



UNISANGIL

VIGILADA MINEDUCACIÓN

MANUAL DE IMAGEN
CORPORATIVA
Edición 2024

Rectora

Patricia Lequerica Moreno

Vicerrectora Académica

Marcela Ordóñez Rodríguez

Vicerrector Administrativo y Financiero

José Manuel Serrano Jaimes

Directora sede Yopal

Sofía Rodríguez Múnera

Directora sede Chiquinquirá

Mary Luz Niño Rojas

Secretaria General

Olga Fiallo Rodríguez

Director Departamento de Mercadeo y Comunicaciones

Joaquín Andrés Niño García

Diseño y diagramación

Comunicaciones UNISANGIL

Actualización

Enero de 2024

Presentación

El presente Manual reúne los aspectos a tener en cuenta en el uso de la imagen corporativa de nuestra Institución; representa los atributos y características que queremos transmitir a los públicos de interés (internos y externos) y que forman parte de nuestra identidad.

Las características aquí reunidas deben ser cumplidas al pie de la letra por las unidades académicas y administrativas que de una u otra manera transmitan mensajes de comunicación.

La imagen de UNISANGIL también hace parte de sus activos, por lo tanto, es compromiso de cada uno de los miembros de la comunidad universitaria hacer uso responsable y coherente de ella, en concordancia con nuestra misión y con la excelencia y calidad que nos caracteriza.



Contenido

	Pag.
Nuestra Institución.....	05
Nuestra Marca.....	09
Colores Institucionales.....	17
Eslogan Institucional.....	24
Alianza UNISANGIL y UNAB.....	26
Tipografías Institucionales.....	28
Uso Correcto del Nombre.....	33
Sistema Grafico.....	35



NUESTRA INSTITUCIÓN



01

"Somos una institución de educación superior de origen y acción solidaria que contribuye al desarrollo de la sociedad en el ámbito local y regional con visión global, mediante la participación en la formación integral de personas, la investigación y la interacción social."



MISIÓN

VISIÓN

"En el año 2027, UNISANGIL, reconocida con acreditación institucional en alta calidad, será la mejor alternativa de educación superior en los territorios donde tenga presencia y como actor principal, contribuirá al desarrollo del país desde las regiones, con excelencia, pertinencia e innovación en sus procesos de formación, investigación e interacción social".



Nuestros principios y valores institucionales son el pilar y hoja de ruta para desarrollar cada una de nuestras actividades. Estos guían todo lo que hacemos, son la base de nuestra cultura organizacional y nuestra promesa para todos aquellos que confían su proyecto de vida en nuestra institución.

Toda la comunidad universitaria de UNISANGIL incorporan en su quehacer diario los siguientes principios y valores:

- *Verdad*
- *Justicia*
- *Libertad*
- *Excelencia*
- *Liderazgo*
- *Actitud de servicio*
- *Solidaridad*
- *Pluralismo*
- *Responsabilidad social*
- *Comunicación asertiva*

VALORES INSTITUCIONALES



NUESTRA MARCA



02



Logo

El logo de Unisangil fue diseñado en 1999 por Sergio Montoya Argüello y aprobado por el Consejo Superior según Acta No. 064 del 16 de abril de 1999.

Está constituido por dos elementos principales: el isotipo construido a partir de la intersección de formas regulares (círculos y cuadrados) representa la figura del hombre y el astro que se unen en un abrazo fraternal, como símbolo del ser universal, de la ampliación del pensamiento hacia las fronteras del conocimiento, del tiempo y del espacio hacia un ser global o para decirlo mejor, un ser integral. Esta combinación también representa la dinámica interna en función de elementos contrarios: masculino - femenino, individual - universal que se refuerza con los colores amarillo (cálido) y azul (frío).

El segundo elemento, el logotipo, es el nombre de la Institución, UNISANGIL, ubicado en la parte inferior y centrado con respecto al isotipo escrito en fuente Raleway - ExtraBold, en altas.



Planimetría

A partir de formas regulares (círculos y cuadrados) se genera una retícula como se muestra en la figura 1; los cortes de los círculos dan lugar a las áreas de color como se muestra en la figura 2.

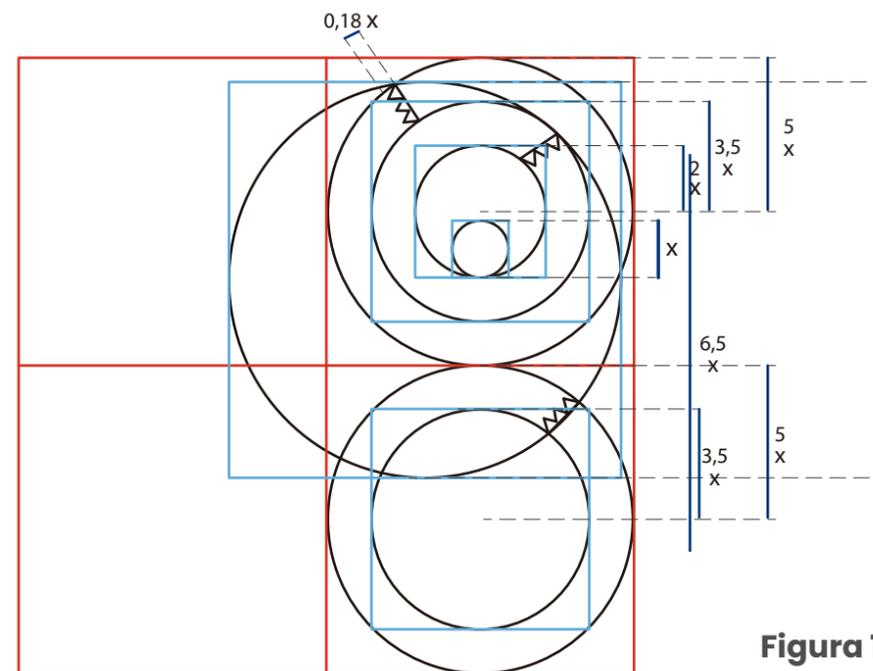


Figura 1

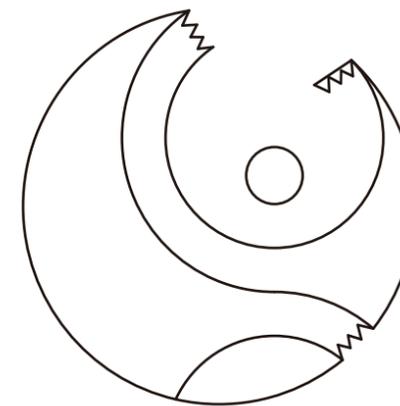


Figura 2

Composición

El logo se utiliza en forma vertical, con el nombre en la parte inferior del isotipo y con las proporciones representadas en la figura 3.

Se admite una segunda versión del logo en composición horizontal como aparece en la figura 4, y que debe ser usado sólo cuando el espacio lo amerite.



Figura 3



Figura 4

Área de seguridad

Protege al logo de cualquier distracción visual. Este espacio no debe ser invadido por ningún elemento gráfico: textos, fotografías, dibujos o demás.

En el caso del logo de UNISANGIL el área de reserva o seguridad queda definida como la medida 1X descrita en la planimetría y en la composición formando un cuadro para la versión vertical y un rectángulo para la versión horizontal.



Tamaño mínimo de reproducción

Garantiza la visibilidad y legibilidad del logo. A continuación se presentan los mínimos permitidos para la versión vertical y horizontal en medios impresos (cms) y digitales (píxeles).



Versión en líneas

Esta versión se utiliza en piezas que requieran ser troqueladas, modeladas, repujadas o grabadas.



Versión Positiva y negativa

Esta versión se utiliza en piezas con tonalidad única de color, sin tramas, como el caso de sellos.



Versión escala de grises

La versión en escala de grises se utiliza en piezas donde se exija la utilización del logo en una sola tinta y con volumen. Los colores adquieren porcentaje de gris; sin embargo, se debe tener cuidado se mantenga contraste y legibilidad.



Versión a una tinta

Las únicas versiones a una tinta admitidas son en negro, azul institucional o en blanco.



Usos Incorrectos

El uso del logo institucional debe ceñirse a las normas al manual de imagen; a continuación presentamos algunos ejemplos de usos indebidos con respecto a la composición, estructura y color; cambio de lugar de los elementos del logo; cambio de tamaño, inclinaciones y proporciones entre los elementos del logo; uso de colores diferentes a los institucionales; utilización de sombras o efectos y utilización de texturas o elementos extraños.

Por último, pero no menos importante, contemplando la Ley 1740 y la Resolución 12220 de 2016, expedida por el Ministerio de Educación Nacional, MEN, se debe señalar que se trata de una Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia por este organismo público.





COLORES INSTITUCIONALES



03

Colores Institucionales

Los colores institucionales surgen a partir de dos colores primarios: el amarillo y el azul.

El amarillo es un color cálido que representa inteligencia, energía, alegría; por su parte, el azul es un color frío que denota estabilidad, profundidad, confianza y conocimiento. Este contraste hace referencia a las relaciones mencionadas entre masculino y femenino, hombre y universo.

A continuación se presentan los colores en varias paletas, aplicables a medios impresos y digitales.



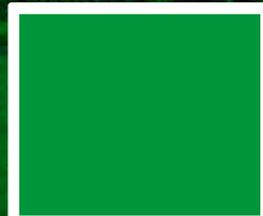
#154E80

C: 96 M: 68 Y: 24 K: 9
R: 21 G: 78 B: 128
Pantone: 301 C



#F1BE2C

C: 6 M: 26 Y: 88 K: 0
R: 241 G: 190 B: 44
Pantone: 142 C



C: 100 M: 8 Y: 100 K:1
R: 11 G: 149 B:71
Pantone: 355 C

Sede Yopal, Casanare

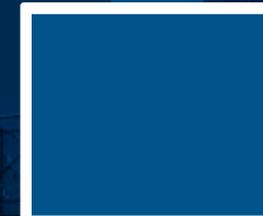
La relación del color verde con nuestra Sede Yopal responde a la conexión visual de su exuberante naturaleza y biodiversidad. Los tonos frescos y variados aluden a los extensos llanos, bosques y áreas verdes que lo enmarcan. Sugiere una conexión intrínseca con la sostenibilidad y la armonía ambiental, reflejando el compromiso del municipio con la preservación de sus recursos naturales. El verde evoca una sensación de crecimiento, prosperidad, esperanza y vitalidad.



C: 5 M:18 Y: 97 K:0
R: 245 G: 210 B: 11
Pantone: 116 C

Sede San Gil, Santander

La elección del color amarillo para representar nuestra Sede San Gil, responde a identidad vibrante, acogedora, amistosa y llena de vida de este municipio. Genera una conexión visual que refleja la alegría y vitalidad arraigada a esta localidad. El amarillo, con su luminosidad y calidez, simboliza la energía positiva y la hospitalidad de la comunidad sanguileña. Así mismo, se asocia con la riqueza cultural y natural de la región, representando los tesoros turísticos, la diversidad geográfica y la vibrante historia del municipio.



C: 100 M: 63 Y: 22 K: 8
R: 19 G: 88 B: 143
Pantone: 7466 C

Sede Chiquinquirá, Boyacá

Elegir el color azul como representativo para nuestra Sede Chiquinquirá responde a su carácter sereno, tradicional y devoto. Sus tonos reflejan la tranquilidad, la paz, estabilidad y el patrimonio cultural de Chiquinquirá. Se asocia con la espiritualidad, las tradiciones religiosas y la fe mariana, pues allí se ubica la famosa Basílica del Santo Cristo Milagroso, importante sitio de peregrinación.

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Simboliza las cualidades y valores asociados con esta área académica. Sus tonos tranquilos y serenos reflejan estabilidad, confianza y profesionalismo, atributos esenciales en el ámbito de las ciencias económicas y administrativas. Asociado con la mente analítica y la toma de decisiones estratégicas, este color también evoca la profundidad del conocimiento y la sabiduría que los estudiantes adquieren a lo largo de su formación en la facultad. Comunica la integridad y la excelencia que definen la reputación de la facultad en el mundo académico y empresarial

AZUL



C: 100 M: 63 Y: 22 K: 8
R: 19 G: 88 B: 143
Pantone: 7466 C



ROJO

Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas

Cuidadosamente seleccionado, evoca pasión, energía y determinación, cualidades que resuenan con la intensidad y compromiso inherentes al estudio del derecho y la política. Además, es símbolo de autoridad, poder y justicia, fundamentales en la formación de futuros juristas. Lo vibrante de este color sugiere la importancia de la acción y la toma de decisiones, reflejo de la influencia que esta carrera ostenta en la sociedad. El rojo establece una conexión visual distintiva que resalta la importancia e impacto que la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas tiene en la formación de líderes y defensores del sistema legal y político.



C: 28 M: 100 Y: 97 K: 33
R: 139 G: 24 B: 21
Pantone: 1815 C

Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería

Alude a la conexión armoniosa con la naturaleza, la exploración y la sostenibilidad. Este tono refrescante y vívido simboliza el crecimiento, la vitalidad y la renovación. Sugiere una perspectiva equilibrada y un enfoque holístico hacia los desafíos medioambientales, destacando la responsabilidad de los estudiantes y profesionales de esta facultad hacia la preservación del medio ambiente. Además, se asocia con la innovación y la creatividad, elementos esenciales en la resolución de problemas y la búsqueda de soluciones sostenibles en este campo.

VERDE



C: 100 M: 63 Y: 22 K: 8
R: 19 G: 88 B: 143
Pantone: 7466 C



AMARILLO

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Salud

Cuidadosamente seleccionado, evoca pasión, energía y determinación, cualidades que resuenan con la intensidad y compromiso inherentes al estudio del derecho y la política. Además, es símbolo de autoridad, poder y justicia, fundamentales en la formación de futuros juristas. Lo vibrante de este color sugiere la importancia de la acción y la toma de decisiones, reflejo de la influencia que esta carrera ostenta en la sociedad. El rojo establece una conexión visual distintiva que resalta la importancia e impacto que la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas tiene en la formación de líderes y defensores del sistema legal y político.



C: 100 M: 63 Y: 22 K: 8
R: 19 G: 88 B: 143
Pantone: 7466 C





ESLOGAN INSTITUCIONAL—



04

UNISANGIL

UNISANGIL
Eleva tu NIVEL

"Eleva Tu Nivel" es un eslogan que encapsula la misión de nuestra institución educativa; inspirar la superación personal, fomentar la excelencia académica y el desarrollo integral, motivar para el éxito profesional, y ser un llamado a la aspiración, invitando a nuestros estudiantes a alcanzar niveles más altos en todas las áreas de sus vidas.

UNISANGIL



ALIANZA UNISANGIL Y UNAB



055

Nuestra Alianza

A partir de junio de 2000, Unisangil firma un acuerdo con la Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB, para fortalecer sus procesos académicos y financieros.

Este acuerdo se visibiliza en la imagen institucional mediante la unión de los logos de las dos instituciones. El logo admite la versión en full color y a blanco y negro, siempre y cuando los dos aparezcan en la misma versión.

El logo de nuestra alianza aparecerá en las piezas gráficas impresas de manera secundaria, excepto en las piezas relacionadas con los programas de extensión, donde aparecerá como logo principal.





TIPOGRAFÍAS INSTITUCIONALES

06



Tipografía del logotipo

Raleway destaca como una opción atractiva debido a su modernidad, elegancia y versatilidad. Con un diseño limpio y legible, ofrece variedad de pesos y estilos, adaptándose a diferentes necesidades de diseño. Su carácter amigable pero profesional la hace apta para lo que quiere transmitir nuestra institución, esta elección puede conferir a nuestra marca una apariencia contemporánea y a la moda.

Raleway - ExtraBold

(Mayúsculas Sostenidas)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

UNISANGIL

Raleway

Tipografía para documentación corporativa

La tipografía Arial es una elección sólida para documentos corporativos debido a su legibilidad en diversos tamaños, neutralidad y versatilidad. Con su diseño simple y moderno, transmite profesionalismo y se integra bien en diferentes plataformas gracias a su amplia disponibilidad estándar. Su uso consistente contribuye a la consistencia de la marca, fortaleciendo el reconocimiento visual y garantizando una presentación clara y formal de la información.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial

Tipografías para Piezas Graficas Digitales

Las tipografías sans serif ofrecen una mayor legibilidad en pantallas digitales, adaptándose eficientemente a una variedad de tamaños de texto y dispositivos. Su diseño sin adornos facilita la lectura, especialmente en entornos digitales.

Poppins Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Poppins Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Poppins Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Poppins Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Poppins

Tipografías para Piezas Graficas Digitales

Con un aspecto moderno y limpio, las fuentes sans serif son ideales para transmitir una imagen contemporánea en publicidad digital. Además, su uso contribuye a la consistencia de la marca, especialmente si se alinea con otras aplicaciones visuales de la marca, como el logotipo y el sitio web.

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Montserrat Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*

Montserrat Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Montserrat Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Montserrat



USO CORRECTO DEL NOMBRE

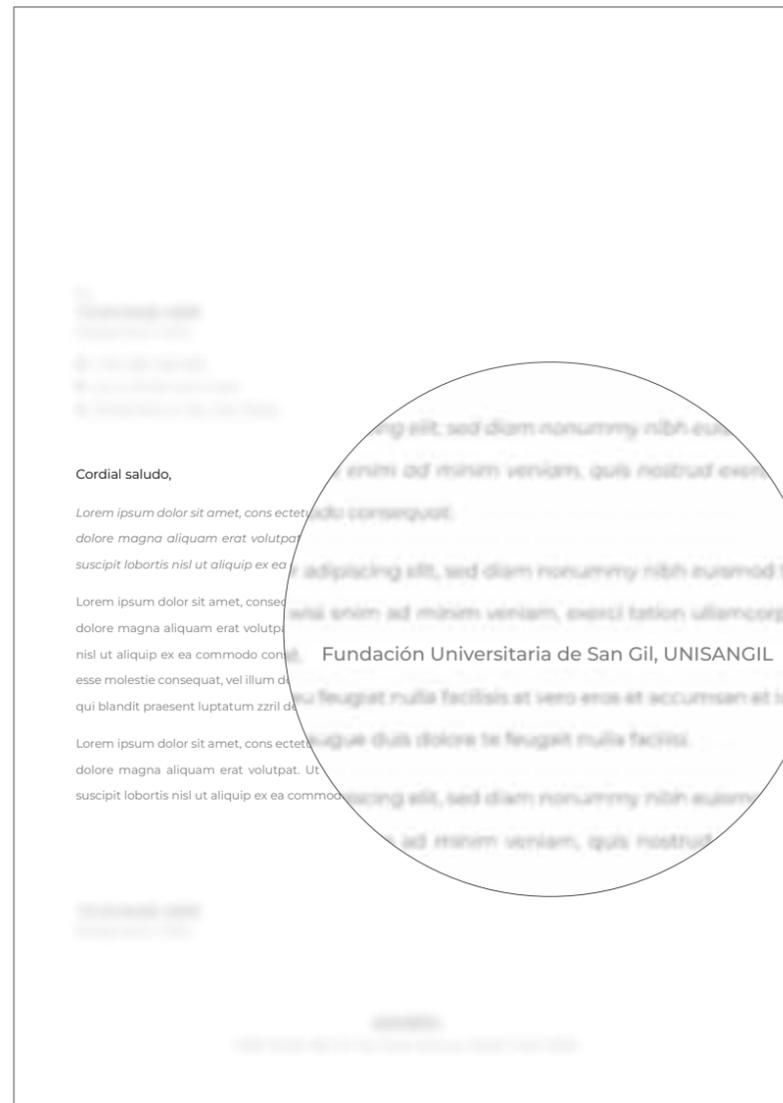
07



Uso del Nombre en Documentos

El uso correcto nombre de nuestra institución es esencial para garantizar la consistencia, reconocimiento y confianza. Proporciona diferenciación, transmite valores y mensajes de manera efectiva. Es fundamental para construir y mantener una identidad fuerte y exitosa a largo plazo.

Documentos Formales



***Ejemplos de documentos formales:** Cartas comerciales, informes académicos, propuestas de proyectos, contratos, documentos legales y comunicados oficiales.

Documentos Informales



***Ejemplos de documentos informales:** Correos electrónicos personales, mensajes de texto, notas, tarjetas de felicitación, mensajes en redes sociales y cartas informales.



SISTEMA GRÁFICO



08

Fotografías

La cuidadosa elección de fotografías que identifiquen a UNISANGIL deben capturar a jóvenes alegres colaborando en equipo. Mantienen sintonía con la misión, visión, principios y valores de nuestra universidad. Estas imágenes no solo celebran la diversidad y la inclusión, sino que también subrayan el compromiso de la universidad con un ambiente académico pluriétnico y pluricultural. Las imágenes representan la felicidad, el espíritu positivo, el bienestar y la experiencia estudiantil positiva de la etapa universitaria. Estas imágenes ilustran el dinamismo y vitalidad de estudiar en UNISANGIL. El uso de estas imágenes no sólo comunica la atmósfera vibrante y positiva de la universidad, sino que también sirve como un recordatorio visual de los principios fundamentales que guían a la institución.



Características:

- **Inclusividad y diversidad:**

Se deben visualizar jóvenes de diferentes culturas y etnias, enfatizando el compromiso de la universidad con la diversidad e inclusividad. La diversidad cultural en las imágenes refuerza el enfoque de la universidad en preparar a sus estudiantes para un mundo globalizado, donde la comprensión intercultural y la colaboración son habilidades fundamentales.

- **Colaboración y trabajo en equipo:**

Reflejar jóvenes trabajando juntos resalta la importancia que la universidad otorga al trabajo colaborativo, al intercambio de ideas y a la construcción colectiva del conocimiento.

- **Alegría y bienestar:**

La expresión de alegría en las fotografías transmite un ambiente positivo y saludable, vinculado con el compromiso de la universidad en promover el bienestar estudiantil y un ambiente propicio para el desarrollo integral de los estudiantes.

- **Valores éticos y responsabilidad social:**

La representación visual busca transmitir valores éticos y el compromiso de la universidad con la responsabilidad social se manifestará mostrando a jóvenes comprometidos con su entorno y dispuestos a contribuir positivamente a la sociedad.



UNISANGIL

Eleva tu NIVEL

VIGILADA MINEDUCACIÓN

