Company In
Bucaramanga. 2023

Dina Luz Araque Ardila¹, Eileen Lizzeth Torres Barrera², Myriam Mercedes Cala Amaya³, Margarita Ramírez Mariño⁴

Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha pasado a ser una estrategia clave en la gestión organizacional, (Villa et al., 2021), lo que implica debe comprenderse como puede ser efectivamente implementada en una empresa, permitiéndole competir de manera más efectiva (Bernal y Alpuche, 2022), dado que las prácticas dirigidas a los grupos de interés son fundamentales para lograr una gestión empresarial sostenible y efectiva en la actualidad (García-Solarte et al., 2022)

La investigación se encamina a mostrar como una microempresa del sector servicios ha venido implementados temas de RSE según los descritos en la Metodología de Indicadores ETHOS como parte del compromiso con el entorno en el desarrollo de sus prácticas de negocio. Así, al hacer una valoración de la etapa de desarrolla alcanzada por la empresa según las definiciones de la misma metodología, se pueden aplicar planes de mejora atendiendo lo manifestado por los grupos de interés institucionales.

¹ Profesional en Administración de Empresas. Egresada de las UTS. Investigación hecha como opción de grado para optar el título profesional otorgado por las Unidades Tecnológicas de Santander. Bucaramanga, Santander, Colombia. Correo electrónico: dlaraque@uts.edu.co

² Profesional en Administración de Empresas. Egresada de las UTS. Investigación hecha como opción de grado para optar el título profesional otorgado por las Unidades Tecnológicas de Santander. Bucaramanga, Santander, Colombia. Correo electrónico: eltorres@uts.edu.co

³ Mg. Docente investigador Grupo de Investigación GICSE. Unidades Tecnológicas de Santander Bucaramanga, Santander, Colombia. Programa de Administración de Empresas. ORCID ID 0000-0002-8011-5427. Correo electrónico: mi.cala@correo.uts.edu.co

⁴ Mg. Docente investigador Grupo de Investigación GICSE. Unidades Tecnológicas de Santander Bucaramanga, Santander, Colombia. Programa de Administración de Empresas. <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0009-0005-2996-748X>. Correo electrónico: mramirez@correo.uts.edu.co

Fundamentación teórica

La responsabilidad social empresarial y su funcionamiento en la empresa moderna.

La RSE hace referencia al compromiso de las empresas con acciones y prácticas que contribuyen al desarrollo sostenible, al bienestar social y al cuidado del medio ambiente, más allá de las obligaciones legales y económicas que tienen como lo proponen García-Solarte et al., (2022). La RSE incluye promoción de prácticas laborales justas, protección del ambiente, favorecimiento a la comunidad local y a proyectos sociales, transparencia en la gestión y promoción de prácticas éticas y responsables en el encadenamiento

Reyes-Ramírez et al., (2022), identifican que los desafíos en los niveles de desempeño, la conexión con la misión y visión, y la comunicación entre áreas; las competencias como la innovación y el compromiso enfrentan obstáculos; el liderazgo, diseño organizacional y satisfacción laboral, son puntos fuertes para la RSE, mientras que valores compartidos y satisfacción laboral muestran potencial de mejora.

Según Castaño y Arias-Sánchez, (2021), la RSE se es un ejercicio cotidiano en las entidades, donde se implementan áreas o procesos donde la constante es el desarrollo de una vida empresarial ajustada a la ética, donde se fomentan las buenas prácticas, la honestidad y la transparencia en el actuar de los sujetos, logrando un mejor desempeño interno y fortaleciendo así las capacidades que se deben tener en cuenta para desarrollar una actividad comercial.

La RSE ha evolucionado en el tiempo. La década de los 70 es un periodo importante en la construcción de lo que es actualmente la comprensión de la RSE. Durante este período se empezó a cuestionar el papel que juegan las empresas en el desarrollo de la sociedad y se comenzó a exigir una mayor responsabilidad por parte de estas. Fue en este contexto cuando empezó a mencionarse a la RSE y se comenzaron a elaborar códigos de conducta y directrices para su implementación (Palacio, 2020).

En las décadas de los 80 y 90, la RSE experimentó un desarrollo marcado. La teoría de los grupos de interés surgió en los 80, enfocándose en la responsabilidad hacia los actores clave. Este período coincidió con la globalización, avances tecnológicos y la evaluación de vínculos entre el desempeño social y financiero. En los 90, se acogieron conceptos como desarrollo sostenible y sostenibilidad, destacando la importancia de equidad intergeneracional. Además, surgió la noción de ciudadanía corporativa. La etapa actual, desde los 2000, se caracteriza por la difusión global de la RSE y el surgimiento

del emprendimiento social, integrando la RSE en las cadenas productivas para generar beneficios compartidos (Palacio, 2020).

Responsabilidad Ambiental

La incorporación de la responsabilidad ambiental en la estrategia empresarial responde a desafíos ambientales y sociales. Esto exige un enfoque ético y operativo basado en la reciprocidad intergeneracional, impulsando prácticas más sostenibles en la gestión, producción y relaciones. La iniciativa "Pacto Mundial" de la ONU y el enfoque precautorio son pilares clave. A medida que las empresas adoptan estas prácticas, pueden lograr ventajas competitivas al reducir costos y posicionar sus marcas. Sin embargo, es esencial un diseño cuidadoso de políticas para asegurar su rentabilidad a largo plazo (Giraldo y Collantes, 2020).

Dentro del marco de RSE, la Responsabilidad Ambiental se presenta como un componente esencial. En este contexto evolutivo de la RSE, las empresas han ampliado su enfoque más allá de la sola rentabilidad económica, incorporando la consideración de su influencia en el entorno ambiental y social. Como resultado, la Responsabilidad Ambiental ha adquirido un papel central en la RSE, con el propósito de promover prácticas sostenibles que disminuyan el impacto ecológico de las empresas (Martínez-Rubio et al., 2021).

En conclusión, la Responsabilidad Ambiental es una parte fundamental de la Responsabilidad Social Empresarial, ya que busca disminuir los efectos en el ambiente de las empresas y fomentar prácticas sostenibles. A través de normativas y estándares ambientales, se ha logrado implementar prácticas más responsables y sostenibles en las empresas (Pita y Montañez, 2019).

Responsabilidad Social Corporativa.

La interrelación entre la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y la RSE es muy estrecha. Ambos conceptos buscan que las organizaciones se comprometan a ser responsables socialmente, teniendo en cuenta no solamente los elementos financieros, sino también los de carácter ambiental, cultural y social. La RSE suele ser analizada como una estrategia global de la empresa para generar valor, una forma de hacer negocios que toma en cuenta los efectos de las decisiones empresariales en la sociedad y el medio ambiente (Giraldo y Collantes, 2020).

En resumen, la RSC y la RSE son conceptos interrelacionados que buscan que las empresas sean conscientes de su significancia en la sociedad y su responsabilidad con el ambiente. Ambas buscan generar valor a largo plazo y contribuir a la sostenibilidad de la sociedad y del planeta. La aplicación efectiva de la RSC puede ayudar a mejorar el buen nombre de la empresa, aumentar la fidelización de los clientes y mejorar el bienestar social y ambiental en general (Pulido y Ramiro, 2010).

Indicadores ETHOS de RSE

Ipiales et al., (2019), indica que los Indicadores ETHOS de Responsabilidad Social Empresarial se han venido convirtiendo en una herramienta muy importante que sirven para evaluar el grado de compromiso con la RSE y el aporte de la empresa al desarrollo sostenible, especialmente cuando se habla de organizaciones de pequeño tamaño que no alcanzan a atender los lineamientos que a nivel internacional miden a las grandes corporaciones.

Estos indicadores se analizan a través de la aplicación de una encuesta donde ellos se encuentran agrupados en siete áreas temáticas. La participación de los empleados y colaboradores es fundamental, ya que posteriormente el análisis se realiza, generando un informe diagnóstico detallado. Dicho informe proporciona valiosa información a nivel gerencial para tomar decisiones y facilita la implementación de los principios de gestión relacionados con la RSE. Como lo proponen Bernal y Alpuche (2021), este sistema de indicadores se propone como ejercicio que se conecta con las condiciones que a nivel internacional se piden para elaborar los informes de sostenibilidad de las grandes organizaciones, en la medida en que esta alineado con normativas como ISO 26000 y SA 8000, así como su conexión con los ODS.

Método

La investigación desarrollada es un estudio transversal, que observa el comportamiento de las variables a partir de las evidencias manifiestas únicamente durante el periodo de análisis; descriptivo, porque el alcance de los resultados evidenciados respecto de la incorporación de la RSE en la organización se hace a partir de las posturas que la realidad y de las manifestaciones de parte de los grupos de interés. El enfoque es mixto. Cualitativo, porque se hace un abordaje de las tendencias de pensamiento en términos de la RSE. El componente cuantitativo-conversa de la valuación de la información obtenida al aplicar la Metodología de Indicadores ETHOS en la empresa.

El proceso investigativo en la empresa implicó la aplicación de la Metodología de los Indicadores ETHOS donde se definen 8 temas, cada uno con sus subtemas que encierran el comportamiento de los 40 indicadores, aplicando el cuestionario definido en la metodología, con las preguntas binarias. Los ocho temas que a su vez se convierten en las variables de análisis son: Valores, Transparencia Y Gobierno Corporativo; Público Interno; Medio Ambiente; Proveedores; Consumidores y Clientes; Comunidad; y Gobierno y Sociedad.

Luego, se tabula la información, se presenta en tablas de Excel diseñadas por los investigadores para el caso y, desde ahí, se determina la etapa de gestión de la RSE en la empresa, respecto de la práctica de cada uno de los temas generales abordados. Puede ser que el aspecto del indicador no se ha incorporado en la actividad o que no se tenga tratamiento así sea mínimo, lo que podría indicar que el tema no ha sido tratado o que definitivamente no se pretenda atender porque no es relevante en la realidad de la empresa. Así están los temas de sindicatos, compromisos de desarrollo infantil, medidas frente a discriminación, trabajadores subcontratados, políticas de remuneración escritas beneficios y progresión profesional.

La otra posibilidad es que haya sido adoptado el componente, en cuyo caso se considera en alguna de las siguientes etapas, así:

- Etapa 1. Con respuestas positivas que van superiores al 0% y hasta el 25%
- Etapa 2. Con respuestas positivas que van superiores al 25% y hasta el 50%
- Etapa 3. Con respuestas positivas que van superiores al 50% y hasta el 75%
- Etapa 4. Con respuestas positivas que van superiores al 75% y hasta el 100%

Resultados

El resumen general de los enfoques que soportan la comprensión de la RSE en el tiempo están en la tabla 1. Enfoques de la RSE, donde se nota la evolución del concepto desde la voluntad y la solidaridad hasta considerar soporte de competitividad en mercados globales.

Tabla 1. Enfoques de RSE

Enfoques de la RSE	Descripción
<p>Teoría Moral de Adam Smith</p>	<p>La teoría moral de Adam Smith proporciona el cimiento en el que se basa la RSE. Este enfoque destaca la imposibilidad de concebir un sistema económico desligado de una base ética, enfatizando que las empresas deben sopesar su actividad con su influencia en la sociedad. La RSE implica una interacción responsable entre las compañías y la sociedad, manteniendo al mismo tiempo un nivel mínimo de ganancias. Sin embargo, el hecho de que en la toma de decisiones empresariales actual falte un agente "neutral" plantea retos significativos, subrayando la necesidad de estrategias concretas para alinear los propósitos corporativos con el bienestar colectivo. En resumen, la teoría de Smith sienta las bases de una RSE que busca amalgamar lucro económico con efectos positivos, aunque la implementación eficaz de esto en el entorno empresarial contemporáneo se enfrenta a desafíos (Fernández & García-Moreno, 2020).</p>
<p>Responsabilidades sociales del empresario</p>	<p>Howard R. Bowen marca el inicio de la literatura moderna sobre RSE en 1953. Bowen, considerado el pionero en explorar la relación entre empresas y sociedad, argumenta que las grandes empresas son centros de poder cuyas acciones afectan diversos aspectos de la vida ciudadana. Sostiene que las empresas deben abrazar la RSE de manera voluntaria, a fin de abordar problemas económicos a largo plazo y mejorar la consecución de sus objetivos. (Cohen & Werbin, 2021).</p>
<p>Desarrollo significativo del concepto de RSE según Kieth Davis</p>	<p>En los años 60, se produjo un notable avance en la conceptualización y formalización de la RSE. Keith Davis, un influyente escritor de esa época, desempeñó un papel destacado al definir la RSE. Su definición se refiere a la RSE como las decisiones y acciones tomadas por empresarios debido a motivaciones que trascienden los intereses económicos o técnicos. Davis se hizo reconocido por su enfoque en la relación entre la RSE y el poder empresarial, sosteniendo que las responsabilidades sociales de los empresarios deben estar alineadas con su influencia en la sociedad (Gonzales-Buitrago et al., 2021).</p>
<p>Límites del crecimiento</p>	<p>A partir de la década de 1980, las principales inquietudes en torno a la RSE experimentaron una redefinición, adoptando nuevos enfoques, teorías y modelos. Thomas M. Jones se sumergió en el debate sobre la RSE con una perspectiva interesante al describirla como la idea de que la organización tiene una responsabilidad social más amplia hacia grupos de la sociedad que no sean los accionistas, trascendiendo lo establecido legal y contractualmente. Esta responsabilidad debe ser abrazada de manera voluntaria. Uno de sus aportes significativos radica en enfatizar la RSE como un proceso, demostrando cómo una empresa puede involucrarse en la toma de decisiones relacionadas con la RSE (García-González et al., 2021).</p>
<p>Convergencia del concepto de RSE</p>	<p>Carroll propuso en 1991 una revisión de la definición de RSE para lograr su aceptación en el mundo empresarial, abarcando todas las responsabilidades comerciales. En este contexto, presentó cuatro categorías de responsabilidades sociales: económicas, legales, éticas y filantrópicas, organizadas en una estructura piramidal. Aunque todas estas responsabilidades han estado presentes desde siempre, Carroll enfatiza que, en los últimos años, las dimensiones éticas y filantrópicas han adquirido un papel más relevante. Carroll también subraya la importancia del concepto de grupos de interés, popularizado por Freeman, como un enfoque personalizado para la RSE, que identifica grupos específicos a considerar en la dirección de la RSE y sus acciones (Acuña-Moraga et al., 2020).</p>
<p>Caso de negocios o bussiness case</p>	<p>En 2010, Carroll y Shabana, mediante el concepto “Business Case”, exploraron esta perspectiva, identificando que puede ser interpretada de manera restringida, enfocándose exclusivamente en los beneficios financieros que la RSE puede generar para las empresas. También señalaron una visión instrumental, donde el rendimiento financiero domina en detrimento de los elementos relacionados con la sociedad y el entorno. Destacaron la importancia de una visión más abarcadora que abarque a todas las partes interesadas (stakeholders) y que equilibre tanto los aspectos financieros como los sociales y ambientales en la evaluación de la RSE (Viteri-Cevallos & Murillo-Párraga, 2021).</p>
<p>La ética proporciona la guía y la ciencia el impulso</p>	<p>En el campo de la gestión empresarial actual, se establece una diferenciación entre RSE y sostenibilidad corporativa. La primera se enfoca en una base ética para conducir los negocios y tener un impacto, mientras que la segunda está ligada a los conocimientos científicos requeridos para llevar a cabo las actividades empresariales. En ambos casos, se consideran aspectos sociales, medioambientales y económicos, y se utilizan enfoques similares. Sin embargo, en la literatura más reciente, existe un debate sobre si mantener esta distinción (Vilca Tantapona, et al., 2022).</p>

Fuente: Elaboración autores a partir de documentos varios

La segunda etapa de aplicación de la Metodología de Indicadores ETHOS a la organización, se encuentra como resultado la siguiente tabla

Tabla 2. Adopción de la RSE en la empresa según Indicadores ETHOS

										Etapas					
										Adoptado	Etapa 1	Entre el 1% y el 25%			
Etapa 2	Entre 26% y el 50%														
Etapa 3	Entre el 51% y el 75%														
Etapa 4	Entre el 76% y el 100%														
TABULACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN N° 1															
OBJETIVO:	Analizar el nivel de incorporación de la responsabilidad social empresarial en empresa Super Carnes, comercializadora al por menor de productos cárnicos (porcinos) en la plaza de mercado de San Francisco, Bucaramanga, a partir de la aplicación del modelo de indicadores ETHOS, percibiendo así el compromiso con el entorno.														
MUESTRA:	Se toma como muestra la empresa Super Carnes														
Tema	Subtema	Indicador	Total preguntas	Adoptado (SI)		No adoptado (No)		Estado							
				f	(%)	f	(%)	NT	NC	etapa					
										I	II	III	IV		
1	1,1	1	Compromisos éticos	22	14	64%	8	36%							
		2	Arraigo en a la cultura organizativa	3	1	33%	2	67%							
		3	Gobierno corporativo	9	5	56%	4	44%							
		Total		34	20	59%	14	41%							
	1,2	4	Relaciones con la competencia	11	2	18%	9	82%							
		5	Diálogo e involucramiento de stakeholders	7	2	29%	5	71%							
		6	Balance social	17	7	41%	10	59%							
		Total		35	11	31%	24	69%							
	Total			69	31	45%	38	55%							
	2	2,1	7	Relaciones con sindicatos	5	0	0%	5	100%						
8			Gestión participativa	3	2	67%	1	33%							
Total			8	2	25%	6	75%								
		9	Compromiso con el futuro de los niños	4	0	0%	4	100%							
		10	Compromiso con el desarrollo infantil	17	0	0%	17	100%							

			11	Valoración de la diversidad	21	4	19%	17	81%								
		2,2	Respeto al individuo	12	Compromiso con la no discriminación y promoción de la equidad racial	8	0	0%	8	100%							
			13	Compromiso con la promoción de la equidad	15	10	67%	5	33%								
			14	Relación con trabajadores tercerizados	4	0	0%	4	100%								
			Total		69	14	20%	55	80%								
		2,3	Trabajo decente	15	Política de remuneración, prestación y carrera	8	0	0%	8	100%							
			16	Cuidados con la salud, seguridad y condiciones	12	2	17%	10	83%								
			17	Compromiso con el desarrollo profesional y la empleabilidad	7	0	0%	7	100%								
			18	Conducta frente a despidos	5	2	40%	3	60%								
			19	Preparación de jubilación	4	0	0%	4	100%								
			Total		36	4	11%	32	89%								
			Total		113	4	4%	93	82%								
3	Medio ambiente	3,1	Responsabilidad con relaciones futuras	20	Compromiso con la mejoría de la calidad ambiental	6	3	50%	3	50%							
			21	Educación y concienciación ambiental	3	2	67%	1	33%								
			Total		9	5	56%	4	44%								
		3,2	Gerenciamiento del impacto ambiental	22	Gerenciamiento de los impactos sobre el medio ambiente y del ciclo de vida de productos y servicios	7	3	43%	4	57%							
			23	Sustentabilidad de la economía forestal	3	0	0%	3	100%								
			24	Minimización de entradas y salidas materiales	6	0	0%	6	100%								
			Total		16	3	19%	13	81%								
			Total		25	8	32%	17	68%								

4	Proveedores	4,1	Selección, evaluación y alianza con proveedores	25	Criterios de selección y evaluación de proveedores	9	5	56%	4	44%										
				26	Trabajo infantil en la cadena productiva	1	0	0%	1	100%										
				27	Trabajo forzado (o análogo al esclavo) en la cadena productiva	2	1	50%	1	50%										
				28	Apoyo al desarrollo de proveedores	7	2	29%	5	71%										
			Total			19	8	42%	5	26%										
			Total			19	8	42%	11	58%										
5	Clientes y consumidores	5,1	Dimensión social	29	Política de comercialización comercial	10	3	30%	7	70%										
				30	excelencia en la atención	14	7	50%	7	50%										
				31	conocimiento y generación de los daños potenciales	6	0	0%	6	100%										
					Total	30	10	33%	20	67%										
			Total			30	10	33%	20	67%										
6	Comunidad	6,1	Relaciones con la comunidad local	32	Gerenciamiento del impacto de la empresa en la comunidad de entorno	14	3	21%	11	79%										
				33	Relaciones organizaciones locales	2	0	0%	2	100%										
			Total	16	3	19%	13	81%												
		6,2	Acción social	34	Financiamiento de la acción social	6	1	17%	5	83%										
35	involucración con la acción social			4	1	25%	3	75%												
	Total	10	2	20%	8	80%														
			Total			26	5	19%	21	81%										
7	Gobierno y sociedad	7,1	transparencia política	36	Contribuciones para campañas políticas	2	0	0%	2	100%										
				37	Construcción de las ciudadanía por las empresas	1	0	0%	1	100%										
				38	Practicas anticorrupción y anti-coima	3	0	0%	3	100%										
			Total	6	0	0%	6	100%												

		7,2	Liderazgo social	Liderazgo e influencia social	3	0	0%	3	100%					
				Participación de proyectos sociales y gubernamentales	3	0	0%	3	100%					
				Total	6	0	0%	6	100%					
				Total	12	0	0%	12	100%					
				Gran total	294	66	22.4%	212	72.1%					

Fuentes: Autores con información de trabajo de campo (2023)

Conclusiones

El ejercicio da cuenta que la empresa tiene los siguientes niveles de adopción en cada uno de los componentes analizados:

Tema 1. Valores, transparencia y gobierno corporativo

Subtema 1. Autorregulación de la conducta. Esta en la etapa 3, con un 59%, por lo que denota compromisos éticos sólidos y arraigados en su cultura organizacional, con respaldo del gobierno corporativo.

Subtema 2. Relaciones transparentes con la sociedad. Esta en la etapa 2, con un 31%, denota que tiene relaciones positivas con la competencia, coopera en el ámbito empresarial, dialoga con sus grupos de interés, pero tiene bajo nivel de balance social pero el enfoque RSE está en desarrollo y se puede mejorar.

Tema 2. Público interno

Subtema 1. Diálogo y participación. Está en etapa 1, con un 25%. No tiene relaciones con organizaciones de trabajadores, pero valora la participación de ellos en la toma de decisiones.

Subtema 2. Respeto al individuo. Etapa 1 con un 20%. En este nivel, no hay compromiso específico con el desarrollo de los niños porque sus empleados no tienen hijos; bajo nivel de dedicación hacia la valoración de la diversidad.

Subtema 3. Trabajo decente. Etapa 1, con un 4%. No tiene políticas escritas de remuneración, cubrimiento en salud, pensiones o de prestaciones para sus empleados, ni políticas de avance de su crecimiento en el ámbito profesional y la capacidad de encontrar empleo.

Tema 3. Medio ambiente

Subtema 1. Responsabilidad con relaciones futuras. Etapa 3, con un 56. Muestra compromiso con la mejora de la calidad del entorno natural y con la promoción y

concienciación sobre asuntos relacionados con el medio ambiente. La empresa está seriamente comprometida con su responsabilidad ambiental.

Subtema 2. Gerenciamiento del impacto ambiental. Etapa 1 con un 19%. Aunque está atenta al impacto por su actividad, no sabe que efectos causa a la economía forestal ni tiene medidas de atenuación de impacto.

Tema 4. Proveedores

Subtema 1. Selección, evaluación y alianza con proveedores. Etapa 2, con un 42%. La empresa emplea criterios de selección y evaluación al momento de adquirir productos de proveedores. No involucra a trabajadores infantiles.

Tema 5. Clientes y consumidores

Subtema 1. Dimensión social. Etapa 2, con un 33% de cumplimiento. Brinda atención excelente a sus clientes, lo cual es positivo en términos de satisfacción del cliente y relaciones comerciales

Tema 6. Comunidad

Subtema 1. Relaciones con la comunidad local. Etapa 1, con un 19% de cumplimiento. No mantiene escenarios de relación con organizaciones locales que podrían contribuir a su crecimiento. Ahora, aunque tiene una comunicación efectiva con sus clientes, no ha establecido una comunicación similar con el resto del entorno.

Subtema 2. Acción social. Etapa 1, con un 20% de cumplimiento. No se contempla el financiamiento para actividades sociales ni participa en la acción social.

Tema 7. Gobierno y sociedad

Subtema 1. Transparencia política. Este tema no se ha abordado en la empresa porque no considera que le de beneficios el participar en esto.

Subtema 2. Liderazgo social. La empresa no ha abordado este tema. No muestra interés en el liderazgo y la influencia social, tampoco se involucra en la participación de proyectos sociales o gubernamentales. No considera relevante ni prioritario este aspecto en la acción empresarial.

En resumen, se muestra como la empresa en Etapa 1 en términos de involucramiento de la RSE en el desarrollo normal de sus negocios reflejado en el logro medio de solo el 22.4%. Muestra compromisos éticos arraigados en su cultura. Tiene relaciones positivas con la competencia y diálogo con grupos de interés, pero podría mejorar en balance social. En el ámbito interno, fomenta la participación de empleados en decisiones. Con respeto al individuo, prioriza luchar contra la discriminación, pero tiene poco enfoque en diversidad y desarrollo infantil. En trabajo decente, carece de

políticas de remuneración, prestaciones y seguridad laboral. En temas ambientales, tiene fuerte compromiso en calidad ambiental y sensibilización, pero está en proceso de evaluar su impacto en economía forestal. Con proveedores, emplea criterios éticos. En atención al cliente, es positiva, pero falta identificación de riesgos potenciales. En comunidad, podría fortalecer relaciones y acciones sociales. En gobierno y sociedad, desinterés en política y liderazgo social. De manera que, a partir de este diagnóstico, se hace la propuesta de acción de mejora siguiente.

Tabla 3. Propuesta de acción de mejora. RSE en Empresa Super Carnes.

Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial					
Temáticas de mayor importancia para su empresa		Acciones planeadas	Responsable	Plazo de realización	Resultados esperados
Valores, transparencia y gobierno corporativo	Autorregulación de la conducta	Crear políticas y procedimientos claros y transparentes relacionados con la conducta ética en todas acciones de la organización Crear la misión, la visión y los valores de la empresa, incorporando los compromisos éticos.	Gerente	Seis meses.	Reforzar y arraigar aún más los compromisos éticos en la cultura organizacional.
	Relaciones con sindicatos	Involucrar a los colaboradores en iniciativas	Gerente	Después de los seis meses anteriores,	Fomentar un mayor grado de involucramiento
		sociales y fomentar una cultura de compromiso con la comunidad. Realizar reuniones periódicas para escuchar sus opiniones y necesidades,		esto podría tomar 6 meses.	y diálogo con los grupos de interés.
Público interno	Diálogo y participación	Ofrecer oportunidades de capacitación y desarrollo para los empleados. Involucrar a los empleados en la identificación de áreas de capacitación	Gerente	Después de un año con las implementaciones anteriores, esto podría tomar seis meses.	Promover un entorno donde los empleados tengan mayor participación y se consideren valorados y escuchados.
	Respeto al individuo	Colaborar con organizaciones que se dediquen al apoyo infantil y la diversidad. Contribuir con donaciones para proyectos y actividades relevantes.	Gerente	Esto no consta de tiempo, es más de voluntad.	Implementar medidas para fomentar la valoración de la diversidad dentro de la empresa y ayudar a las organizaciones que se dedican al apoyo infantil.
	Trabajo decente	Realizar una revisión de los salarios actuales en comparación con los estándares de la industria. Desarrollar e implementar políticas de remuneración equitativa basadas en roles y responsabilidades.	Gerente	Esto podría tomar ocho meses para su implementación.	Implementación de políticas de remuneración y prestación equitativas
	Responsabilidad frente a las generaciones futuras	Implementar acciones de reducción en la generación de residuos y promover el reciclaje Realizar una auditoría ambiental interna para identificar áreas de mejora en	Gerente	Dos días	Implementación de prácticas ambientales sostenibles en todas las operaciones.

Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial					
Temáticas de mayor importancia para su empresa		Acciones planeadas	Responsable	Plazo de realización	Resultados esperados
Medio ambiente		las operaciones.			
	Administración del impacto ambiental	Analizar la cadena de suministros de la empresa para identificar áreas donde pueda haber un impacto negativo con el medio ambiente. Implementar políticas internas que fomenten la sostenibilidad y la responsabilidad.	Gerente	Cinco meses.	Implementación de acciones concretas para mitigar el impacto ambiental.
Proveedores	Selección, evaluación y asociación con proveedores	Evaluar y actualizar los criterios de selección y evaluación de proveedores para enfatizar la ética y la responsabilidad laboral. Implementar un proceso de verificación la manera como los proveedores tienen sus prácticas en materia laboral	Gerente	Esto podría tomar ocho meses, ya que se necesita información más detallada de proveedores.	Mejora en la selección y evaluación de proveedores éticos.
Consumidores y clientes	Dimensión social del consumo	Considerar impactos de las decisiones en la empresa y sus partes interesadas. Clasificar los riesgos según su efecto en la empresa y en las partes interesadas.	Gerente	Esto podría tardar aproximadamente tres meses.	Mayor conciencia y consideración de los posibles riesgos asociados a las operaciones de la empresa.
Comunidad	Relaciones con la comunidad local	Identificar organizaciones, grupos y líderes comunitarios que pueda contribuir al crecimiento de la empresa y su impacto positivo en la comunidad. Diseñar y ejecutar programas de responsabilidad social que aborden las necesidades y preocupaciones específicas de la comunidad local	Gerente	Esto tardara aproximadamente un mes.	Mejorar las acciones que tienen que ver con la comunidad de influencia directa y mejorar el nivel de impacto de la empresa en su entorno, mediante la creación de vínculos más sólidos con actores locales y una comunicación efectiva con todas las partes interesadas.
	Acción social	Identificar áreas de necesidad en la comunidad que puedan ser abordadas mediante acciones sociales. Desarrollar proyectos concretos y medibles que aborden las áreas de enfoque elegidas.	Gerente	Esto puede ser realizado en dos meses.	Realizar acciones que contribuyan a favorecer la percepción que la comunidad tiene de la empresa.
Gobierno y sociedad	Transparencia política	Organizar sesiones informativas sobre la relevancia de la conciencia política y como impacta en la organización y en la comunidad	Gerente	Esto es algo que se hace periódicamente, pues la información cambia día tras día.	Promover la conciencia política y la participación en cuestiones políticas y sociales, fomentando un mayor compromiso con asuntos de interés público y su efecto en la sociedad.

Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial					
Temáticas de mayor importancia para su empresa		Acciones planeadas	Responsable	Plazo de realización	Resultados esperados
	Liderazgo social	Involucrar a organización en proyectos sociales como programas de alimentación, donaciones a organizaciones benéficas y actividades de voluntariado.	Gerente	Esto se puede realizar al cuarto año, cuando ya se hayan implementado las recomendaciones anteriores.	Participación de la empresa en iniciativas de liderazgo y proyectos sociales y gubernamentales.

Fuente: Elaboración de autores desde Metodología del Instituto Ethos (2021)

Referencias

- Acuña-Moraga, O.; Severino-González, P.; Garrido-Veliz, V.; y Martin-Florino, V. (2020). Consumo sustentable y responsabilidad social. Una visión convergente que contribuye al desarrollo sustentable. *Interciencia*, 45(8), 384 – 389.
<https://www.redalyc.org/journal/339/33964324005/html/>
- Vilca Tantapoma, M. E., Vilca Horna, N. M., Vilca Horna, A. L., y Armas Chang, M. Z. (2022). Responsabilidad social empresarial y percepción de los clientes de los bancos comerciales del Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(100), 1771-1787.
<https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.100.29>
- Bernal López, J. L., y Alpuche de la Cruz, E. (2022). La responsabilidad social empresarial como estrategia organizacional: un análisis empírico para la región oriente del Estado de México. *CIENCIA Ergo-Sum*, 30(1). <https://doi.org/10.30878/ces.v30n1a1>
- Carillo-Montoya, T. del N. de J., Urrea-Zazueta, M. L., Ramírez, L. T., y Verdugo-Araujo, L. M. (2022). Áreas de Responsabilidad Social Empresarial en empresas sinaloenses: Un análisis desde la innovación social. *Redalyc*, 28(6).
- Castaño Ramírez, A. D., y Arias-Sánchez, S. (2021). Efecto de la responsabilidad social corporativa en la reputación de las organizaciones: una revisión sistemática. *Revista Universidad y Empresa*, 23(40).
<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8859>
- Cohen, N.; y Werbin, E. M. (2021). Evolución histórica de los conceptos de la responsabilidad social empresarial y de la sustentabilidad corporativa. 25 Congreso Internacional de Ciencias Administrativas. Universidad Autónoma de México.
<https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2021/17.02.pdf>.
- Fernández-Chillón, R. (2020) Implicaciones de la teoría moral de Adam Smith en la responsabilidad social corporativa. Comillas Universidad Pontificia. Repositorio Comillas. Universidad Pontificia.
<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/41555/TFG%20-%20Fernandez-Chillon%20Garcia-Moreno%20Rodrigo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García-González, J. R., & Sánchez-Sánchez, P. A. (2021). Theoretical design of research: Methodological instructions for the development of scientific research proposals and projects. *Información Tecnológica*, 31(6), 159–170. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642020000600159>
- García-Solarte, M., Azuero-Rodríguez, A. R., y Garibello-García, D. (2022). Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial dirigidas a los stakeholders en PyMES del Valle del Cauca: literatura vs práctica. *Entramado*, 18(2). <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.8292>
- Giraldo Correa, M. P., y Collantes Rubio, J. (2020). Responsabilidad Ambiental Como Estrategia Competitiva De Las Organizaciones. *Dictamen Libre*, 27, 45–65.
<https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.27.6644>
- Gonzales Buitrago, C. A., Méndez Cagua, M., & Moreno Barón, S. G. (2021). Los principios de responsabilidad Social (ISO 26000:2010), de la gestión de la calidad (ISO 9001:2015) y Empresas familiarmente responsables (EFR 1000-1) en grandes y Medianas organizaciones.
- Instituto Ethos. (2023). Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial Nota Explicativa. www.indicadoresrse.org.
- Ipiates Bruno, C. C., Intriago Zambrano, W. A., Barragán Sánchez, H. J., y Diaz Cepeda, S. P. (2019). Tratamiento del glaucoma congénito. *Recimundo*, 4(1), 342–350.
[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(1\).enero.2020.342-350](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(1).enero.2020.342-350)
- Martínez-Rubio, K., Delgado-Cruz, A., y Vargas-Martínez, E. (2021). Adopción de tecnologías verdes y su influencia en las prácticas de responsabilidad ambiental. Percepciones de los trabajadores de hoteles. <https://doi.org/10.18046/j>
- Palacios Flórez, K. (2020) Responsabilidad social empresarial. Evolución e importancia dentro de las organizaciones. *Revista Colombiana de Contabilidad*. 75-85.

- Pita Ojeda, M. A., y Montañez Bonilla, N. A. (2019). Propuesta metodológica para la integración de un sistema de gestión ambiental según la norma ISO 14001:2015 en el sistema de gestión de la calidad de una universidad con modalidad abierta y a distancia en Colombia. *SIGNOS - Investigación En Sistemas de Gestión*, 12(1). <https://doi.org/10.15332/24631140.5426>
- Pulido, A., & Ramiro, P. (2010). La responsabilidad social corporativa de las multinacionales españolas en Colombia. *El Ágora. USB*. 10(1). 107 – 133. <https://www.redalyc.org/pdf/4077/407748992006.pdf>
- Reyes-Ramírez, L. A., Leyva-Del Toro, C., Pérez-Campdesuñer, R., & Sánchez-Rodríguez, A. (2022). Variables of corporate social responsibility. A structural equation model. *Retos (Ecuador)*, 12(24), 286–305. <https://doi.org/10.17163/ret.n24.2022.06>
- Villa Castaño, L. E.; Perdonó-Ortiz, J.; y Pedraza, C. E. (2021). Responsabilidad social empresarial en empresas de la industria colombiana: una aproximación comprensiva. *Revista Venezolana de Gerencia*. 26 (95). 918 – 942.
- Viteri-Ceballos, C. J.; y Murillo-Párraga, D. Y. (2021). Inteligencia de negocios para las organizaciones. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*. 6(12). 304 – 333. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8011446>

Capítulo 6. Medidas y transformaciones en las empresas operadoras de turismo en el municipio de San Gil dadas por el COVID 19¹

Measures and transformations in tourism operating companies in the municipality of San Gil given by the COVID 19

María Teresa Cala Díaz²

Introducción

La pandemia del Covid-19 tuvo un impacto global, que afectó sin duda a la industria turística con medidas como cierres de fronteras, restricciones al transporte y restricciones de movimientos internos; en los diferentes estudios a nivel mundial sobre el impacto del turismo la Universidad Técnica Privada de Loya investigó sobre el impacto que tuvo la propagación del coronavirus (COVID-19) en todo el mundo, no solo por el alto número de contagios y muertes que provocó, sino también en la economía. Uno de los mayores impactos se produjo en el turismo según la Organización Mundial del Turismo (OMT) estimó que los ingresos por turismo cayeron entre un 20% y un 30% en el 2020 (UTPL, 2020).

En la investigación se planteó determinar el nivel de impacto que generó la Pandemia de la COVID 19 en las empresas operadoras de turismo de San Gil e identificó las medidas que se tomaron para sobrellevar la crisis que produjo la pandemia.

Las variables que se incluyeron en profundizar este trabajo fueron el conocer el impacto que ocasionó la afectación económica, la transformación de las empresas y el apoyo del estado, además de identificar qué tipo de Empresa, la vinculación de los trabajadores y su actividad Principal.

Un estudio realizado en el sector turístico ecuatoriano concluyó que, al restringir el movimiento de personas a nivel mundial y nacional como medida para prevenir la propagación, generó que se redujeran las llegadas y salidas de turistas debido al virus; la variación anual y la ratio obtenida en 2020 respecto al año anterior fue del 68,8%, lo que ocasionó un descenso de la demanda turística. El limitar las actividades de las empresas que ofrecían alojamiento, restauración, transportes, reflejó la disminución de los ingresos de estas instituciones lo que afectó sus finanzas y capacidad de operar en el mercado. A

¹ Proyecto denominado “Análisis de los efectos y transformaciones en las empresas operadoras de turismo producidas por la pandemia de la covid-19 en el municipio de San Gil” realizado por las estudiantes de maestría en Gerencia de Organizaciones, Luisa Fernanda Barrera- María Elena Rodríguez Vesga

² Magister en Educación de Entornos Virtuales de Aprendizaje, docente tiempo completo, Fundación Universitaria de San Gil – UNISANGIL. Colombia, mariacala@unisangil.edu.co

través de datos estadísticas que brindó el Ministerio de Turismo de Ecuador, en 2020 se cerraron 4.766 negocios, lo que provocó que unas 50.000 personas que trabajaban en la industria turística de dicho país perdieron sus empleos (Garabiza & Franco, 2022).

La Cehat (La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos) mencionó que el sector turismo, es el motor económico del país, al representar el 14% del PIB, al generar 2,5 millones de empleos directos y hasta siete millones indirectos. A este respecto, el presidente de la entidad, Jorge Marichal, manifestó: que son varias las iniciativas que la Cehat ha propuesto y que han sido desoídas. La confederación propuso diferentes medidas de carácter laboral, financiero, fiscal y económico (Barrientos et al., 2021).

En el departamento de Santander se evaluó la tasa de ocupación en los subsectores de alojamiento y agencias de viaje, transporte y subsectores conexos al turismo. Las tasas de los dos últimos sectores repitieron la tendencia de la tasa de ocupación general, dibujando un descenso marcado. No obstante, la tasa de ocupación en alojamiento y agencias mantuvo su descenso, generando una reducción del 82,8%. En este caso, las medidas del gobierno orientadas específicamente a dar liquidez al sector turístico tuvieron un efecto favorable sobre el transporte y rubros conexos al turismo, mas no en el rubro hotelero y de agencias de viajes. Ello se puede atribuir a que este último subsector se vio obligado a suspender casi totalmente operaciones debido a las medidas de inmovilidad (Corzo, 2021)

Todo lo anteriormente generó los cuestionamientos de cómo recuperar la economía del sector y estudiar cómo reaccionaron los operadores turísticos ante la situación de pandemia, así como comprender las medidas tomadas por operadores e investigadores de otros destinos turísticos. El estudio brindó elementos para que la comunidad y UNISANGIL continúen con su misión de contribuir al desarrollo de la región.

Fundamentación teórica

El virus del síndrome respiratorio agudo severo tipo-2 (SARS-CoV-2), causante de COVID-19, se ubica taxonómicamente en la familia Coronaviridae SARS-CoV-2/COVID-19: el virus, la enfermedad y la pandemia. Esta familia se subdivide en cuatro géneros: Alphacoronavirus, Betacoronavirus, Gammacoronavirus y Deltacoronavirus. Muchos coronavirus de los cuatro géneros mencionados son causantes de enfermedades en animales domésticos, y por lo tanto son principalmente de interés veterinario. Los coronavirus de importancia médica conocidos hasta hoy son siete, y pertenecen a uno de

los dos primeros géneros mencionados. Desde el punto de vista ecoepidemiológico se pueden clasificar en dos grupos: coronavirus adquiridos en la comunidad (o coronavirus humanos, HCoV) y coronavirus zoonóticos (Díaz & Toro, 2020).

Durante el transcurso de los dos últimos siglos, han existido diversas enfermedades que han sido declaradas pandemias, las cuales, generalmente, se han caracterizado por ser nuevas para la humanidad y han desencadenado una gran cantidad de contagios e inclusive un alto número de muertes afectando a todo el globo terráqueo sin distinción de género, edad o estatus social. Un ejemplo de ello fue la llamada gripe española que tuvo lugar en 1918, finalizando la Primera Guerra Mundial, la cual afectó cerca de 500 millones de personas, causó la muerte de entre 20 y 50 millones de estas y que surgió como resultado de las condiciones sociopolíticas, económicas, de hacinamiento y de miseria propiciadas por la Primera Guerra Mundial (Rodríguez et al., 2021).

La COVID 19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. Tanto este nuevo virus como la enfermedad que provoca eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019. Actualmente la COVID 19 es una pandemia que afecta a muchos países de todo el mundo (Bupa Salud, 2020).

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) advirtió que la pandemia COVID-19 podría reducir 50 millones de empleos en todo el mundo en la industria de viajes y turismo, y que tardaremos al menos 10 meses en recuperarnos, contando que el turismo supone el 10% del PIB mundial. Sin embargo, no debemos olvidar la permanente resiliencia que el turismo ha demostrado a lo largo de las últimas décadas. El turismo internacional ha experimentado una expansión continua, a pesar de los choques ocasionales, lo que demuestra la fortaleza y resistencia del sector y beneficia a todas las regiones del mundo. El sector solo experimentó descensos en 2003 tras el SARS y la guerra de Irak y en 2009 en medio de la crisis económica y financiera, con una recuperación fuerte y rápida en los años siguientes (Mesa, 2021).

Todas las regiones experimentaron un significativo repunte en enero 2022, aunque hay que tener en cuenta que se compara con los bajos niveles registrados a principios de 2021. Europa (+199%) y las Américas (+97%) continúan mostrando los mejores resultados, con las llegadas internacionales situadas aún a la mitad de los niveles de antes de la pandemia. Tras la caída sin precedentes de 2020 y 2021, se espera que el turismo internacional continúe su recuperación gradual durante 2022. A fecha de 24 de marzo del 2022, 12 destinos no tenían restricciones relacionadas con COVID-19 y un número

creciente de destinos estaban relajando o eliminando las limitaciones para viajar, lo que contribuye a liberar la demanda reprimida (OMT, 2022).

En Colombia hasta el 15 de marzo 2020 se habían aplicado protocolos de emergencia sanitaria para contener o evitar la entrada de personas contagiadas de coronavirus en los aeropuertos internacionales del país. Desde esa fecha, el gobierno nacional ha tomado decisiones más urgentes para contener el número de casos importados de coronavirus (Camacho & Vanegas, 2021).

Entre 2020 y 2021 los conceptos ‘viaje’ y turismo’ se modificaron levemente. Esto se dio por las medidas y restricciones que se han tomado en el último tiempo para controlar y mitigar la propagación del covid-19. Como se aprecia en la imagen anterior para el 2022 se espera que el sector turístico y de viajes continúa en el camino de la recuperación. Y para ello están tomando una nueva visión estratégica enfocada a la gestión y los negocios, El turismo se ha trazado el objetivo es unir la gestión y los negocios con la esencia de los viajes (el descanso, la relajación, la diversión), las culturas, los idiomas y las relaciones humanas (Portafolio, 2021).

Así mismo, la reapertura gradual de restaurantes, hoteles, cafeterías, zonas de deporte, y el cumplimiento de las medidas pertinentes de bioseguridad en cada uno de los sitios son, según la dirección de la Secretaria de Cultura y Turismo del municipio, la clave más idónea para reestablecer y recuperar el opulento comercio, vagaba por la capital turística de los santandereanos (Márquez, 2020).

La ciudad de San Gil no fue ajena a los efectos negativos en el sector turismo, es por eso que será el sector fijado a estudio para analizar las diferentes afectaciones y mecanismos de adaptación ante la pandemia. Desde el año 2004 ostenta el título de Capital Turística de Santander, otorgado mediante ordenanza de la Asamblea de Santander. Igualmente, se le ha conocido como La Perla del Fonce, por ser bañada por las aguas del río Fonce. San Gil se inició en el turismo de manera oficial desde el año 1954, cuando la comunidad le solicita al presidente de la República, General Rojas Pinilla, la construcción de un Hotel de Turismo, luego conocido como Hotel Bella Isla que, de manera inmediata inició la gestión para su construcción y que a hoy se fue desinstalando como hotel en esta hermosa ciudad (Alcaldía de San Gil, 2022).

Método

El tipo y diseño de la investigación es cuantitativa no experimental esto teniendo en cuenta que la investigación cuantitativa es un método estructurado de recopilación y análisis de información que se obtiene a través de diversas fuentes, este proceso se llevará a cabo con el uso de herramientas estadísticas y matemáticas con el propósito de cuantificar el problema de investigación. Las variables que se tuvieron en cuenta para esta investigación están el impacto que tuvo la afectación económica en el sector turismo dada por la COVID 19 resultante del confinamiento, su transformación mediante el proceso de dicho impacto y el apoyo del estado que brindo al sector en estudio. La muestra aplicada en la investigación fue aleatoria simple probabilística con un 5% de margen de error y con un nivel de confianza del 95%. El tamaño de la muestra fue de 140 empresas prestadoras de servicios de turismo en el municipio de San Gil, Santander, Colombia. El instrumento de recolección de la información que se utilizó fue una encuesta de elaboración propia con previa validez que constó de 24 preguntas. El proceso de investigación que se llevó a cabo en esta investigación fue que en las etapas 1, 2 y 3 su objetivo fue caracterizar las empresas, en las etapas 4, 5 y 6 los objetivos fueron determinar los efectos del Covid 19 en las empresas del sector turístico de San Gil e identificar las transformaciones tomadas para contrarrestar la crisis, todo esto se identificó a través del instrumento aplicado para obtener dicha información.

Resultados

La crisis global provocada por el Covid 19 obligó a los gobiernos a tomar decisiones que afectaron sus operaciones. Esa situación incrementó el ambiente de protestas civiles en el país, comenzando por la oposición al tema de la reforma tributaria y por el contenido social del cual las diferentes regulaciones del gobierno no abordaron aspectos requeridos por la población. La situación de pandemia puso de relieve la vulnerabilidad de los centros urbanos y la necesidad de realizar cambios significativos para aumentar su competitividad, afrontar nuevos retos y mejorar la calidad de vida de sus residentes. El trabajar por ello es la forma más clara de empoderar a las comunidades locales para que generen más ingresos, impulsen el espíritu empresarial y garanticen una mejor supervivencia de las empresas existentes, ayudando así a fortalecer el empleo y la igualdad social (Cámara de Comercio, 2021).

San Gil y, en particular, su Instituto de Cultura y Turismo no disponen de un sistema de información que permita caracterizar al sector, razón por la cual uno de los medios

más relevantes de la región realizó una estimación en cuanto al impacto en la economía del municipio. Esta concluyó que, únicamente durante el periodo de semana santa del año 2020, se dejó de recibir más de 6.300 millones de pesos provenientes del turismo, cifra mayor a los 5.700 millones que recibió la secretaria de hacienda por concepto del predial entre enero y febrero de ese mismo año (Gualdrón, 2021)

Es así, que los resultados de la investigación permitieron identificar en San Gil las medidas y transformaciones encontradas en las empresas del sector turístico, arrojando información de la siguiente manera: el número de personas que estaban laborando antes de la pandemia en las empresas turísticas del municipio de San Gil oscilaba entre 0-10 personas con 92.86%, de 10 a 20 personas con un 5.71% y de 20 y 30 trabajadores con un 1.43%. Además, el 65% de los empresarios encuestados, aseguraron haber disminuido el número de trabajadores durante el confinamiento, prescindiendo de los servicios de algunos de sus colaboradores. De igual manera las empresas que contratan más de 10 personas disminuyeron su ritmo de contratación. Esto evidenció el impacto que se generó en el sector turístico del municipio, donde al no tener actividad turística por la pandemia y las medidas de bioseguridad produjo una desestabilización económica de quienes pertenecen al sector.

Después de la reactivación y reapertura, a mayo del 2022, con un 55% de resultado de las encuestas las empresas no han requerido contratar nuevo personal para lograr cubrir la demanda de servicios, los que sí lo hicieron con un porcentaje del 45% es porque lo necesitan en temporadas altas en el año donde se tiene una afluencia grande de visitantes a la Capital Turística y que no se da abasto con el personal que cuenta la empresa.

En la identificación de las medidas y transformaciones tomadas por las empresas del sector turístico para sobrellevar la crisis producida por la pandemia, se presentaron con base a la aplicación de las 140 encuestas a las empresas operadoras de turismo en el municipio de San Gil, las medidas tomadas por el sector turístico para sobrellevar la crisis por la pandemia. Estas medidas fueron que el 75% de los empresarios no recibió ningún apoyo de los entes gubernamentales. Se evidenció que en un 67.1% fueron otros apoyos que no son económicos, en un porcentaje de 19.29 % el apoyo fue de capacitaciones en temas de bioseguridad, en lo relacionado a condonación o rebajas de algunas tasas de impuestos, ósea en temas económicos fue del 9.3 %.

El 97.9% de los empresarios del sector turístico de San Gil conoce la normativa vigente en relación con el COVID 19 ya que ha sido publicada y compartida por todo medio de divulgación y comunicación a nivel local, departamental y nacional y que en un

2.1% de los empresarios la desconoce. El 67.1% de los empresarios considero que la normativa vigente fue suficiente en lo que a su sector compete ya que opinan que es la forma más segura de evitar los contagios y que a medida que trascurrió el tiempo las personas ya han sido más conscientes sobre sus cuidados personales y la importancia de dichas medidas que establece el estado a través de la normatividad; pero con un 32.9% algunos empresarios piensan que debe ser más asertiva al contexto del turismo nacional y extranjero que se recibe en la ciudad. La implementación de las medidas contra la propagación del COVID-19 no fueron debidamente vigiladas. Además, faltó dinamizar los procesos de formación en cultura del cuidado, empezando por el buen uso del tapabocas y el difícil acceso a las pruebas diagnósticas de forma gratuita.

Sobre la promoción del destino como estrategia para la reactivación económica, el 52.9% de los empresarios del sector turístico del municipio consideró que fue suficiente y un 47.1% piensa que no fue suficiente. Por la situación de confinamiento y por la reactivación del sector, el 72.1% de las empresas del sector turismo del municipio de San Gil se vio obligada a incrementar los valores de los servicios ofertados, esto asociado a la inversión que se debió hacer en elementos de bioseguridad, otro aspecto que arrojó la investigación fue que un 27.9% respondió que no tuvo la necesidad de incrementar sus precios y mantuvo la estrategia de estabilidad de precios de sus servicios.

El sector turístico del municipio de San Gil y como plan de contingencia, las empresas y sus colaboradores realizaron capacitaciones en un 78.6% en protocolos de higiene y desinfección en su gran mayoría seguido de asesoramiento por expertos con un 5.71%, estas capacitaciones fueron ofertadas por diferentes instituciones y otras asumidas de manera particular.

La crisis sanitaria global tuvo un impacto significativo en la industria del turismo, alcanzando su afectación a la Capital Turística de Santander (San Gil). Según lo anterior, las restricciones de viaje, los cierres de fronteras y los confinamientos provocaron una caída significativa del número de visitantes. La gente evitó viajes innecesarios y el turismo internacional se detuvo por completo, reduciendo el número de visitantes a la ciudad. Negocios turísticos como hoteles, restaurantes, agencias de viajes y operadores de deportes de aventura cerraron debido a la falta de turistas, lo que ha afectado negativamente a la economía de la región y provocado la pérdida de empleos.

Conclusiones

Al ver los resultados de la investigación donde empresas turísticas del municipio clasificadas en restaurantes, agencias de viajes, hoteles y empresas operadoras de servicios y que cuentan con su respectivo Registro Nacional de Turismo tuvieron efectos por la pandemia de COVID-19 muy fuerte en su economía. Una región que mostraba auge antes de la pandemia,

caracterizada por una amplia oferta de servicios turísticos, como alojamiento (urbano y rural), gastronomía, paquetes turísticos y una variedad de atractivos; todo esto llevo a cerrar la prestación de sus servicios debido al brote de Covid-19. El diagnóstico evidenció que los proveedores de turismo y actividades relacionadas estaban sujetos a aspectos económicos por el brote de Covid-19; Los puestos de trabajo en el período previo a la pandemia permitían ver un 92,86 % de empleabilidad, y durante la pandemia bajo al 65 % ya que las empresas consideraron los despidos como una medida para su sostenimiento, dando como resultados la disminución en la calidad de vida de los habitantes del municipio de San Gil y la tasa de desempleo aún más alta.

Las medidas y transformaciones que se identificaron en las empresas operadoras de turismo para sobrellevar la crisis producida por la pandemia de la COVID 19 permitieron mitigar los efectos de la contingencia. Muchas de las medidas adoptadas por los entes gubernamentales para mitigar esta afectación no fueron insuficientes toda vez que el 75% de los prestadores de servicios turísticos consultados manifestaron desamparo y falta de respaldo gubernamental. Cabe resaltar que a la crisis del sector, le faltó una mejor articulación entre la administración local, el gobierno departamental y el estamento nacional para diseñar políticas públicas que tuvieran una real y objetiva incidencia en la recuperación del sector. También es preciso que los distintos servicios turísticos con los diferentes atractivos con los que cuenta el municipio se aprovecharán como potencial para promover el turismo alternativo que se requiere en la oferta como una de las estrategias que se podrían implementar en este nuevo escenario pos-Covid.

Las medidas de seguridad y protocolos que se adaptaron a la nueva realidad de la pandemia en las empresas turísticas tuvieron que implementar medidas de seguridad y protocolos sanitarios, como el distanciamiento social, el uso de mascarillas y la desinfección frecuente. Esto se hizo para garantizar la seguridad de los visitantes y del personal. La disminución del turismo internacional durante pandemia llevó a un enfoque renovado en la oferta del municipio de San Gil. Ya que se diseñaron paquetes turísticos específicos para atraer a los visitantes que residían en la misma región o en áreas cercanas.

El replanteamiento de estrategias de marketing del destino tuvo que adaptarse a la nueva situación, destacando la seguridad, la belleza natural y las actividades al aire libre que San Gil tiene para ofrecer. La incertidumbre que generó la duración de la pandemia y las restricciones cambiantes hicieron que la industria turística en San Gil se adaptará constantemente a nuevas circunstancias. Es importante destacar que el impacto específico en el municipio durante y después de la pandemia variaron según la evolución de la situación local y las políticas de salud pública implementadas.

Referencias

- Alcaldía de San Gil. (2022). Turismo. Obtenido de <https://www.sangil.gov.co/publicaciones/239/turismo/>
- Bupa Salud. (2020). Coronavirus. Obtenido de <https://www.bupasalud.com/salud/coronavirus>
- Camacho, A., & Vanegas, O. (2021). La crisis del turismo por el COVID-19. Obtenido de <https://www.uextornado.edu.co/economia/la-crisis-del-turismo-por-el-covid-19/>
- Cámara de Comercio. (2021). Índice de competitividad municipal 2020 . Obtenido de [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.camaradirecta.com/media/503928e92732ee89ec08ea4e6bd8025c8576c40f.pdf](https://www.camaradirecta.com/media/503928e92732ee89ec08ea4e6bd8025c8576c40f.pdf)
- Corzo, D. (2021). Análisis de tendencias de la tasa de ocupación en el sector turístico de Santander – Colombia durante la emergencia sanitaria de la pandemia Covid-19 en el periodo marzo a junio 2020. Obtenido de <file:///E:/Users/poscienciasecono/Downloads/Dialnet-AnalisisDeTendenciasDeLaTasaDeOcupacionEnElSectorT-7810675.pdf>
- Díaz, C. F., & Toro, M. A. (2020). SARS-CoV-2/COVID-19: el virus, la enfermedad y la pandemia. Obtenido de <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2020/05/1096519/covid-19.pdf>
- Garabiza, B. R., & Franco, C. E. (2022). Análisis de los efectos generados por la pandemia mundial COVID-19 en el sector turístico ecuatoriano . Obtenido de <file:///E:/Users/poscienciasecono/Downloads/23848-Texto%20del%20art%C3%ADculo-144814500689-1-10-20220601.pdf>
- Gualdrón, B. J. (2021). Impacto y Perspectivas futuras del sector turismo frente a la pandemia Covid 19. Obtenido de [file:///E:/Users/poscienciasecono/Downloads/%23%23common.file.namingPattern%23%23_unlocked%20\(2\).pdf](file:///E:/Users/poscienciasecono/Downloads/%23%23common.file.namingPattern%23%23_unlocked%20(2).pdf)
- Márquez, J. N. (2020). Reapertura económica en San Gil: ¿Vuelve el turismo? Obtenido de <https://www.uniboyaca.edu.co/es/centro-informacion/noticias/reapertura-economica-en-san-gil-vuelve-el-turismo>
- Mesa, R. (2021). Las consecuencias del coronavirus en el sector del Turismo. Obtenido de <https://blogs.imf-formacion.com/blog/mba/consecuencias-coronavirus-en-sector-turismo/>
- OMT. (2022). El turismo inicia 2022, mientras se enfrenta a nuevas incertidumbres. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>
- Portafolio. (2021). Estas son las nuevas formas de hacer turismo que se impondrían en 2022. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/nuevas-formas-de-hacer-turismo-que-se-impondrian-en-2022-560071>
- Rodríguez, B. C., Salgado, V. C., Valencia, R. M., & Velásquez, M. S. (2021). El efecto del Covid 19 en el emprendimiento del sector turismo. Obtenido de <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-catolica-los-angeles-de-chimbote/etica-profesional/informe-grupo-9-final-de-finales/15563392>
- UTPL. (2020). Obtenido de La pandemia por COVID-19 puede afectar en un 30% a los ingresos del turismo nacional: <https://noticias.utpl.edu.ec/la-pandemia-por-covid-19-puede-afectar-en-un-30-a-los-ingresos-del-turismo-nacional>

Capítulo 7. Estrategias para disminuir la rotación de personal de la compañía B. BRAUN AVITUM S.A.S Colombia.

Strategies to reduce staff turnover of the Company B.BRAUN AVITUM S.A.S.
Colombia.

Hernando Parra ¹ **Nohora Corzo** ²

Introducción

Para las organizaciones de cualquier tipo, el talento humano es primordial para llevar a cabo un direccionamiento estratégico que promueva desarrollo y contribuya a que los procesos misionales cumplan su objetivo, genere rentabilidad y sostenibilidad. Siendo una brecha importante la rotación de personal que genera costos, atrasos en los procesos e interrupción de los objetivos y generación de nuevas conductas. Es por ello, que al interior de B.Braun Avitum S.A.S existe interés en la búsqueda de estrategias que puedan reducir los costos que no son propios de la atención a pacientes renales y así contribuir al crecimiento de la compañía en Colombia.

Se destaca que la rotación de personal es uno de los fenómenos que se viven a diario en todas las organizaciones, según un informe de la revista Globant, la rotación continua de personal es más del 87% en las empresas. (Krizanovic, 2020).

Por consiguiente, la proporción del trabajo por cuenta propia o como independiente es importante. Un 23% del total de ocupados se encuentran en este grupo; siendo Colombia, República Dominicana, Bolivia y Venezuela los que presentan el porcentaje más alto por encima del 35% de los ocupados. Por otra parte, México y Costa Rica presentan porcentajes por debajo del 15%. Adicionalmente, dentro del trabajo asalariado, que representa un 66% de los ocupados en promedio dentro de la región, un 24% de los trabajadores se encuentra en el sector informal. (Gualavisi & Oliveri, 2020).

Entre tanto, las causas asociadas a la rotación de personal son múltiples debido a la variedad de características de las empresas colombianas. Sin embargo, la desvinculación de personas en una empresa se da debido a uno de estos tres factores: un proceso poco adecuado de apropiación de la cultura organizacional, un bajo desempeño individual de

¹ Magister en Gerencia de Organizaciones, enfermero, docente cátedra – UNISANGIL- Colombia. parra1@unisangil.edu.co .

² Magister en Economía Solidaria para el Desarrollo Territorial, docente tiempo completo, UNISANGIL- Colombia – ncorzo@unisangil.edu.co

acuerdo con las funciones o responsabilidades asignadas en un cargo y ausencia de una compensación salarial y psicológica adecuadas. (Salcedo, 2017). Por otra parte, se resalta que el salario, las oportunidades de carrera, el balance vida-trabajo, el reconocimiento y la cooperación entre áreas, así como la innovación, son los factores que mayor impacto tienen en la rotación de personal las diferentes organizaciones. (Domínguez, 2015).

La presente investigación tuvo como objetivo general realizar una propuesta de estrategias para reducir la rotación de personal en la compañía B.Braun Avitum S.A.S en Colombia, para esto se plantearon cuatro objetivos específicos que parten desde realizar un diagnóstico del área de funcionamiento, analizar los factores asociados a la rotación de personal y de formular estrategias que disminuyan la rotación de personal.

Con el análisis de los datos se obtiene dos vías de aprendizaje, la primera aportar a la compañía a nivel económico reduciendo los gastos derivados de la rotación de personal, siendo ejemplo para instituciones de salud que viven situaciones similares con el talento humano, implementando estrategias semejantes o paralelas y la segunda vía de aprendizaje es para la academia, fortaleciendo el conocimiento en el talento humano y las variables que podrán reducir la rotación de personal.

Fundamentación teórica

La rotación del personal en las organizaciones enlaza una pérdida de la dinámica productiva enfatizada en el entrenamiento del personal, capacitación y articulación de los procesos, también impacta en la calidad de prestación del servicio, que influye en ingresos e incidentes por sobrecarga de labor para suplir los vacíos que el intervalo de tiempo se genera mientras hay reclutamiento del personal por parte de la organización para cubrir las respectivas vacantes.

Diferentes directivos organizacionales indican que otro factor importante en la rotación de personal son “las nuevas generaciones que se quedan como máximo dos años en una organización”, y algunas de las principales razones por las que buscan un nuevo empleo, es por la falta de oportunidades, porque no se sienten apreciados o no cuentan con el feedback necesario y continuo para abordar un cambio y alcanzar los resultados que buscan. (Marseillan, 2020).

De igual manera otro de los aspectos a tener en cuenta, es el reto que tienen las organizaciones para identificar estrategias que contribuyan a crear un ambiente laboral tranquilo, estable, feliz, justo e innovador y con ello generar empresas productivas que sobrevivan a cualquier adversidad que trae la globalización en su camino, y que eviten

costos innecesarios por la rotación del talento humano y lograr la máxima productividad de sus empleados. (Benavides, 2015)

Las organizaciones nacen para aprovechar la sinergia del esfuerzo de varias personas que trabajan en conjunto; se han designado diversos términos de las personas que trabajan en las organizaciones, tales como: mano de obra, trabajadores, empleados, oficinistas, personal, operadores, recurso humano, colaboradores, asociados; también se les llama talento humano, capital humano o capital intelectual. Por su gran valor en las organizaciones. (Chávez, 2016)

La empresa de hoy no es la misma de ayer. Los cambios que diariamente surgen en el mundo influyen notoriamente en el diario accionar de cada empresa. Por tanto, cada uno de los componentes que forman la empresa debe moldearse para ajustarse óptimamente a estos cambios. Cada factor productivo debe trabajar de manera eficaz en el logro de los objetivos que estos cambios conllevan; el tratamiento del talento humano como capital humano, que debe considerarse de real importancia por sus capacidades, sus aptitudes, por valerse por sí mismo y entregarle lo mejor de sí a su trabajo, sintiéndose conforme con lo que realiza, labor que debe ser reconocida por parte de la organización para que se esté se encuentra a gusto al trabajar (Chávez, 2016)

La administración del talento humano es la disciplina que persigue la satisfacción de objetivos organizacionales, para ello es necesario tener una estructura organizativa y la colaboración del esfuerzo humano coordinado. Las organizaciones persiguen objetivos como crecimiento, competitividad, productividad entre otros, mientras que las personas también tienen objetivos individuales: un buen salario, mejorar su calidad de vida, etc.; por ello es importante que las empresas seleccionen a las personas que cumplan los requisitos que las organizaciones desean alcanzar y al mismo tiempo satisfacer las expectativas que las personas desean al ingresar a las organizaciones. (Chávez, 2016)

El esfuerzo humano resulta vital para el funcionamiento de cualquier organización. Si el elemento humano está dispuesto a proporcionar su esfuerzo, la organización marchará; en caso contrario, se detendrá. Las organizaciones deben prestar primordial atención a su personal. La gestión del talento humano se efectúa a través de procesos administrativos como: planificar, dirigir, coordinar, organizar, controlar y ejecutar. (Chávez, 2016)

Otro aspecto importante es el término de rotación de recursos humanos, el cual se utiliza para definir la fluctuación de personal entre una organización y su ambiente; esto significa que el intercambio de personas entre la organización y el ambiente se define por

el volumen de personas que ingresan en la organización y el de las que salen de ella. En general, la rotación de personal se expresa mediante la relación porcentual entre las admisiones y los retiros, y el promedio de trabajadores que pertenecen a la organización en cierto periodo. (Chiavenato, 2009)

La rotación de recursos humanos se expresa en índices mensuales o anuales, con el fin de realizar comparaciones, elaborar diagnósticos, dictar disposiciones o establecer predicciones. Como todo sistema abierto, la organización se caracteriza por el flujo incesante de recursos necesarios para desarrollar sus operaciones y generar resultados. Por consiguiente, la entrada y salida de recursos debe mantenerse entre sí mecanismos homeostáticos capaces de autorregularse mediante comparaciones entre ellos y garantizar un equilibrio dinámico y constante. Estos mecanismos de retroalimentación se llaman feedback. En la actualidad unos de los problemas que preocupan a los ejecutivos del área de recursos humanos de las organizaciones son las salidas y pérdidas del talento humano, situación que hace necesaria compensarlas con las entradas, es decir nuevas admisiones en proporciones adecuadas para garantizar la operación del sistema. (Chiavenato, 2009) Es importante en las organizaciones determinar el costo de la rotación de personal, el cual es uno de los problemas que afronta el área de recursos humanos en una economía competitiva es saber en qué medida vale la pena, por ejemplo, perder recursos humanos y mantener una política salarial relativamente conservadora y con bajos recursos económicos. Muchas veces, puede resultar más costoso el flujo continuo de recursos a través de una elevada rotación de personal para mantener una política salarial restrictiva. Por tanto, debe evaluarse la alternativa menos costosa. Saber hasta qué nivel de rotación de personal puede llegar una organización, sin verse muy afectada, es un problema que cada organización debe evaluar según sus propios cálculos y sus intereses básicos. (Chiavenato, 2000)

La rotación de personal implica costos primarios, secundarios y terciarios, los cuales se explicarán a continuación:

La rotación de personal se convierte en un factor de perturbación por sus innumerables y complejos aspectos negativos, cuando se acelera sobre todo si es forzada por la empresa para obtener falsas ventajas a corto plazo. No obstante, a mediano y largo plazo, la rotación causa grandes perjuicios a la organización, al mercado y a la economía como totalidad y en su mayor parte al trabajador, considerado individual o socialmente respecto de su familia. (Chiavenato, 2000)

En los últimos años algunas empresas, durante los momentos de recesión, han caído en la tentación de hacer del desempleo su mejor estrategia de gestión del recurso, confiando en que el desajuste entre oferta y demanda laboral bastaba para retener a sus empleados más valiosos. (Nicolas, 2013)

Las organizaciones tienen que empezar a pensar ahora en cómo asegurar el compromiso a largo plazo de sus empleados. Si no se crea un ambiente idóneo, éste será un motivo para que los empleados menos comprometidos se decidan irse en busca de mejores condiciones de trabajo.

Se puede decir, que la rotación de personal es un factor importante en la productividad y retener a su personal hace que las empresas creen ventajas competitivas ante el mercado y una estabilidad en la prestación del servicio hacia el cliente y disminución de costos en la contratación y formación profesional.

Analizando los diferentes argumentos y teorías se resalta la importancia del recurso humano sobre la necesidad de un mayor compromiso por atraer y retener al personal, convirtiendo esta tarea en el nuevo enfoque estratégico que deberá asumir y desarrollar el departamento de talento humano a futuro en la organización como fuente generadora de valor, siendo el agente constructor de ambientes y escenarios competitivos logrados por el potencial humano de análisis, creatividad y las diferentes competencias humanas que combinadas entre sí logran un equipo de trabajo orientado hacia la estrategia de la organización, aportando a sus objetivos y metas propuestas por cada organización, es así como el requerimiento de destrezas, capacidades o competencias del “saber hacer” se convierte en uno de los activos empresariales más importantes con un enfoque claro de satisfacer al recurso humano en toda su integridad y necesidades para conseguir un mayor beneficio de su labor y comportamiento, dando como resultado un activo intelectual cada vez más progresivo, motivado y abierto al cambio para aprovechar las oportunidades con idoneidad para emitir criterios de solución y control ante situaciones del mercado al igual que del entorno laboral (Segura, 2021)

Otro de los aspectos a resaltar son las competencias habilidades, conocimientos destrezas y valores que debe tener una persona, con el fin de aportar al desarrollo de las organizaciones y al cumplimiento del direccionamiento estratégico. (López, 2016). Es por ello, que en el reclutamiento de personal se deben identificar candidatos capacitados y con ciertas habilidades blandas para suplir las vacantes de la organización. (Salgado, 2016)

Aunque las organizaciones contraten personal con diferentes habilidades, la rotación de personal se presenta de manera permanente y es precisamente en el cual se reemplaza a los empleados, generando movimientos de salida o entrada. Por lo general se vincula a procesos de despido o renuncia por parte de los empleados, si bien en ocasiones puede incluir el cambio de funciones y puesto sin que el empleado en cuestión cese su relación con la organización. (Morales, 2020). De hecho, hay diferentes tipos de rotación de personal clasificados según el carácter de la rotación - voluntario o involuntario- y el destino del empleado, es decir, interno o externo (Cansino, 2019).

Finalmente, en las organizaciones lo único estable es el cambio, por ello, se requieren personas creando, aportando ideas para seguir sacando la empresa hacia adelante. Las relaciones interpersonales de calidad entre los directivos y los demás miembros de la organización van a crear un clima de motivación e innovación que va a contribuir exitosamente con la satisfacción en el trabajo y aunque son muchas las dimensiones que se han asociado con la satisfacción en el trabajo, hay tres de ellas que tienen características cruciales: el salario: la cantidad recibida y la sensación de equidad de ese salario. Trabajo: el grado en que las tareas se consideran interesantes y proporcionan oportunidades de aprendizaje y de asunción de responsabilidades y oportunidades de ascenso: la existencia de oportunidades para ascender. (Solarte, 2009)

Método

Esta investigación fue de abordaje mixto, ya que se realizó una investigación cuantitativa de tipo descriptivo con un diseño no experimental debido a que no hubo manipulación de variables, transeccional ya que la información se recogió en un solo momento y cualitativa dado que se aplicaron entrevistas específicamente al personal del área de recurso humanos de la compañía B.Braun Avitum S.A.S. Colombia.

La población fue de 427 Personas que estuvieron vinculadas directamente por la compañía y renunciaron a la relación contractual entre el periodo 2017 al 2021. Una muestra de 58 personas tomada por conveniencia de acuerdo con la información del archivo físico y virtual de la Dirección de recursos humanos sobre renuncias.

Las técnicas de recolección de información fue una encuesta que constó de 16 ítems, dispuestos en una escala tipo Likert. Cada ítem presentó 5 opciones de respuesta (de acuerdo, totalmente de acuerdo, desacuerdo, totalmente en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo) que posterior a este resultado se tabuló para conocer el porcentaje que corresponde a dicha respuesta. A nivel cualitativo se aplicó una entrevista en la cual se

planificaron previamente las preguntas mediante un guion preestablecido, secuenciado y dirigido al personal gestión humana de B. Braun Avitum.

Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de acuerdo con cada una de las variables de estudio.

Factor laboral: el 85 % de los trabajadores encuestados consideran que la oferta económica brindada por la compañía B. Braun Avitum S.A.S en Colombia, responde a las expectativas para aceptar la propuesta, dentro del proceso de gestión humana está el de entregar a cada colaborador al ser seleccionado en la vacante, una oferta de compensación salarial, discriminando los valores mensuales, los valores anuales y las bonificaciones que hacen parte de la esencia del cargo si es el caso, permitiendo aceptar o rechazar dicha oferta antes de la firma del contrato laboral. Además, para esta variable el 100 % de las personas encuestadas afirmaron que la compensación salarial estuvo acorde a sus responsabilidades y funciones realizadas.

Otro aspecto relevante es que, el 93 % de los encuestados refieren que no contaron con las herramientas necesarias para desempeñar el trabajo e indicaron que no contaron con proceso de entrenamiento, tiempos para dicho entrenamiento y evaluación de este, sin tener claridad de las herramientas necesarias para desempeñar la labor. Lo que se ha convertido en un factor de rotación de personal dentro de la organización.

Factor Remuneración: El 100 % de las personas encuestadas afirmaron que la compensación salarial estuvo acorde a sus responsabilidades y funciones realizadas. Lo anterior indica que el salario no es una causal de la rotación en la empresa.

Factor Desarrollo: el 100% de los encuestados afirmaron no tener posibilidad de participar en procesos de promoción interna, los cargos son limitados dentro de cada centro de cuidado renal, siendo asistenciales en enfermería los de mayor proporción, y lo cargos administrativos muy condicionados, siendo la sede administrativa en Bogotá con más cargos a este nivel en Colombia.

Factor entrenamiento: el 70% de los encuestados de la compañía, manifestaron no estar de acuerdo con los planes de entrenamiento. Hay desconocimiento de entrenamientos, tiempos de inducción, tutores, modelo de evaluación, metas y objetivos del entrenamiento en fase inicial y en el desarrollo de labor, lo que permitió a este estudio primero identificar factores asociados a la rotación de personal y segundo generar estrategias para disminuir la rotación de personal con las nuevas contrataciones

Factor relacionamiento: el 82% del encuestado afirman estar de acuerdo a que su jefe inmediato estimuló la retroalimentación. En B.Braun Avitum S.A.S los líderes del área son formados en herramientas de manejo de talento desde el reclutamiento con la participación en el Assessment, decálogos de desarrollo y evaluación por objetivos de manera anual. Lo que permite fomentar las herramientas de comunicación asertiva y fortalecer el trabajo desde el área de cultura organizacional con la participación de todos los colaboradores.

Conclusiones

B.Braun Avitum S.A.S en Colombia, es una organización que hace presencia en diferentes países desarrollados como del tercer mundo, donde requiere tener un panorama de necesidades que varía de cultura a cultura y que son de utilidad al momento de evidenciar rentabilidad.

Al interior de cada organización él no contar documentado con programas de entrenamiento permite que los colaboradores estén expuestos sobre todo en el sector salud a cometer incidentes y eventos adversos asociados a la atención en salud, requiriendo asistencia de otros, sobrecostos, lo cual retrasara la buena marcha de la operación. Entrenar colaboradores los hace más productivos, y los hace convertirse rápidamente con habilidades en el saber hacer, conocer, siendo herramientas fundamentales para el desempeño propio de la labor.

Por otra parte, la poca oportunidad en beneficios de promoción interna trae consigo problemas de fidelización en las organizaciones, alta rotación de personal y adherencia a los procesos por eso es necesario evidenciar en esta investigación las ventajas para las compañías como es el que los candidatos son miembros de la propia empresa y, por tanto, ya conocen su funcionamiento. Esto implica que el periodo de adaptación al nuevo puesto de trabajo será menos que si lo ocupa alguien de fuera. Es una importante herramienta de fidelización la promoción interna por contribuir a fidelizar los profesionales y reducir la rotación en la compañía.

De acuerdo con los resultados se pudo identificar estrategias en la que despliega un proceso de entrenamiento para el personal asistencial en un periodo de 4 semanas y en el que consiste en evaluar el desempeño en el hacer, desempeño en el ser, desempeño en el hacer y poder acceder a los diferentes grupos de transversalidad que cursaran con su cargo, fortaleciendo el conocimiento de la organización y de los integrantes que la conforman a nivel nacional e internacional.

Referencias

- Benavides. (2015). Rotacion del personal y su alto impacto en la productividad de las empresas. Bogota: Universidad Militar Nueva Granada.
- Cansino, M. (2019). Tipos de rotación de personal. leaf.
- Chávez, L. M. (2016). Gestión del talento humano. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo: ESPOCH.
- Chiavenato. (2009). Comportamiento organizacional La dinámica del éxito en las organizaciones. Mexico: Mc Graw Hill.
- Domínguez. (2015). analisis de las causas de rotacion del personal . Medellin: Universidad de Medellin.
- Gualavisi & Oliveri. (2020). Panoarama laboal . Lima- Peru: Organizacion Internacional del Trabajo.
- Krizanovic, P. (2020). La rotación continua de personal es un problema en más del 87% de las empresas, según informe de Globant. Globant.
- López, E. (2016). Entorno a la competencia: un análisis de fuentes.. España: Universidad de Granada.
- Marseillan, Ignacio M. t. (2020). La Rotacion continua. Globant.
- Morales, F. C. (2020). Rotación de personal. España: Economipedia.com/<https://economipedia.com/definiciones/rotacion-de-personal.html#:~:text=La%20rotaci%C3%B3n%20de%20personal%20es,la%20jubilaci%C3%B3n%20o%20el%20fallecimiento>.
- Nicolas. (2013). 5 factores de retención. En Nicolas, Observatorio derecursos humanos y relaciones laborales (págs. 48-50.). publicaciones indexadas.
- Salcedo, J. (2017). los altos costos de la rotacion laboral de las empresas. Empleo.
- Salgado, C. A. (2016). Factores que causan la rotación del personal administrativo en. santiago de cali: universitaria católica lumen gentium.
- Segura, C. C. (2021). Rotación Laboral en las empresas privadas de Colombia. Bogota D.C.
- Solarte, M. G. (2009). Clima Organizacional y su Diagnóstico Una aproximación Conceptual. Cali - Colombia: Universidad del Valle.

Capítulo 8. Estrategias para disminuir el impacto socioeconómico que ha producido en los caficultores del municipio de El Socorro – Santander, la pandemia por el COVID-19

Strategies to reduce the socioeconomic impact that the COVID-19 pandemic has had on coffee growers in the municipality of El Socorro – Santander

Silvia Milena Gómez Rincón¹, Olga Ximena Cala Martínez²

Introducción

El café durante décadas ha sido un producto de sostenibilidad económica tanto para el campesino como para el aporte financiero del país, debido a la calidad, aumentos en la producción y consumo de este, sin dejar de mencionar las fluctuaciones en los precios de los últimos años, por tal motivo se hace necesario proponer estrategias para disminuir el impacto socioeconómico que ha producido en los cafeteros del municipio de El Socorro - Santander a partir de la pandemia generada por el COVID-19.

En el municipio de El Socorro, Santander hay muchas familias dedicadas al cultivo y cosecha del café y parte de la sociedad regional, nacional y hasta migrantes buscan su sustento diario de esta actividad económica. La pandemia generada por el COVID-19 que se desató en el año 2020, obligó a la población de este sector agrícola a atravesar cambios importantes en la adopción de protocolos de bioseguridad y la selección estricta de trabajadores.

Todo lo descrito anteriormente hace necesario conocer y desarrollar un diagnóstico de la situación actual de los cafeteros del municipio de El Socorro, Santander; identificar cual fue el impacto en todos los aspectos de dicho proceso y que estrategias implementar para disminuir ese impacto socioeconómico a través de la aplicación de una muestra con 274 encuestas a los caficultores del municipio y 10 entrevistas a expertos, esto con el fin de brindar oportunidades al caficultor de que se conozca la realidad de la situación a la

¹ Magister en Administración, docente, Fundación Universitaria de San Gil, Colombia, sgomez1@unisangil.edu.co

² Magister© en Gerencia de Organizaciones, maestrando, Fundación Universitaria de San Gil, Colombia, olgacala121@unisangil.edu.co

que se enfrentan y se brinden nuevas estrategias para mejorar la situación financiera de los mismos.

Fundamentación teórica

La pandemia del COVID-19 generó grandes impactos a nivel político, social y económico afectando sin duda las condiciones de vida del ser humano, en el sector cafetero la población tuvo que someterse a cambios en todo el proceso de recolección generando inversiones extras no planeadas, para realizar la adecuación e implementación de los protocolos de bioseguridad, sin embargo se debe recalcar la apreciación En un inédito año de pandemia, la Federación Nacional de Cafeteros (2020), mantuvo firme el rumbo en favor de los productores y logró importantes resultados, en una época que retó a la humanidad, el grano fue tabla de salvación para muchos. Y la FNC no sólo confirmó su capacidad de organización y resiliencia, sino que se creció ante la adversidad como ejemplo para el resto del país y en el mundo.

Cabe resaltar que es poca la información o estudios relacionados con el impacto socioeconómico generado en la pandemia del COVID-19 frente a la caficultura y la implementación de estrategias para la disminución de la propagación del virus. Por lo contrario, se evidencian estudios frente a la comercialización del café en general, la afectación en la baja remuneración, los precios internacionales y demás temas de importancia para el sector cafetero.

A nivel internacional un estudio realizado por Sánchez (2015), relacionado con la participación campesina en el mercado global del Café, caficultores organizados en Chiapas, se realizó un análisis en el que se incorporó la información de ocho entrevistas aplicadas a familias cafetaleras de dos organizaciones, con lo cual se obtuvieron datos respecto al tamaño de las extensiones de tierra que dedican al cultivo de café, el número de integrantes de la familia y su composición, los cultivos adicionales que tienen, su nivel de ingresos económicos, el porcentaje en que dependen económicamente del café y la relevancia de los subsidios asistenciales en la economía. En campesinos argumentó que los campesinos a pesar de participar en una estrategia económica menos desfavorable, cómo lo es el comercio justo, viven constantemente en la lucha por subsistir, porque si bien, a través de este sistema pueden comercializar en colectivo y les permite conseguir mejores precios para su producción; el hecho de interactuar en un sistema de mercado global, significa estar sujeto a la especulación financiera, porque el proceso de financiación está determinando gran parte de la economía real.

En el sur del estado de México, González Raso, F. D. et al., (2019), realizaron una investigación en el proceso de comercialización del café a 41 productores de los municipios de Amatepec, Temascaltepec, Tlataya y Sultepec, los cuales representaban el 50.61% de los productores que conformaban la Cooperativa Café Orgánico de Amatepec (CAFOA), un acopiador, 10 detallistas y 30 consumidores cuyo objetivo consistió en recabar información referente al proceso de producción, agentes participantes, costos de comercialización, volúmenes y precios corrientes de compra y venta, elementos utilizados para determinar los márgenes de comercialización, así como caracterizar la producción.

En Colombia se desarrolló un estudio realizado por Moreno (2020), en el cual se describe los hábitos de consumo del café antes de la pandemia, donde se realizó una encuesta en la cual se evidencia que el 93,2% de la población consume café en diferentes presentaciones, el promedio es de 1 a 2 tazas de café al día, el lugar preferido son los hogares y el trabajo, lo toman en la mañana y la tarde, también cabe destacar que el café tradicional es el más demandado por los encuestados. El estudio finaliza analizando el impacto generado en la cadena de suministro del café procesado en los primeros seis meses de la pandemia. Se identificó que en los primeros eslabones la afectación fue menor, basado en las cifras totales de producción de café verde, sin embargo, los eslabones finales fueron mayormente afectados, concordando con el cambio que hubo en los hábitos de consumo haciendo reajustar las estrategias de ventas hacia el consumidor final.

La investigación realizada por Becerra Suárez, et al. (2017), identificó que las políticas económicas, la balanza comercial y los mercados internacionales, han adquirido más preponderancia e influencia en las definiciones que se han tomado respecto al mercado del café de Colombia, por lo tanto, la ecuación del negocio del café ha cambiado. Hoy existen más actores y variables que antes, sin embargo, la industria no ha modificado su forma de operar. Aunado a lo anterior, es muy importante tener en cuenta que el país pasa por un momento coyuntural, en el cual deben tomar decisiones estratégicas en términos de políticas públicas y de negocio para asegurar la sostenibilidad de la industria del café y la estabilidad económica de las familias que dependen de este producto. (p. 2)

En el departamento de Santander Galindo Barrera, (2013) realizó un trabajo de investigación, en el cual mostró las características químicas del área en estudio (pH, % de materia orgánica, fósforo, calcio, potasio, magnesio y aluminio), tomando como base el archivo de análisis de suelos tipo fertilidad, realizados entre 1991 a 2009, perteneciente a la seccional Charalá del Comité Departamental de Cafeteros de Santander. Dentro del

análisis de suelos se pudo identificar que se ha permitido incrementar de manera significativa los rendimientos en la producción, disminuir costos y mejorar el manejo del recurso suelo, entre otros aspectos, lo que ha logrado posicionar esta herramienta como una de las más importantes a la hora de realizar buenas prácticas agrícolas. (p. 68)

Un segundo estudio realizado en Aratoca Santander menciona que “la agricultura altero radicalmente los paisajes y ecosistemas del planeta. Estas transformaciones cambian la oferta de bienes y servicios ambientales afectando el bienestar de la sociedad”. (Guhl, 2009, p. 114)

Al realizar una extensa revisión bibliográfica frente a los estudios realizados a nivel internacional, nacional y local se logró determinar que el cultivo del café simboliza un aporte significativo a la economía de los diferentes países productores, sin dejar atrás la afectación que tiene que vivir el campesino caficultor frente a las fluctuaciones en el precio del producto a pesar del comercio justo y subsidios recibidos, sumado a esto en el año 2020 el mundo se enfrentó a una pandemia de gran impacto que afectado todos los aspectos del ser humano en este caso el financiero, el café fue de gran ejemplo ya que la producción no paro donde se vio reflejado el aumento del precio del mismo para el año 2021, aunque tras la pandemia muchos negocios de venta de tazas de café cerraron afectando este tipo de comercialización.

La economía a nivel global se vio afectada dando un golpe bajo a la sociedad, frente al consumo y venta de los productos de la canasta familiar, y los demás necesarios para la supervivencia de la población. Esto dando paso al fuerte caos financiero que se vio sometida toda una generación, donde se reinventaron la manera de sobrevivir en mundo debilitado que sin duda ya venía de años atrás y que tuvo que enfrentarse a una difícil realidad. (Sanahuja, 2020, p. 41)

La crisis, por último, encuentra un mundo con escasa capacidad de respuesta: con sistemas de salud frágiles, o fragilizados, y sin acceso equitativo, como resultado de las políticas impulsadas por las visiones neoliberales dominantes; sin capacidad autónoma para producir los medios necesarios de manera inmediata respiradores, medicamentos, equipos de protección individual del personal sanitario, e incluso modestas mascarillas, al depender estos de cadenas globales de suministro rápidamente dislocadas; con una elevada desigualdad, que agrava los efectos de la pandemia en determinados grupos sociales; con actores, políticas y normas económicas que dificultan o condicionan la necesaria reacción estatal, en materia de política monetaria, fiscal, o de empleo; y con reglas y con normas e instituciones multilaterales debilitadas, contestadas y

deslegitimadas, ausencia de liderazgos, y mayor presencia de fuerzas nacionalistas y de extrema derecha, en muchos casos instaladas en gobiernos, que cuestionan la ciencia y obstaculizan la acción colectiva y la cooperación internacional. (Sanahuja, 2020, p. 28)

Método

El componente metodológico dentro de este proyecto de investigación hace referencia a la manera en que se desarrollara la recolección de la información, técnicas, procesos, análisis e interpretación de los resultados esto con el fin de desarrolla los objetivos planteados en el presente estudio.

El enfoque de esta investigación es de tipo mixto (cuantitativo y cualitativo), con un tipo de diseño no experimental, de corte transversal y de carácter exploratorio, toda vez que su pretensión no es manipular variables y lo que se buscara es comprender y analizar el impacto social y económico que se ha producido en los caficultores del municipio de El Socorro Santander el COVID-19.

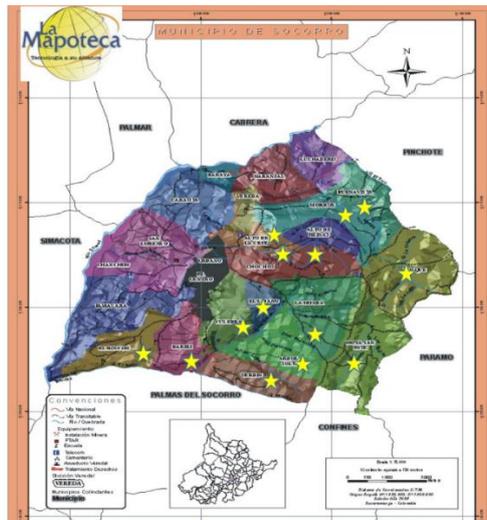
La población considerada para la investigación se toma sobre los caficultores de municipio de El Socorro en el departamento de Santander. Según la Federación Nacional de Cafeteros, Santander representa el 6% de la producción cafetera en Colombia, lo que lo ubica como el sexto departamento en nivel de producción de este fruto. (Arciniega, et al., 2020). Con relación al municipio de El Socorro se tienen 4.207 hectáreas, 1507 Fincas, para una población cafetera en el municipio de Productores.

Para el presente estudio se utilizará un tipo de muestra probabilística denominada muestreo aleatorio simple, teniendo en cuenta que la cantidad de productores en el municipio es de 1.073, según información entrega por el comité de cafeteros del municipio, de las cuales se aplicaran 274 encuestas a los caficultores del municipio y 10 entrevistas dirigidas a expertos conocedores en el tema.

Resultados

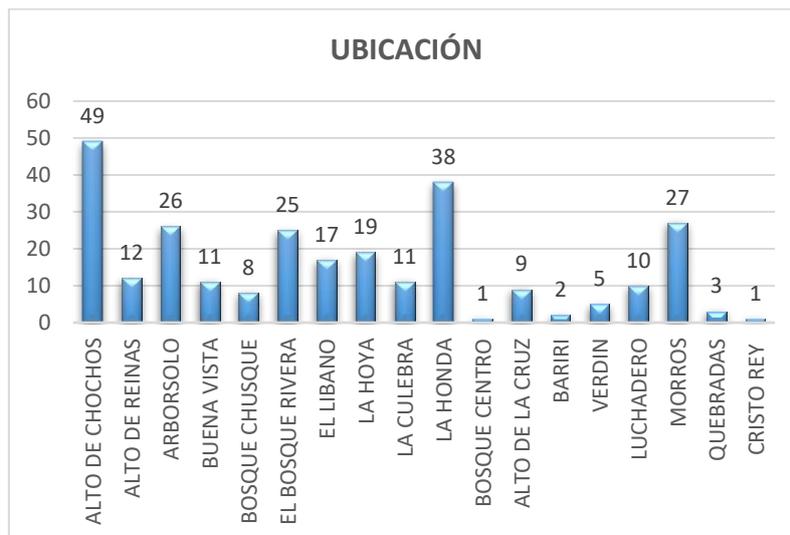
Se observa en el grafico que se intervinieron 14 de 22 veredas en el municipio, las cuales cuentan con nombre de la finca según escritura pública, las catorce veredas son las de mayor producción de café se registra en el municipio de El Socorro.

Imagen 1. Veredas cafeteras



Nota: Adaptado de la Mapoteca, (2020)

Figura 1. Indicador Ubicación



Nota: Gráfico de autoría propia

Se observa en la gráfica la ubicación de las áreas de aplicación de la encuesta; donde la de mayor influencia fue la Vereda Alto de Chochos con un 18 % para 49 personas, seguidamente de la Vereda la Honda con un 14 % con 38 personas y finalmente la Vereda Morros 10.2% con 27 personas encuestadas, dando como resultado y según datos son las veredas de mayor producción de café en el municipio de El Socorro.

Figura 2. Tenencia de la propiedad



Nota: Gráfico de autoría propia

Se observa en la gráfica que un 98% de las personas encuestadas son propietarios de sus fincas lo que sería un aspecto positivo para el caficultor puesto que sus egresos en su totalidad serían para su mismo fruto.

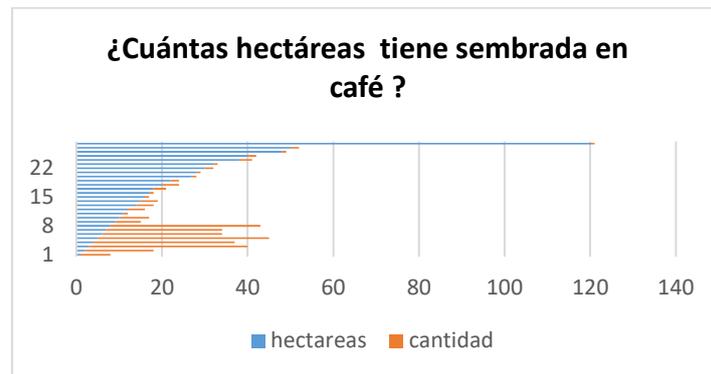
Figura 3. Indicador: Hectáreas producidas en café



Nota: Adaptado de Torres, (2019)

Se puede apreciar en la figura que el área de extensión más presente se encuentra entre 5, 8 y 9 hectáreas en las fincas de las diferentes veredas a encuestar en el municipio de El Socorro en Santander, lo que se observa que los pequeños productores son los que se destacan en nuestro proyecto de investigación.

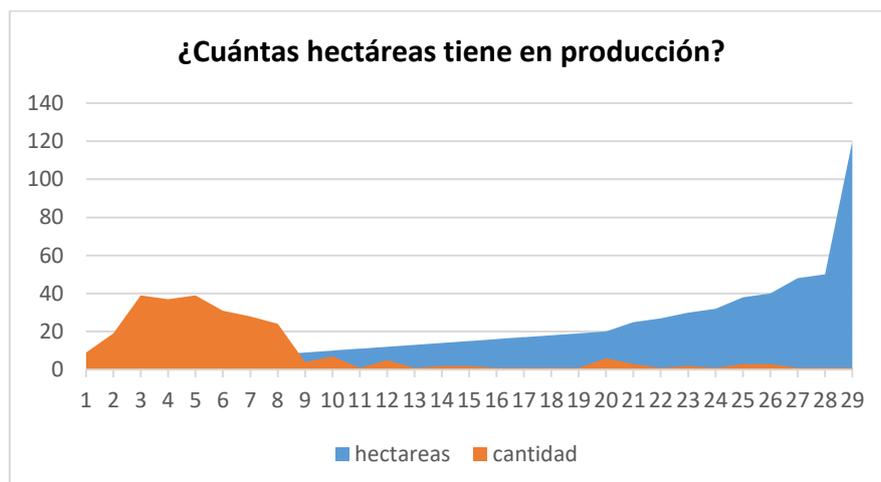
Figura 4. Indicador: Hectáreas producidas en café



Nota: Gráfico de autoría propia

Se aprecia en el presente gráfico que, los caficultores del municipio de El Socorro cuentan entre 3 a 8 hectáreas sembradas en café, observándose que es el mayor cultivo de siembra de sus fincas.

Figura 5. Indicador: Hectáreas producidas en café



Nota: Gráfico de autoría propia

Se aprecia en el gráfico que los caficultores del municipio de El Socorro cuentan entre 3, 4, 5, y 6 hectáreas actualmente en producción de café, observándose que actualmente sus terrenos se encuentran tanto en su mayor proporción cultivados en café como en producción siendo este un aspecto positivo y negativo a la vez puesto que la renovación genera calidad del producto y mejores ingresos en un futuro.

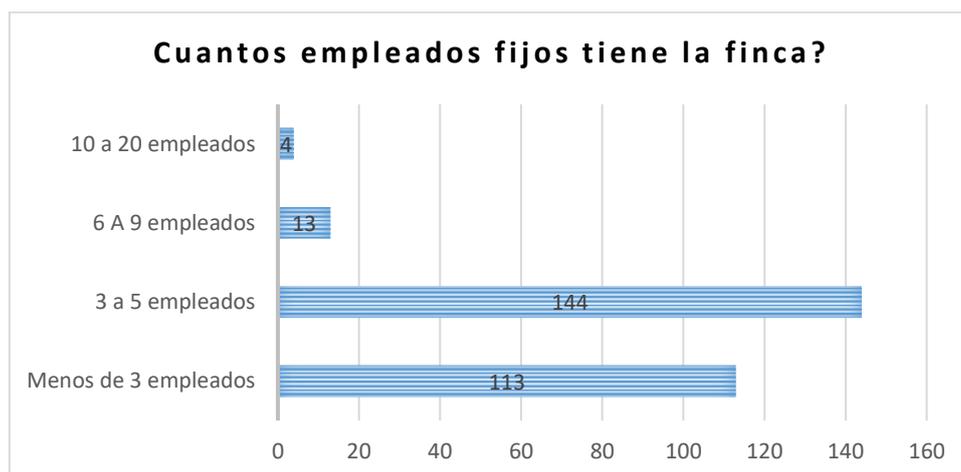
Figura 6. Indicador: Tipo de café



Nota: Gráfico de autoría propia

Se aprecia en la presente gráfica que el tipo de café que más se cultiva en la región es variedad Colombia que equivalen al 41.6 %, con un total de 114 personas que contestaron la encuesta, seguida de castilla con 30.6 % y quienes cultivan los dos tipos de café con un 16.7 %. Siendo este un aspecto positivo para el caficultor ya que estas especies se adaptan con facilidad al clima de la región, con características por excelencia en la calidad de la taza y la resistencia a la roya.

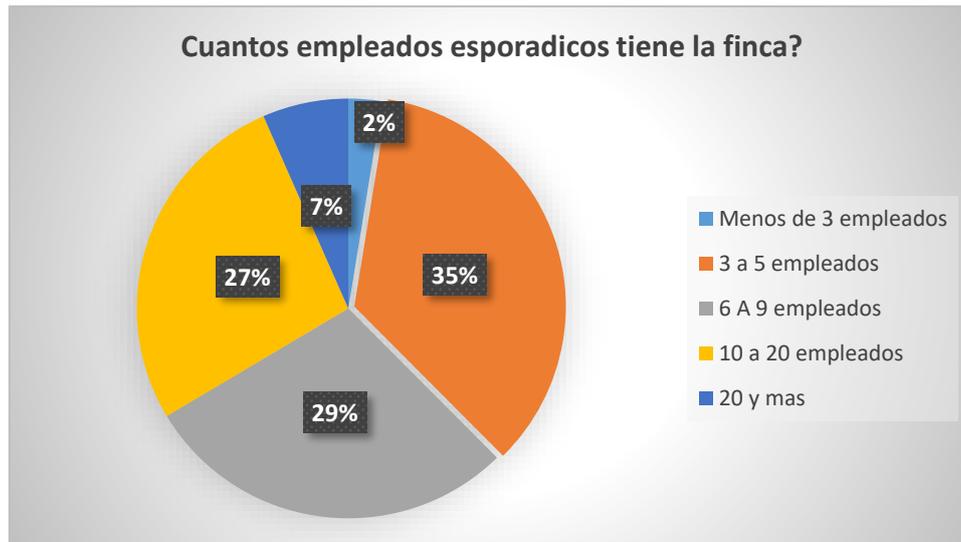
Figura 7. Variable social, indicador laboral



Nota: Gráfico de autoría propia

Se aprecia en la presente gráfica, que en relación con el proceso de contratación cuentan entre 3 a 5 empleados por finca fijos con un porcentaje de 52.5% para 144 encuestados y menos de tres empleados fijos con un porcentaje de un 41.2 %. para 113 personas encuestadas.

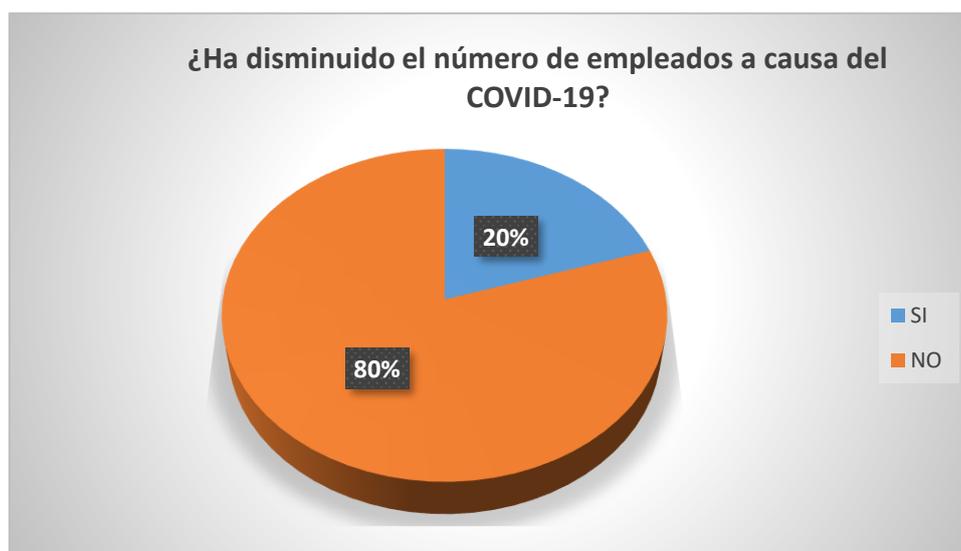
Figura 8. Indicador laboral



Nota: Gráfico de autoría propia

Se aprecia en la presente gráfica que la contratación esporádica de los empleados varía según tiempo de cosecha, observándose que un 35% que equivalen a 96 respuestas quienes contratan de 3 a 5 empleados, de 6 a 9 empleados con 29% que corresponde a 79 respuestas; seguidamente un 27% que equivale a 74 respuestas donde contratan de 10 a 20 empleados; finalmente un 7% donde se contratan más de 20 empleados esto para fincas con grandes extensiones en café, lo que se deduce que en tiempos de producción se aumenta la contratación del talento humano para la realización de recolección del café que varía entre 3 a 4 meses.

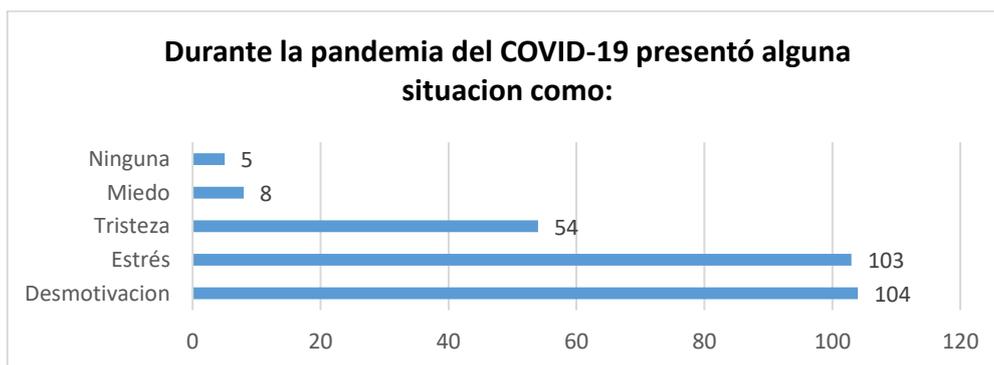
Figura 9. Indicador laboral



Nota: Gráfico de autoría propia

Se observa en la gráfica que un 80% de los caficultores no disminuyeron el número empleados a causa del COVID-19 y un 20% si manifestaron disminución de empleados. Siendo un aspecto positivo para los caficultores en el momento de la recolección del fruto lo que garantizo suficiente mano de obra en periodo de cosecha, estos resultados se dieron debido al alto flujo de población migrante que abastecieron las diferentes fincas productoras.

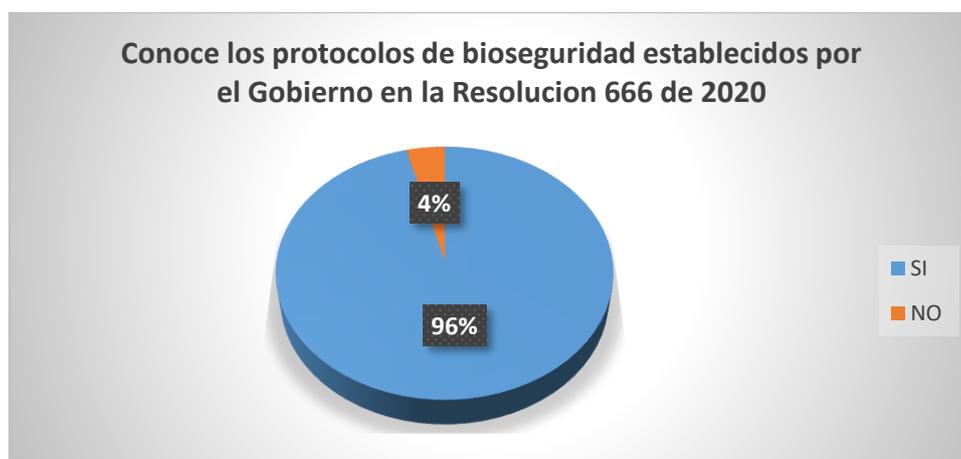
Figura 10. Indicador psicológico



Nota: Gráfico de autoría propia

Se aprecia en la presente gráfica una similitud de respuestas entre estrés y desmotivación con un total de 207 personas que refieren haber presentado durante la pandemia del COVID-19 esta situación que corresponde al 75.5 % de la población a encuestar, lo que ocasiono un aspecto negativo para el caficultor generando tensión y afectaciones en el bienestar y la salud de este. Situación dada por la alta morbilidad, mortalidad y medidas extremas frente a la situación de la pandemia.

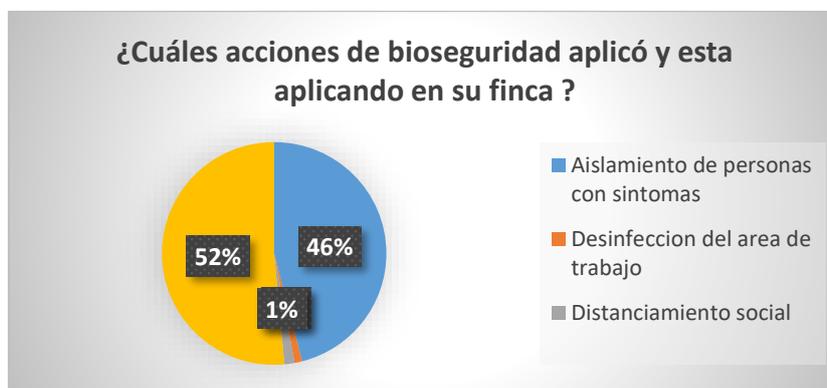
Figura 11. Indicador salud



Nota: Gráfico de autoría propia

Se aprecia en la presente gráfica que un 96% de la población a encuestar conoce los protocolos de bioseguridad establecidos por el gobierno nacional y que aún mantienen en sus fincas, esto les evito un aumento de casos de Covid- 19, permitiendo continuar con la recolección de café ya que es un grano con un proceso de maduración corta.

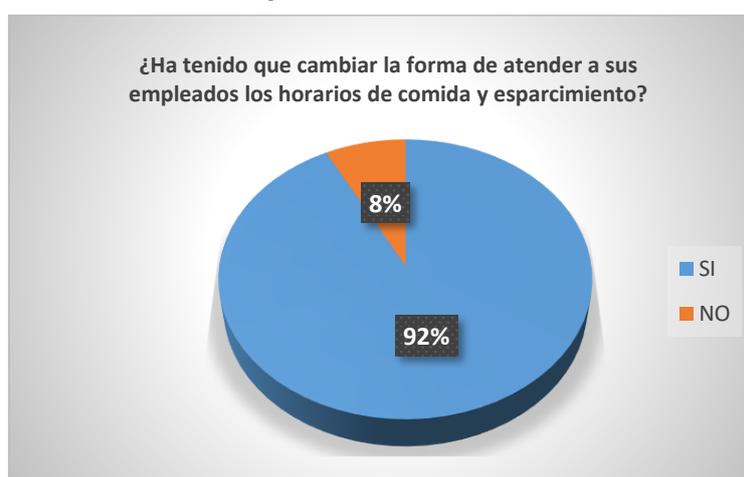
Figura 12. Indicador salud



Nota: Gráfico de autoría propia

Se aprecia en la gráfica que el 52% de la población aplico y está aplicando el lavado de manos y uso de tapabocas y un 46% aislamiento de personas con síntomas, siendo un aspecto positivo para los caficultores y recolectores ya que se aplicaron las acciones más requeridas y confiables según el gobierno nacional permitiendo minoría en el reporte de casos de COVID-19.

Figura 13. Indicador salud



Nota: Gráfico de autoría propia

Se aprecia en la gráfica que el 92% de la población manifiestan haber cambiado la forma de atender a sus empleados en horarios de comida y esparcimiento como atención por turnos y horas determinadas esto evito más contagios.

Se observó que un 98% de las personas encuestadas son propietarios de sus fincas lo que sería un aspecto positivo para el caficultor puesto que sus egresos en su totalidad serían para su mismo su fruto, además de que los caficultores del municipio de El Socorro cuentan entre 3 a 8 hectáreas sembradas en café, observándose que es el mayor cultivo de siembra de sus fincas, otro factor importante fue que un 80% de los caficultores no disminuyeron el número empleados a causa del COVID-19 y un 20% si manifestaron disminución de empleados. Siendo un aspecto positivo para los caficultores en el momento de la recolección del fruto lo que garantiza suficiente mano de obra en periodo de cosecha, a esto se suma que un 75% de la población encuestada manifiesta que sus ventas aumentaron debido al mejoramiento del precio del café siendo un aspecto positivo para el caficultor, pero se evidenció que un 99% de la población encuestada manifiesta que sus costos han aumentado con referencia en la compra y suministro de insumos sumado a la adopción de protocolos de bioseguridad, lo que generó un impacto negativo para los caficultores puesto que los precios en los insumos sobrepasaron los valores normales.

Conclusiones

El producto de mayor cultivo en el municipio de El Socorro, Santander es el café, observando pequeños caficultores propietarios en un 98% con extensiones de tierra entre 5 a 8 hectáreas. Estos se vieron sometidos a grandes cambios frente a la adopción de protocolos de bioseguridad por incremento de casos, donde el 96% de los encuestados los conocían y los aplicaban, pero pese a la situación continuaron desarrollando las labores que fueron más costosas pero que se solventaron con el aumento del precio del café.

Es de resaltar que en la región se cultiva unas de las mejores semillas de café “variedad Colombia y castilla” con excelentes características en la tasa a nivel internacional, con una favorable resistencia a la roya y una adecuada adaptación al clima, para esto se debe mantener cafetales de calidad mediante el suministro de insumos, los cuales tuvieron una alza importante en el mercado, debido al aumento en el precio del dólar, guerra entre Rusia y Ucrania y alza en el precio de los fletes, lo que ocasionó que los caficultores acudieran a solicitud de créditos bancarios.

La pandemia ha llevado a una mayor demanda de café de alta calidad, razón por la cual los productores colombianos deben invertir en prácticas agrícolas sostenibles, métodos de cosecha mejorados y procesos de poscosecha más eficientes para garantizar la calidad del café. Los productores y exportadores deben trabajar juntos para encontrar

soluciones creativas, como la creación de plataformas en línea para la venta directa de café a nivel local e internacional.

Es importante que los caficultores se mantengan fuertes y empoderados frente a sus cultivos de café, con mantenimientos rutinarios con apoyo del comité de cafeteros del municipio de El Socorro, ya que dicha institución cuenta con un gremio de agrónomos expertos en el tema de siembra, cosecha y producción lo que les podría contribuir a obtener un café de calidad y de este modo garantizar un mejor precio como beneficio al caficultor.

Se recomienda construir asociaciones de caficultores tomadores de decisiones encaminadas a la venta de café en áreas que le garanticen el pago real de su producto, ya que se observó en el presente estudio que un 56% de la población su canal principal es los intermediarios, lo que le genera tanto para caficultor como para la cooperativa ingresos no esperados.

Referencias

- Gaudin, Y., & Padilla Pérez, R. (2020). Los Intermediarios en Cadenas de Valor Agropecuarias. México: Naciones Unidas CEPAL.
- Arciniegas, A., Carvajal, S., & Ovalles, V. (2020). *Top Siete de Municipios Cafeteros de Santander*. Obtenido de <https://www.periodico15.com/top-siete-de-municipios-cafeteros-de-santander/>
- Barrera Suárez, A. J., Ruíz Hernández, P., Vallejo Restrepo, J. A., & Vivas Galvis, C. (2017). *Planeamiento Estratégico para la Industria del Café en Colombia*. Perú: Universidad Católica.
- Caicedo Garcia, E., Cano Sanz, C., Vallejo Mejia, C., Amador Torres, J., & Tique Calderon, E. (2012). *Borradores de economía*, 3.
- Cano Sanz, C. G., Mejía Vallejo, C., García Caicedo, E., Amador Torres, J. S., & Tique Calderón, E. Y. (2012). El Mercado Mundial del Café y su Impacto el Colombia. Borradores de Economía N 710. Bogotá.
https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/be_710.pdf
- Castañeda Gullot, C., & Ramos Serpa, G. (2020). *Principales Pandemias en la Historia de la Humanidad*. cuba: revista cubana.
- Decreto 417. (2020). *Leyes y Decretos Expedidos por el Gobierno Nacional y Entes Internacionales a Raiz del Covid-19*. colombia.
- Decreto 420. (2020). *Leyes y Decretos Expedidos por el Gobierno Nacional y Entes Internacionales a Raiz del Covid-19*. colombia.



UNISANGIL
Eleva tu Nivel