

Memorias

II CONGRESO INTERNACIONAL



DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



19 y 20 de noviembre de 2020
Chiquinquirá

Valor inscripción:

- ✓ Estudiantes, egresados y público externo: **\$20.000**
- ✓ Inscripción ponentes de investigación: **\$70.000**

Conexión:

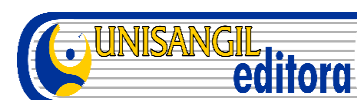


Contacto:

318 645 8618 - 300 807 7567
congresoice@unisangil.edu.co

VIGILADA MINEDUCACIÓN

ISSN: 2711-2349, Volumen 2



Directivos UNISANGIL

Franklin Figueroa Caballero	Rector y representante legal
Marcela Ordoñez Rodríguez	Vicerrectora Académica
José Manuel Serrano Jaimes	Vicerrector Administrativo y Financiero
Gustavo Adolfo Jiménez Silva	Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Organizadores

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Grupo de investigación **IDCEA – Investigación y Desarrollo en Ciencias Económicas, Administrativas, Contables y Turísticas.**

Sede San Gil

Diana Marcela Santos Pulido	Directora Programa de Administración de Empresas
Nohora Corzo Gutiérrez	Directora Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria
Julio César Rangel Gutiérrez	Director Programa de Contaduría Pública
María Teresa Cala Díaz	Coordinadora de Extensión y Posgrados
Silvia Milena Gómez Rincón	Coordinadora Emprendimiento, Innovación, Extensión y Competitividad
Argenis Ramírez Ramírez	Coordinadora de Investigación
Eliana María Remolina Torres	Coordinadora comités de desarrollo
Lida Alexandra Forero Bernal	Docente investigadora programa Administración de Empresas
Fernando Castillo Tavera	Docente investigador programa Administración de Empresas
Dubán Alexis Carvajalino Ramos	Docente investigador programa Administración de Empresas
Miguel Arturo Fajardo Rojas	Docente investigador programa Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria
Uriel Sarmiento Blanco	Docente investigador programa Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria
Alirio Ballesteros Galvis	Docente investigador programa Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria
Nury Yaidy Parrales Martínez	Docente investigador programa Contaduría Pública
Luz Amparo Bernal Benítez	Docente investigador programa Contaduría Pública
Haidyn Alberto Niño Pereira	Docente investigador programa Contaduría Pública

Sede Chiquinquirá

Ingrid Tatiana Velásquez Cuellar	Directora Programa de Administración de Empresas y Contaduría Pública
Carlos Andrés García Vargas	Directora Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria

Grupo de investigación **SCIENTIA KARAYURÚ**

Sede Yopal

Nury Carmenza Chaparro Cubides	Directora Programa de Administración de Empresas
Martha del Pilar Peña Quimbayo	Directora Programa de Contaduría Pública
Ángela María Mesa Ojeda	Coordinadora Extensión y Posgrados Yopal
Julián Esteban Chavarro Ramírez	Coordinador Emprendimiento, Innovación, Extensión y Competitividad
Diana Marcela Gómez Ramírez	Coordinadora Investigación
Doris Amanda Suarez Díaz	Coordinadora de Modalidades de Trabajo de Grado de la Facultad.
Lázaro María Ardila Correa	Docente investigador programa Administración de Empresas
Yeiny Liset Sierra Umaña	Docente investigador programa Administración de Empresas
Johana Alexandra Bayona Albarracín	Docente investigador programa Administración de Empresas
Lina Marcela Corredor Ramírez	Docente investigador programa Contaduría Pública
Omar Cadena Hernández	Docente investigador programa Contaduría Pública

Comité científico

San Gil

Gustavo Adolfo Jiménez Silva	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Doctor en Ciencias Económicas y Administrativas ▪ Magíster en Administración de Empresas con especialidad en Gestión Integrada de la Calidad, Seguridad y Medio Ambiente ▪ Especialista en Pedagogía para el desarrollo de la inteligencia ▪ Administrador de Empresas ▪ Ingeniero en Sistemas
Diana Marcela Santos Pulido	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Doctor en Ciencias Económicas y Administrativas ▪ Magister en Administración de Negocios ▪ Especialista en Gestión Ambiental ▪ Administradora de Empresas
Nohora Corzo Gutiérrez	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Magister en Economía Solidaria para el Desarrollo Territorial ▪ Especialista en Pedagogía para el desarrollo de la inteligencia ▪ Administradora de Empresas ▪ Tecnóloga en Gestión de Empresas de Economía Solidaria
Miguel Arturo Fajardo Rojas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Especialista en Educación con nuevas tecnologías de la información ▪ Especialista en Teorías Métodos y Técnicas de la Investigación ▪ Licenciado en Filosofía

Argenis Ramírez Ramírez	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Magister en Administración de Empresas con especialidad en Dirección de Proyectos ▪ Ingeniera Industrial
Julio César Rangel Gutiérrez	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Magíster en Administración de Proyectos ▪ Contador Público
María Teresa Cala Díaz	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Magíster en Educación de entornos virtuales de aprendizaje ▪ Especialista en Talento Humano por competencias ▪ Administradora de Empresas
Nury Yaidy PARRALES MARTÍNEZ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ MBA en Finanzas Corporativas ▪ Especialista en Contaduría Pública ▪ Especialista en Ciencias de la Educación ▪ Contador Público

Chiquinquirá

Ingrid Tatiana Velásquez Cuellar	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Magíster en Dirección y Administración de Empresas ▪ Profesional en Comercio Internacional
Carlos Andrés García Vargas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Especialista en Gerencia Financiera ▪ Economista
Víctor Javier Medina Chisaba	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Maestrante en Administración de las Organizaciones ▪ Contador Público

Yopal

Lázaro María Ardila Correa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Doctorando en Gerencia Pública y Política Social ▪ Magister en Administración de Organizaciones ▪ Especialista en Docencia Universitaria ▪ Administrador de Empresas
Diana Marcela Gómez Ramírez	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Magister en Ingeniería Industrial ▪ Administradora de Empresas
Yeiny Liset Sierra Umaña	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Magister en Estudios y Gestión del Desarrollo ▪ Economista
Ángela María Mesa Ojeda	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Magíster en Gerencia de las Organizaciones ▪ Administradora de Empresas
Martha del Pilar Peña Quimbayo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Maestrante en Contabilidad ▪ Especialista en Finanzas ▪ Contador Público
Julián Esteban Chavarro Ramírez	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Candidato a Magister en Ingeniería de la Producción ▪ Ingeniero Industrial ▪ Tecnólogo en Producción Industrial
Lina Marcela Corredor Ramírez	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Especialista en Finanzas ▪ Contador Público
Omar Cadena Hernández	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Maestrante de Gerencia de las Organizaciones ▪ Especialista en Gestión de Costos

- Especialista en Pedagogía para el desarrollo de la Inteligencia (PDI)
 - Contador Público
-

Compiladores

Argenis Ramírez Ramírez
Diana Marcela Gómez Ramírez

Presentación

UNISANGIL, establece en su misión el compromiso de contribuir con el desarrollo de la sociedad a partir de la formación y consolidación de capital humano que propenda por dar respuesta a necesidades y problemáticas propias de su zona de influencia, en un mapa que trasciende las fronteras físicas del departamento de Santander y se integra con Casanare y Boyacá.

Es por ello que el II Congreso Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas “Gestionando organizaciones contemporáneas” busca consolidarse como un espacio académico y cultural que invita a la reflexión del rol que desempeña el capital humano en la gestión de las organizaciones, en donde cada vez es más valorada la información, el conocimiento y el aprendizaje como creadoras de ventaja competitiva en pro de la competitividad en los nuevos mercados.

En esta oportunidad el Congreso se realizó mediado por ambientes virtuales, debido a la emergencia sanitaria derivada por el COVID 19, evidenciando de esta manera la capacidad de adaptación propia de la institución, como una de las características que espera transmitir a toda la comunidad, en particular a los encargados de la gestión de las organizaciones en las regiones.

19

JUEVES

Noviembre
2020

Programación



Apertura oficial del Congreso

🕒 5:00 p.m.



Conversatorio "Impacto del COVID-19 en la economía nacional, desde las organizaciones"

🕒 5:30 p.m. Gremios representativos de cada región donde hacemos presencia



Liderazgo Organizacional



6:30 p.m. **Conferencista:** Vanesa Diaz de la vega



Resiliencia organizacional: La gestión de continuidad de negocio, como estrategia de sobrevivencia y resurgimiento



7:30 p.m. **Conferencista:** Mg. Fidel Aragón Franco



Economía y medio Ambiente



8:30 p.m. **Conferencista:** Guillermo Volpato



Cierre



9:30 p.m.

VOJLADA, MINEDUCACIÓN

II CONGRESO
INTERNACIONAL



DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS



UNISANGIL
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Conexion:



20

Noviembre
2020

VIERNES



Ponencias de investigación



8:00 a.m. Con la participación de:

Natalia Velazquez



Ponencias de investigación



2:00 p.m.



¿Emprender o no emprender?



6:00 p.m. Conferencista: Pedro López



Las herramientas de la Industria 4.0. en las finanzas



7:00 p.m. **Conferencista:** Mg. Alejandro Acevedo Amorocho



VIGILADA MINEDUCACIÓN



Economía solidaria en América Latina en busca del cambio paradigmático



8:00 p.m. **Conferencista:**
Mg. Noriko Hataya



Cierre del evento



9:00 p.m.

II CONGRESO
INTERNACIONAL



DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS



UNISANGIL
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Conexión:



Contenido

	Pág.
Administración y gestión organizacional	
Análisis de la relación entre la integridad del gobierno y la eficiencia educativa: una propuesta desde una frontera de producción mundial 1997-2018	13
Factores que afectan el abastecimiento de control de plaga en el sector granos y cereales en la ciudad de Barranquilla	15
Teletrabajo o trabajo en casa	17
Análisis de la gestión organizacional y de innovación en los restaurantes de comidas rápidas del área urbana en el municipio de Agua de Dios, departamento de Cundinamarca, durante los meses de confinamiento del año 2020.	19
Influencia de las generaciones X y Y en la cultura de la innovación	21
Análisis de conglomerados (clúster) para evaluar satisfacción laboral desde el punto de vista de los individuos	23
Análisis benchmarking sobre tendencias académicas en el área de la Contaduría Pública	25
Modelo de gestión cooperativa para una institución de educación superior caso “Instituto Coomuldesa” en el municipio de San Gil, Santander, Colombia	26
Modelo de Gestión de Talento Humano para UNISANGIL sede San Gil basado en los Lineamientos para Acreditación Institucional	28
Diseño de un Modelo de Gestión del Talento Humano para la E.S.E. Hospital Regional Manuela Beltrán del Socorro – Santander, Colombia	30
Marketing	
Relación de la imagen de China, Estados Unidos y Corea del Sur como país de origen en la intención de compra de los Millenials de la ciudad de Bogotá en la categoría de automóviles particulares.	33
Emprendimiento y creación de pequeñas y medianas empresas	
Impacto del emprendimiento en el crecimiento económico colombiano 2000-2017	36
Responsabilidad social empresarial	

	Pág.
Comprensiones en torno a la Responsabilidad Social y su relación con el Desarrollo para su implementación en las empresas	39
Responsabilidad social: hacia el desarrollo sostenible del sector portuario en la ciudad de Barranquilla	41
Economía Solidaria	
Análisis del contexto de la Economía Solidaria en el Sector Agropecuario, de los países de Alemania, España, Estados Unidos, Canadá, Panamá y El Salvador, como aporte al modelo colombiano, en el departamento de Cundinamarca	44
Experiencias de inclusión financiera de jóvenes ahorradores de Coomuldesa.	46
Cooprodecol Ltda- agente de desarrollo local	48
Impacto del servicio de crédito de una cooperativa especializada de ahorro y crédito en la provincia comunera departamento de Santander - durante el periodo 2015 - 2020-1	51
Desarrollo local	
El marco jurídico tributario del sector de Investigación, Desarrollo e Innovación en España y Colombia. Un análisis comparativo.	54
Caracterización del sector artesanal del municipio de Ráquira, Boyacá	56
Perfiles de formación requeridos para el fortalecimiento de los principales sectores productivos del sur de Santander – Colombia	58
Contabilidad y finanzas	
Estudio del nivel de alfabetización financiera en las PyMEs del sector calzado en el Área Metropolitana de Bucaramanga	61
Posibilidades de la contabilidad estratégica en el sector inmobiliario en Bucaramanga: caso inmobiliaria Ciudad Central S.A.S	63
Análisis de tendencias de los programas de Contaduría Pública por medio de la metodología de Vigilancia Tecnológica.	65
Propuesta de un sistema de costos ABC para el Centro de Laboratorio Clínico de la IPS Medical Armony Ltda	67
Educación en ciencias sociales	
Experiencias de Aprendizaje Basado en Proyectos mediados por TIC. Una forma de garantizar la continuidad del proceso educativo en tiempos de emergencia sanitaria	70

	Pág.
Alfabetización Académica – AA en Ambientes Virtuales de Aprendizaje Activo: estrategia del programa de Contaduría Pública.	72
Grupo de WhatsApp: herramienta de comunicación para mediar la relación Universidad estudiantes frente a la virtualización de los procesos académicos debido a la crisis suscitada por el Covid-19	74
Alfabetización académica en los programas de Administración de Empresas en Colombia	76

Administración y Gestión Organizacional



**II CONGRESO
INTERNACIONAL
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS**

**Análisis de la relación entre la integridad del gobierno y la eficiencia educativa:
una propuesta desde una frontera de producción mundial 1997-2018**

Javier Díaz Castro¹, Justo De Jorge Moreno², Rafael Ospina Infante³

Resumen

En este trabajo de investigación se analizará la influencia que la integridad de los gobiernos tiene sobre la educación desde una frontera de producción mundial integrada por países desarrollados y en vías de desarrollo, en el periodo 1997-2018. La propuesta metodológica consiste en la utilización de funciones de producción estocásticas (Greene 2005 - Battese y Coelli 1995). Las variables de Output (gastos en educación), e input (PIB, población o fuerza laboral y formación bruta de capital) han sido extraídas del Banco Mundial. El nivel de integridad de los gobiernos ha sido extraído del Economic Freedom y los índices de corrupción del Transparency International. Estas variables son las consideradas habitualmente en la literatura, y han sido utilizadas por Sahnoum y Addennadher (2019) entre otros. Así mismo se contempla, considerar como variable de input o explicativas de la eficiencia el índice de desarrollo humano (IDH) que ha sido extraído del Human Development Reports. Los principales resultados podrían evidenciar una contribución significativa de los factores que afectan a la eficiencia educativa, que podrían permitir, la elaboración de políticas públicas y de buen gobierno a los dirigentes de las diferentes instituciones.

Palabras Clave: Grado de Satisfacción, asociados, expectativa, percepción.

Abstract

This research work will analyze the influence that the integrity of governments has on education from a world production frontier integrated by developed and developing countries, in the period 1997-2018. The methodological proposal consists of the use of stochastic production functions (Greene 2005 - Battese and Coelli 1995). The variables

¹ Profesor investigador Escuela Superior de Administración Pública. Dr. en Economía y Gestión Empresarial, Universidad de Alcalá. Líder Grupo de investigación GRIEGOS (categoría C MinCiencias). correo electrónico: econometrista@gmail.com

² Profesor titular Universidad de Alcalá. Dr. en Ciencias Económicas y Empresariales UAH

³ Profesor tiempo completo Universidad de los Llanos. Magíster en Mercadeo UM

of Output (spending on education), and input (GDP, population or labor force and gross capital formation) have been extracted from the World Bank. The level of integrity of governments has been taken from the Economic Freedom and the corruption indices of Transparency International. These variables are those commonly considered in the literature, and have been used by Sahnoum and Addennadher (2019) among others. Likewise, it is contemplated to consider as an input variable or explanatory of efficiency the human development index (HDI) that has been extracted from the Human Development Reports.

Keywords: Educational efficiency, government integrity, corruption, stochastic frontier

Factores que afectan el abastecimiento de control de plaga en el sector granos y cereales en la ciudad de Barranquilla

Branda Vanessa Molina Medina¹, Francisco Javier Flórez Cantillo²

Resumen

La presente investigación tiene como propósito determinar los factores que afectan la satisfacción de los actores de la cadena de abastecimiento en la oferta de servicios y productos para el control de plaga en el sector de granos y cereales en Barranquilla. La investigación es de tipo descriptiva con la finalidad de determinar los niveles de satisfacción hacia los oferentes actuales, las fuentes de obtención de información son los cuestionarios aplicados a una muestra significativa de actores dentro de la cadena de suministros. En relación a los resultados de la investigación se identifican las necesidades de los clientes para incursionar en el mercado: (I) Barranquilla como distrito especial y portuario garantiza un flujo grueso de granos y cereales: (II) El sector es reconocido por las grandes empresas lo cual garantiza un buen respaldo de voz a voz. Adicionalmente, se identifican los actores más relevantes dentro de la cadena de abastecimiento, quienes, a través del uso directo o la gestión de procesos generadores de valor como la distribución, uso en producción, validación en calidad, tienen contacto con el servicio o el producto ofrecido por las empresas. Luego se conocieron los factores considerados críticos por los actores de la cadena y finalmente se plasma un conjunto de categorías con sus respectivos descriptores o sub categorías, seguidamente la estratificación que define el orden de aplicación para la correcta inmersión en un nuevo mercado

Palabras clave: Mercado, abastecimiento, plagas, cereales y granos.

Abstract

The purpose of this research is to determine the factors that affect the satisfaction of the supply chain actors in the supply of services and products for pest control in the grain and cereals sector in Barranquilla. The research is descriptive in order to determine the

¹ Doctora en Ciencias Gerenciales. Docente de planta Universidad del Atlántico, Colombia. Correo electrónico: brandamolina@mail.uniatlantico.edu.co

² Licenciado. Docente de la Universidad del Atlántico, Colombia. Correo electrónico: fjflorez1990@gmail.com

levels of satisfaction towards current suppliers, the sources for obtaining information are the questionnaires applied to a significant sample of actors within the supply chain. In relation to the results of the research in the first objective, the needs of the clients are identified to enter the market: (I) Barranquilla as a special and port district guarantees a thick flow of grains and cereals: (II) The sector is recognized by large companies which guarantees good voice-to-voice support. For the second objective, the most relevant actors within the supply chain are identified, who through the direct use or management of value-generating processes such as distribution, use in production, quality validation, have contact with the service or the product offered by companies. The third objective allowed to know the factors considered critical by the chain actors and finally the fourth objective allows to capture a set of categories with their respective descriptors or sub categories, followed by the stratification that defines the order of application for the correct immersion in a new market.

Keywords: Market, supply, pests, cereals and grains.

Teletrabajo o trabajo en casa

Ayled Lopez Charris¹, Dayana Saray Cueto Torre², Katleen Jhojana Manjarres Obeso³,
Adelaida Ojeda Beltran⁴

Resumen

Sin duda alguna el mundo moderno tal como lo conocíamos ha cambiado significativamente con el inicio del año 2020 esto debido a la crisis suscitada por el nuevo Coronavirus SARS-CoV-2. Por lo cual reviste de gran importancia este trabajo investigativo el cual tiene como propósito principal establecer los factores diferenciales del Teletrabajo y el trabajo en casa a partir de la regulación vigente en Colombia, modelos organizacionales utilizados por diversas organizaciones y empresas para hacer frente a esta crisis. La metodología utilizada corresponde a un enfoque cualitativo y la técnica utilizada responde al análisis de contenido. Los resultados obtenidos dan muestra de la diferenciación innegable existente entre los conceptos de teletrabajo y trabajo en casa. El trabajo en casa se remonta a tiempos más remotos, debido a que era el trabajo que se hacía desde el hogar sin tecnología, ocasional o temporalmente, con una flexibilidad en el horario de desarrollo, en medio de la pandemia comenzó a regularse bajo un decreto en Colombia, anteriormente no se regía bajo alguna circunstancia; a diferencia del teletrabajo que es un término que nace cuando comienza la facilidad tecnológica una modalidad de trabajo más formal y rígida que se puede desarrollar desde cualquier lugar designado para ello y se encuentra regulada por la ley.

¹ Estudiante del programa de Administración de Empresas. Universidad del Atlántico. Semillero Organizaciones Inteligentes del grupo de Investigación Organizaciones sostenibles. Barranquilla. Colombia. Dirección. Carrera 30 Número 8- 49 Puerto Colombia - Atlántico. PBX: (5) 3853002. Correo electrónico Institucional: ayledplopez@mail.uniatlantico.edu.co

² Estudiante del programa de Administración de Empresas. Universidad del Atlántico. Semillero Organizaciones Inteligentes del grupo de Investigación Organizaciones sostenibles. Barranquilla. Colombia. Dirección. Carrera 30 Número 8- 49 Puerto Colombia - Atlántico. PBX: (5) 3853002. Correo electrónico Institucional: dcueto@mail.uniatlantico.edu.co

³ Estudiante del programa de Administración de Empresas. Universidad del Atlántico. Semillero Organizaciones Inteligentes del grupo de Investigación Organizaciones sostenibles. Barranquilla. Colombia. Dirección. Carrera 30 Número 8- 49 Puerto Colombia - Atlántico. PBX: (5) 3853002. Correo electrónico Institucional: kjmanjarres@mail.uniatlantico.edu.co

⁴ Administradora de Empresa-Magíster en Administración de Organizaciones- Profesor Investigador. Universidad del Atlántico, Colombia. Correo electrónico: adelaidaojeda@uniatlantico.edu.co -Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4530-5644>.

Palabras clave: Movilidad, Tecnología de la información (TIC), empleabilidad, organización, telecomunicación.

Abstract

Without a doubt, the modern world as we knew it has changed significantly with the beginning of 2020, this due to the crisis caused by the new Coronavirus SARS-CoV-2. Therefore, this investigative work is of great importance, the main purpose of which is to establish the main differential factors of Telework and work at home based on the current regulation in Colombia, organizational models used by various organizations and companies to deal with this crisis. The methodology used corresponds to a qualitative approach and the technique used responds to content analysis. The results obtained show the undeniable differentiation between the concepts of teleworking and working at home; Thanks to this research we can say with certainty that when referring to work at home and telework, two different activities are named. Work at home dates back to more remote times, because it was work that was done from home without technology, occasionally or temporarily, with flexibility in development hours, in the midst of the pandemic it began to be regulated under a decree in Colombia, previously it was not governed under any circumstances; Unlike teleworking, which is a term that was born when technological ease begins, a more formal and rigid work modality that can be developed from any place designated for it and is regulated by law.

Keywords: Mobility, Information Technology (ICT), employability, organization, telecommunication

Análisis de la gestión organizacional y de innovación en los restaurantes de comidas rápidas del área urbana en el municipio de Agua de Dios, departamento de Cundinamarca, durante los meses de confinamiento del año 2020.

Yesid David Hernández León¹

Resumen

La presente investigación analizó la gestión organizacional e innovación de los restaurantes de comidas rápidas en el Municipio de Agua de Dios, Cundinamarca (Colombia), durante los meses de confinamiento del año 2020. La metodología de investigación fue cuantitativa – descriptiva con una población total de 15 comerciantes que fueron contactados por medio de un cuestionario digital en el cual se indagaron variables como: características socio-económicas del negocio, innovación y gestión de la pandemia, realizándose con negocios en funcionamiento sin importar si cuentan con personería jurídica. En los resultados se evidenció que en la variable socio-económica del negocio se contempló que la mayoría de los negocios cuentan con menos de un año en funcionamiento; la variable de innovación reflejó que los comerciantes innovaron en el marketing creando productos y explorando nuevos canales de distribución; y la variable de gestión de la pandemia mostró que los comerciantes hicieron uso de las redes sociales para continuar la comercialización de sus productos en los meses de confinamiento, variación en el sistema de domicilio para la entrega de sus productos y cambios de funciones en sus empleados como también despidos. Los hallazgos encontrados entre la innovación y gestión de la pandemia evidenciaron que los comerciantes de estos negocios accedieron a los nuevos contextos de ventas como los son las redes sociales beneficiando el proceso para la compra, adquisición del producto al cliente y gestionando de mejor manera el sistema de domicilio.

Palabras claves: Características socio-económicas, Innovación, Gestión de la pandemia, Covid-19 y Confinamiento

¹ Estudiante Universidad de Cundinamarca Extensión Chía. Correo electrónico: ydhernandez@ucundinamarca.edu.co

Abstract

This research consisted in analyzing the organizational management and innovation of fast food restaurants in the municipality of Agua de Dios, Cundinamarca (Colombia), during the months of confinement in the year 2020. The research methodology was quantitative - descriptive with a total population of 15 merchants that through a digital questionnaire which was sent to each merchant was taken into account the variables: Socio-economic characteristics of the business, innovation and management of the pandemic, being carried out with businesses in operation regardless of whether they have legal status; The results showed that in the socio-economic variable of the business it was considered that most of the businesses have less than one year in operation; the innovation variable reflected that merchants innovated in marketing by creating products and exploring new distribution channels; and the pandemic management variable showed that merchants made use of social networks to continue marketing their products in the months of confinement, variation in the home system for delivery of their products, and changes in employee functions as well as layoffs. The findings found between innovation and pandemic management is direct, as retailers in these businesses accessed new sales contexts such as social networks to benefit the process of purchasing, acquiring product from the customer, and better managing the home system.

Keywords: Socio-Economic Characteristics, Innovation, Pandemic Management, Covid-19 and Containment

Influencia de las generaciones X y Y en la cultura de la innovación

Sebastián García-Méndez¹, Juan Camilo Gutiérrez²

Resumen

La innovación es una variable de gran relevancia en el plano empresarial, la cual se encuentra influenciada por diferentes factores, tanto internos como externos, tal es el caso de la cultura de la innovación, por consiguiente, la presente investigación tiene como objeto analizar el constructo en mención por medio del Instrumento propuesto por el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Colombia en individuos ocupados, teniendo presente la generación laboral a la que se encuentran inherentemente vinculados. La metodología aplicada tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y de corte transversal, siendo aplicada a habitantes de Bucaramanga y su área metropolitana, obteniendo una muestra de 248 individuos, cuyos resultados fueron estudiados por las pruebas estadísticas Kruskal Wallis y U de Mann-Withney, con el propósito de reconocer diferencias o semejanzas significativas. Los resultados más representativos indican que la generación si tiene una influencia significativa dentro de la cultura de la innovación con un efecto adicional si se agrega la variable sexo, pero no demuestra impacto si se agrega la variable nivel educativo.

Palabras claves: Análisis comparativo, Cultura de la innovación, Generaciones laborales, Innovación, Recursos Humanos.

Abstract

Innovation is a variable of great relevance in the business world, which is influenced by different factors, both internal and external, such is the case of the culture of innovation, therefore, this research aims to analyze the construct in question through the Instrument proposed by the Ministry of Information Technology and Communications of Colombia in individuals employed, bearing in mind the generation of labor to which they

¹ Magister en Administración. Docente Investigador del grupo de investigación Sinergia de la Universidad de Investigación y Desarrollo (UDI). Colombia. Correo electrónico: sgarcia15@udi.edu.co

² Magister en Administración. Docente Investigador del grupo de investigación Sinergia de la Universidad de Investigación y Desarrollo (UDI). Colombia. Correo electrónico: jgutierrez11@udi.edu.co

are inherently linked. The methodology applied had a quantitative, descriptive and cross-sectional approach, being applied to inhabitants of Bucaramanga and its metropolitan area, obtaining a sample of 248 individuals, whose results were studied by the statistical tests Kruskal Wallis and U of Mann-Whitney, in order to recognize significant differences or similarities. The most representative results indicate that the generation does have a significant influence within the culture of innovation with an additional effect if the variable sex is added, but it does not demonstrate impact if the variable educational level is added.

Keywords: Comparative Analysis, Human Resources, Innovation, Innovation Culture, Job Generations.

Análisis de conglomerados (clúster) para evaluar satisfacción laboral desde el punto de vista de los individuos

Sebastián García-Méndez¹, Juan Camilo Gutiérrez²

Resumen

Las empresas de los diversos sectores económicos permanente postulan objetivos, metas e indicadores en las diferentes áreas funcionales, los cuales son alcanzados por medio del desarrollo idóneo de labores a nivel estratégico, táctico y operativo, siendo estas ejecutadas por individuos influenciados por factores internos y externos, tal es el caso de satisfacción laboral. La presente investigación tiene como objetivo analizar la variable en mención en diferentes individuos de 4 grupos sectoriales, a saber, alimentos tradicionales, logísticos y emergentes. La metodología tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y de corte transversal, por medio de la aplicación del cuestionario S20/23, instrumento de gran relevancia en el objeto de estudio, en tal sentido, la muestra fueron 356 individuos ocupados. Los resultados más representativos indican que los individuos pueden ser aglomerados en 3 clúster, analizados desde dos aspectos: aspectos físicos o tangibles y los aspectos personales o Intangibles. De allí que concluye que no hay una diferencia sustancial en el nivel de los aspectos tangibles para los 3 clúster, pero si para los aspectos intangibles, sugiriendo que el sector logístico se concentre en estrategias para aspectos físicos, el sector emergente aspectos intangibles y los sectores de alimentos y tradicional en una estrategia mixta.

Palabras claves: Análisis multivariante, Análisis por conglomerados, Cuestionario S20/23, Recursos humanos, Satisfacción laboral,

Abstract

The companies of the diverse economic sectors permanently postulate objectives, goals and indicators in the different functional areas, which are reached by means of the

¹ Magister en Administración. Docente Investigador del grupo de investigación Sinergia de la Universidad de Investigación y Desarrollo (UDI). Colombia. Correo electrónico: sgarcia15@udi.edu.co

² Magister en Administración. Docente Investigador del grupo de investigación Sinergia de la Universidad de Investigación y Desarrollo (UDI). Colombia. Correo electrónico: jgutierrez11@udi.edu.co

suitable development of labors at strategic, tactical and operative level, being these executed by individuals influenced by internal and external factors, such is the case of labor satisfaction. The present research aims to analyze the variable in mention in different individuals of 4 sectorial groups, namely, food, traditional, logistic and emergent. The methodology had a quantitative approach, of descriptive type and of transversal cut, by means of the application of the questionnaire S20/23, instrument of great relevance in the object of study, in such sense, the sample was 356 occupied individuals. The most representative results indicate that the individuals can be agglomerated in 3 clusters, analyzed from two aspects: physical or tangible aspects and the personal or intangible aspects. From there it concludes that there is no substantial difference in the level of tangible aspects for the 3 clusters, but there is for the intangible aspects, suggesting that the logistics sector concentrate on strategies for physical aspects, the emerging sector on intangible aspects and the food and traditional sectors on a mixed strategy.

Keywords: Cluster Analysis, Human Resources, Job Satisfaction, Multivariate Analysis, Questionnaire S20/23.

Análisis benchmarking sobre tendencias académicas en el área de la Contaduría Pública

Nury Yaidy PARRALES Martínez¹, Juan Diego RANGEL Cediel²

Resumen

El trabajo de investigación realizado buscó observar, analizar y contrastar las tendencias de la academia en el arte de la formación de Contadores Públicos. Contiene principalmente un estado del arte a nivel internacional, nacional y regional, en donde se fijan rasgos distintivos de las tendencias académicas y curriculares del programa en mención. Seguidamente, formula el vínculo de la propuesta académica con los planes de desarrollo locales y con el Proyecto Educativo Institucional (PEI) de UNISANGIL, resaltando también los aportes que la Institución desde el Programa de Contaduría Pública realiza al desarrollo de la región y del país.

Palabras Clave: Análisis, Educación, Calidad, Benchmarking, Acreditación.

Abstract

The research work had the objective of observing, analyzing and contrasting the academic trends in the art for Accountants education. It mainly contains an art status at the International, National and Regional level, where the distinctive marks of the academic and curricular trends of the mentioned Career are found.

Next, the link between the Academic Proposal with the Local Development Plans, and the Institutional Educational Project (IEP) of UNISANGIL is suggested, also highlighting the contributions that the Institution carries out, from the Accounting Program, in the development of the Region and the Country.

Keywords: Analysis, Education, Quality, Benchmarking, Accreditation.

¹ Contadora Pública – Docente Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Correo electrónico: nparrales@unisangil.edu.co

² Administrador de Empresas Fundación Universitaria de San Gil – UNISANGIL. Correo electrónico: Juanrangel@unisangil.edu.co

**Modelo de gestión cooperativa para una institución de educación superior caso
"Instituto Coomuldesa" en el municipio de San Gil, Santander, Colombia**

Ángel Yesid Amado Rodríguez¹, Argenis Ramírez Ramírez²

Resumen

El sector solidario y cooperativo ha venido en las últimas décadas en constante evolución, a consecuencia de su desarrollo natural y ante los retos que ha venido enfrentado la competitividad del mercado actual de productos y servicios. Uno de los grandes desafíos que enfrenta el sector hace relación con el talento humano. Las generaciones de relevo son más difíciles de identificar para este tipo de organizaciones. De esta manera surge la necesidad de organizar una institución educativa de carácter cooperativo que ofrezca programas de formación dirigidos a satisfacer las necesidades de talento humano. La investigación busca responder los siguientes interrogantes: ¿cuáles son los factores que se requieren para identificar un modelo de gestión cooperativa y viabilidad comercial para una institución de educación superior caso: Instituto Coomuldesa? ¿cuál es la oferta de programas de educación superior que se requieren? ¿cuál es el modelo de gestión cooperativa para la nueva institución? El diseño es no experimental, de tipo descriptivo y transversal. La población objetivo fueron los estudiantes, egresados del Instituto Coomuldesa, y los estudiantes de últimos grados de bachillerato de los municipios de Charalá, Curití, Aratoca, Oiba y San Gil. Como resultado relevante de la investigación se concluye que, el modelo de gestión cooperativa es totalmente aplicable y compatible con los modelos de gestión usados por las universidades públicas y privadas de Colombia. De igual manera el estudio es concluyente frente a la viabilidad comercial de la oferta de servicios educativos en nivel superior o universitarios.

Palabras claves

Sector solidario, cooperativo, modelo de gestión, educación superior

¹ Magister en Gerencia de Organizaciones, de la Fundación Universitaria de San Gil – UNISANGIL

² Magister en Administración de Empresas con énfasis en Dirección de Proyecto, Docente tiempo completo de la Fundación Universitaria de San Gil – UNISANGIL aramirez@unisangil.edu.co

Abstract

The solidarity and cooperative sector has been in constant evolution in recent decades, as a result of its natural development and in the face of the challenges that the competitiveness of the current market for products and services has faced. One of the great challenges facing the sector is related to human talent. The replacement generations are more difficult to identify for these types of organizations. In this way, the need arises to organize an educational institution of a cooperative nature that offers training programs aimed at satisfying the needs of human talent. The research seeks to answer the following questions: What are the factors required to identify a cooperative management model and commercial viability for a higher education institution, case: Instituto Coomuldesa? What is the offer of higher education programs that are required? What is the management model cooperative for the new institution? The design is non-experimental, descriptive and transversal. The target population were students, graduates of the Coomuldesa Institute, and students in the last degrees of high school from the municipalities of Charalá, Curití, Aratocha, Oiba and San Gil. As a relevant result of the research, it is concluded that the cooperative management model is fully applicable and compatible with the management models used by public and private universities in Colombia. In the same way, the study is conclusive in the face of the commercial viability of the offer of educational services at the higher or university level.

Keywords

Solidarity sector, cooperative, management model, higher education

Modelo de Gestión de Talento Humano para UNISANGIL sede San Gil basado en los Lineamientos para Acreditación Institucional

Mag. Yohana Patricia Medina Vargas¹, Dr. Gustavo Adolfo Jiménez Silva²

Resumen

El objetivo de la investigación realizada corresponde establecer el Modelo de Gestión de Talento Humano para UNISANGIL sede San Gil basado en los lineamientos para acreditación institucional, entendiendo como una necesidad de instituciones de educación superior el mejoramiento continuo de los programas que ofertan, en donde uno de los factores fundamental está asociado a "los profesores"; por tanto en el desarrollo de la investigación se identificaron los referentes teóricos principalmente basados en lineamiento de acreditación de programa e institucional emitidos por el Ministerio de Educación Nacional. De igual manera hacen parte de la ejecución de la investigación nueve capítulos que contienen aspectos generales del proyecto, antecedentes, marcos de referencia, diseño metodológico, metodología aplicada en el proyecto, resultados y análisis, conclusiones, recomendaciones y fuentes bibliográficas, capítulos a partir de los cuales se concluyó que al existencia de algunos aspectos que la IES debe mejorar dentro de los cuales se destacan; la necesidad de aplicación con claridad y transparencia las disposiciones establecidas en el Reglamento de Profesores, el impacto generado producto de la participación de los profesores en los órganos colegiados, mecanismos de contratación y asignación de responsabilidades a docentes para labores misionales, criterios y mecanismos para evaluación de desempeño, aspectos relacionados con la carrera docente, espacios para el ejercicio docente, planes de desarrollo profesoral, estímulos y reconocimientos a la labor docente y estrategias de interacción académica a nivel nacional e internacional.

Palabras claves

Modelo, Acreditación, Talento humano, Profesores, calidad.

¹ Administradora de Empresas, Magíster en Gerencia de Organizaciones, Directora Departamento de Extensión de UNISANGIL, ymedina@unisangil.edu.co

² Administrador de Empresas, Magíster en Administración de Empresas con Especialidad en Gestión Integrada de la Calidad, seguridad y Medio Ambiente, Doctor en Ciencias Económicas y Administrativas, Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de UNISANGIL, gjimenez@unisangil.edu.co

Abstract

The objective of the research carried out corresponds to establish the Human Resources Management Model for UNISANGIL - San Gil headquarters- based on the guidelines for institutional accreditation, understanding as a need of higher education institutions the continuous improvement of the programs they offer, where one of the fundamental factors are associated with "teachers"; Therefore, in the development of the research, the theoretical referents were identified, mainly based on the program and institutional accreditation guidelines issued by the Ministry of National Education. In the same way, nine chapters that contain general aspects of the project, antecedents, framework of reference, methodological design, methodology, results and analysis, conclusions, recommendations, and bibliographical sources; chapters from which it was concluded that the existence of some aspects that the HEI must improve within which they stand out; the need to clearly and transparently apply the provisions established by the Teachers Regulations, the impact generated as a result of the participation of teachers in collegiate organisms, mechanisms for hiring and assigning responsibilities to teachers for missionary work, criteria and mechanisms for evaluation performance, aspects related to the teaching career, room for teaching, teacher development plans, incentives and recognition of teaching work and academic interaction strategies at national and international level.

Keywords:

Model, Accreditation, Human Talent, Teachers. Quality

**Diseño de un Modelo de Gestión del Talento Humano para la E.S.E. Hospital
Regional Manuela Beltrán del Socorro – Santander, Colombia**

Jenny Johana Celis Rivera ¹

Diana Marcela Santos Pulido ²

Resumen

En el presente documento se describe el estudio de ampliación de la planta de personal para la E.S.E. Hospital Regional Manuela Beltrán, el cual parte de la necesidad de ajustar el régimen de contratación de la Entidad, dadas las nuevas normas que regulan el tema para el talento humano en el sector salud. El estudio contempla la revisión del estado actual de la organización en cuanto a su nivel de complejidad, población que atiende de acuerdo al área de influencia, su portafolio de servicios, capacidad instalada, estructura organizacional y contratación actual; planteando así el estudio técnico que parte del análisis del talento humano misional y administrativo requerido y suficiente para atender la demanda, mantener y mejorar los indicadores de producción y de calidad. Por otra parte, se expone como estaría conformada la nueva estructura organizacional y se explica cómo su capacidad financiera responde a esta forma de vinculación de personal, lo cual le permitiría a la Entidad cumplir con las obligaciones laborales que adquiere. Se concluye que el beneficio de la ampliación de la planta de personal de la Entidad se orienta a los trabajadores quienes desean una estabilidad laboral que les permita generar un mayor sentido de pertenencia, nueva mentalidad, mejorar sus actitudes y aptitudes, toda vez que el cliente interno motivado conduce en gran medida a la satisfacción de los usuarios y sus familias, obteniendo así un desarrollo del clima laboral adecuado.

Palabras claves

Talento Humano en Salud, Estructura Organizacional, Gestión, Empresa Social del Estado.

¹ Ingeniera Industrial, Especialista en Gerencia Pública, Especialista en Administración de Servicios de Salud, Magister en Gerencia de Organizaciones (Título en trámite) UNISANGIL, Jefe de Personal E.S.E. Hospital Regional Manuela Beltrán – Colombia, jennyjohanac@gmail.com.

² Doctora en Ciencias Económicas y Administrativas, Magister en Administración de Empresas, Especialista en Gestión y Auditoría Medioambiental, Director de Programa Administración de Empresas UNISANGIL, dsantos1@unisangil.edu.co

Abstract

The present document describes the extension study of plant personnel for the ESE Manuela Beltran Regional Hospital, where part of the need to adjust the pattern of employment of the institution, given the new rules governing the issue for human resources in the health sector. The study includes a review of the current state of the organization in terms of their complexity, population served according to the area of influence, its portfolio of services, capacity, organizational structure and current employment, thus raising the technical study of the analysis of human talent administrative and missional required and sufficient to meet demand, maintain and improve the indicators of production and quality. Furthermore, is exposed, as would be made the new organizational structure and explain how their financial capacity responds to this form of involvement of members, which would allow the institution to fulfill labor obligations. It is concluded that the benefit of expanding plant personnel of the institution is directed to workers who want a job security that would generate a greater sense of belonging, new thinking, improve their attitudes and skills, since the client internal leads motivated largely to satisfy users and their families, thus obtaining a suitable working climate development.

Keywords

Human Talent in Health, Organizational Structure, Management, State Social Company.

Marketing



II CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Relación de la imagen de China, Estados Unidos y Corea del Sur como país de origen en la intención de compra de los Millenials de la ciudad de Bogotá en la categoría de automóviles particulares.

Ángel Leonardo Ávila Castañeda¹, Rosa Alexandra Chaparro Guevara²

Resumen

El ingreso a Colombia de marcas extranjeras ha aumentado en los últimos años, la variación anual de las importaciones a mayo 2018 fue del 21.1%, (DANE, 2018), generando una intensificación de la rivalidad de las diferentes marcas tanto nacionales como extranjeras; este crecimiento se da gracias a las recomendaciones que realiza el Ministerio de Hacienda con el propósito de ampliar de forma competitiva la oferta de productos extranjeros en nuestro país (Portafolio, 2018) y al proceso de globalización que se ha dado en las últimas décadas, convirtiendo el proceso de compra en una toma de decisión compleja y difícil, partiendo de la necesidad que se va a solucionar, la oferta y el precio que hay en el mercado y en muchos casos la confianza o desconfianza que genera el país de procedencia. Para ello, se tiene como objetivo general evaluar la relación de la imagen de China, Estados Unidos y Corea del Sur como país de origen en la intención de compra de los Millenials de la ciudad de Bogotá en la categoría de automóviles particulares. Así mismo, el método para resolver el problema de investigación será por medio de un estudio cuantitativo descriptivo. De otra parte, la población objeto de estudio se desarrollará en la que reconoce como la generación Millennials o generación Y, que se caracteriza por haber nacido entre los años 1980 y 2000, siendo hoy personas que hoy están entre los rangos de 18 a 38 años de edad, constituyéndose en el 31% de la población estimada en Colombia. (DANE, 2018).

Esta generación se caracteriza por ser habitantes del mundo digital, ya que dominan la tecnología y la mayoría de sus actos y relaciones cotidianas básicas está mediado por el dispositivo móvil o una pantalla, convirtiendo el mundo real y virtual en una mismo

¹ Doctorando 2do Año Economía y Empresa-Universidad Nacional de Educación a Distancia, Magister Dirección Estratégica de Marketing Universidad Viña del Mar, Especialista en Psicología del Consumidor-Fundación Universitaria Konrad Lorenz – Profesional de Mercadeo-Universidad Cooperativa de Colombia, Docente Auxiliar – Universitaria Agustiniiana Grupo GEMA. Correo electrónico: angel.avila@uniagustiniana.edu.co

² Cursando Propedéutico del doctorado en Dirección de Proyectos UNADE. Magister en Gestión de la Innovación-Universidad Tecnológica de Bolívar. Especialista en Gerencia Social- Uniminuto. Especialista en Psicología del Consumidor- Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Administradora-Uniminuto. Grupo GEMA Universitaria Uniagustiniana. Correo electrónico: alexandra.chaparro@uniagustiniana.edu.co.

contexto o espacio. (Medina Salgado, 2016); convirtiéndose para las empresas en un objeto importante de estudio, especialmente en comprender sus patrones particulares que decisión de compra. (Bilgihan, 2016)

Palabras claves: País de origen, personalidad de marca, afecto a la marca, millenials, vehículos.

Abstract

The entry into Colombia of foreign brands has increased in recent years, the annual variation of imports as of May 2018 was 21.1%, (DANE, 2018), generating an intensification of the rivalry of the different national and foreign brands; This growth is due to the recommendations made by the Ministry of Finance with the purpose of competitively expanding the offer of foreign products in our country (Portafolio, 2018) and the globalization process that has occurred in recent decades, converting the purchase process is a complex and difficult decision-making process, based on the need to be solved, the offer and the price in the market and in many cases the trust or mistrust generated by the country of origin. For this, the general objective is to evaluate the relationship of the image of China, the United States and South Korea as a country of origin in the purchase intention of the Millennials of the city of Bogotá in the category of private cars. Likewise, the method to solve the research problem will be through a descriptive quantitative study. On the other hand, the population under study will develop in what it recognizes as the Millennials generation or generation Y, which is characterized by being born between the years 1980 and 2000, being today people who today are between the ranges of 18 to 38 years of age, constituting 31% of the estimated population in Colombia. (DANE, 2018). This generation is characterized by being inhabitants of the digital world, since they dominate technology and most of their basic daily actions and relationships are mediated by the mobile device or a screen, turning the real and virtual world into the same context or space. (Medina Salgado, 2016); becoming for companies an important object of study, especially in understanding their particular patterns that purchase decision. (Bilgihan, 2016)

Keywords: Country of origin, brand personality, affection for the brand, millennials, vehicles

Emprendimiento y creación de pequeñas y medianas empresas



II CONGRESO
INTERNACIONAL
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS

Impacto del emprendimiento en el crecimiento económico colombiano 2000-2017

Ricardo Apolinar¹, Alexander Andrade², Cesar Carvajal³, David Felipe Delgado⁴

Resumen

El emprendimiento y el crecimiento económico son variables dentro de la macroeconomía que tienen fuerte incidencia sobre otras variables macroeconómicas. Para el caso colombiano y sus características de producción económica, el emprendimiento ha sido una herramienta importante, usada por distintas administraciones gubernamentales para estimular los procesos económicos dentro del espacio nacional. En ese sentido, el gobierno colombiano mediante leyes como la 1014 del 2006, constituyó la política pública de emprendimiento en Colombia que ha buscado implementar lineamientos que permitan potenciar la economía colombiana, en pro de alternar los procesos primarios de producción.

Por lo anterior, el presente trabajo pretende dar una explicación del comportamiento del emprendimiento y el papel de las empresas, sujeto a los condicionamientos derivados de la ley 1014 del 2006, con relación al crecimiento económico colombiano entre el año 2000 y 2017, tomando como referencia comportamental y de variabilidad, desde el año 2000. El trabajo se estructura en tres partes: La consolidación de las series de datos y realización del estado del arte en cuanto lo pertinente al crecimiento económico y emprendimiento; la realización de un modelo econométrico de regresión simple que explique la incidencia del emprendimiento como variable independiente frente al crecimiento económico colombiano como variable dependiente. Posteriormente, la formulación de recomendaciones en términos de política pública sujeta a los resultados econométricos, que permitan potenciar el impacto positivo de la variable independiente frente a la dependiente. Los resultados esperados para el caso en estudio es que a pesar de que es teóricamente aceptado que la incidencia del emprendimiento frente al crecimiento económico es positivo y altamente significativo, para el caso colombiano, el

¹ Economista, Magister en Ciencias Económicas, Dr (c) en Ciencias Económicas, Investigador Externo ESAP, Docente Universidad de los Llanos, Colombia, Correo electrónico: rapolinar@unillanos.edu.co

² Estudiante de Pregrado, Escuela Superior de Administración Pública, Colombia, Correo electrónico: darlyandrade@esap.edu.co

³ Estudiante de Pregrado, Escuela Superior de Administración Pública, Colombia, Correo electrónico: cesarcarvajala@esap.edu.co

⁴ Estudiante de Pregrado, Escuela Superior de Administración Pública, Colombia, Correo electrónico: david.delgado@esap.edu.co

emprendimiento no ha tenido la incidencia pertinente en cuanto a formación de capital, desarrollo económico y/o demás factores implícitos dentro del crecimiento económico.

Palabras clave: Emprendedores, crecimiento económico, empresas, política pública, econometría.

Abstract

Entrepreneurship and economic growth are variables within the macroeconomy that have a strong impact on other macroeconomic variables. For the Colombian case and its characteristics of economic production, entrepreneurship has been an important tool, used by different government administrations to challenge economic processes within the national space. In that sense, the Colombian government, through laws such as 1014 of 2006, modified the public entrepreneurship policy in Colombia that has sought to implement guidelines that allowed to boost the Colombian economy, in order to alternate the primary production processes.

Therefore, the present work intends to give an explanation of the behavior of the enterprise and the role of the companies, subject to the conditions derived from the law 1014 of 2006, in relation to the Colombian economic growth between the year 2000 and 2017, taking as reference behavioral and variability, since 2000. The work is structured in three parts: the consolidation of the data series and realization of the state of the art in terms of the relevant to economic growth and entrepreneurship; the realization of a simple economic regression model that explains the incidence of entrepreneurship as an independent variable against Colombian economic growth as a dependent variable. Subsequently, the formulation of recommendations in terms of public policy, the holder of economic results, the specification of enhancing the positive impact of the independent variable versus the dependent one. The expected results for the case under study is that although it is theoretically accepted that the incidence of entrepreneurship against economic growth is positive and highly significant, for the Colombian case, entrepreneurship has not had the relevant impact in terms of training of capital, economic development and / or other factors implicit in economic growth.

Keywords: Entrepreneurs, economic growth, companies, public policy, econometrics.

Responsabilidad social empresarial



II CONGRESO
INTERNACIONAL
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS

Comprensiones en torno a la Responsabilidad Social y su relación con el Desarrollo para su implementación en las empresas

Luis Michael Plazas¹, José Alfonso Martínez²

Resumen

El tema central del proyecto direccionado por el grupo de investigación en Desarrollo Humano de la Universidad Santo Tomás, desde el estudio del fenómeno de la Responsabilidad Social (RS) busca contextualizar al lector sobre la Responsabilidad Social desde diversas miradas a partir de la revisión de literatura científica- desde el análisis de bases de datos en Scopus, WoS, Redalyc y Dialnet. En este número, se expone el marco en el que se ha venido implementando la RS desde la reflexión sobre las comprensiones epistemológicas, así como una serie de referencias a sus beneficios y limitaciones. Con su presentación, se busca que se cuestione sobre la forma de entender y apropiar la RS y ser más conscientes que de acuerdo a la forma como definimos o comprendemos el Desarrollo y la Responsabilidad Social, incidimos en la manera como se orientan las estrategias corporativas para obtener mayores beneficios y superar las limitaciones que requieren las dinámicas de desarrollo en la actualidad. Finalmente, se elabora una propuesta que delimita el sentido, alcance y propósito de la Responsabilidad Social destacando sus ventajas y oportunidades como elemento crucial para alcanzar dinámicas sostenibles de desarrollo que en los siguientes trabajos presentarán su elaboración desde los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Palabras Clave: Responsabilidad Social, Desarrollo Sostenible, Responsabilidad Corporativa, RSE, RS.

¹ Magister en Planeación para el Desarrollo, Profesor Investigador, Universidad Santo Tomás, Colombia. Correo electrónico: Luis.plazas@ustabuca.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9067-1486>

² Magister en Administración de empresas, Profesor Investigador, Universidad Santo Tomás, Colombia. Correo electrónico: jose.martinez@ustabuca.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0538-9807>

Abstract

The object project directed by the Human Development research group of the Santo Tomás University, from the study of the phenomenon of Social Responsibility (SR) seeks to contextualize the reader on Social Responsibility from different perspectives from the literature review scientific- from the analysis of databases in Scopus, WoS, Redalyc and Dialnet. In this issue, the framework in which SR has been implemented from the reflection on epistemological understandings is exposed, as well as a series of references to its benefits and limitations. With its presentation, it is sought to question the way to understand and appropriate SR and to be more aware that according to the way we define or understand Development and Social Responsibility, we influence the way in which corporate strategies are oriented to obtain greater benefits and overcome the constraints required by today's development dynamics. Finally, a proposal is prepared that defines the meaning, scope and purpose of Social Responsibility, highlighting its advantages and opportunities as a crucial element to achieve sustainable development dynamics.

Keywords: Social responsibility, Sustainable Development, Corporate Responsibility, CSR, RS.

Responsabilidad social: hacia el desarrollo sostenible del sector portuario en la ciudad de Barranquilla

Ivonne Gil-Osorio¹, Hernán Carrillo-Hernández², Edna Aldana-Rivera³

Resumen

El actual estudio se deriva del proyecto de investigación en curso titulado visión estratégica de la responsabilidad social empresarial en la comunidad aledaña del subsector portuario del distrito de Barranquilla, considerando los cambios en este contexto empresarial se fundamenta en que las empresas deben desarrollar acciones socialmente responsables articuladas sinérgicamente con el desarrollo sostenible desde los objetivos sociales, económicos y ambientales de manera integral, hacia la búsqueda de la sostenibilidad en los ámbitos mencionados en pro de preservar las generaciones futuras. Partiendo de los aportes teóricos de autores Albuquerque, Koskinen, & Zhang, (2018), Frynas y Yamahaki, (2016), Grayson & (2017), Gil, Carrillo, & Aldana, (2020), Tran (2019) entre otros. El paradigma de la investigación se caracteriza por el método cualitativo descriptivo documental mediante un análisis, crítico e interpretación de datos secundarios que tuvo como propósito evidenciar los constructos teóricos desde diferentes perspectivas investigativas del objeto de estudio. Los hallazgos en este proceso plantean que las acciones socialmente responsables hacia la búsqueda de un desarrollo sostenible en el sector portuario, se deben iniciar articulando el cuadro de mando integral con las esferas de la cadena de valor en la implementación de estrategias en todos los niveles de la organización.

Palabras claves: Acciones, empresas, responsabilidad, sostenibilidad, comunidad.

¹ PhD en Ciencias Gerenciales, docente investigador de la Universidad Libre Seccional Barranquilla – Colombia. Correo electrónico: ivonne.gilo@unilibre.edu.co

² PhD en Ciencias Gerenciales, docente investigador de la Universidad de la Guajira – Colombia. Correo electrónico: hcarrillo@uniguajira.edu.co

³ PhD en Ciencias Gerenciales, docente investigador de la Universidad Simón Bolívar -Barranquilla- Colombia. Correo electrónico: ealdana@unisimonbolivar.edu.co

Abstract

The current study is derived from the ongoing research project entitled Strategic vision of corporate social responsibility in the community surrounding the port subsector of Barranquilla district, considering changes in this business context is based on companies having to develop socially responsible actions synergistically articulated with sustainable development from social, economic and environmental objectives in a comprehensive way, towards the pursuit of sustainability in the areas mentioned in order to preserve future generations. Based on theoretical input from authors Albuquerque, Koskinen, & Zhang, (2018), Frynas and Yamahaki, (2016), Grayson & (2017), Gil, Carrillo, & Aldana, (2020), Tran (2019) among others. The research paradigm is characterized by the qualitative descriptive documentary method through an analysis, critical and interpretation of secondary data that had as its purpose evidences the theoretical constructs from different research perspectives of the object of study. The findings in this process propose that socially responsible actions towards the pursuit of sustainable development in the port sector should be initiated by articulating the comprehensive dashboard with the areas of the value chain in the implementation of strategies at all levels of the organization.

Keywords: Actions, companies, responsibility, sustainability, community.

Economía Solidaria



II CONGRESO
INTERNACIONAL
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS

Análisis del contexto de la Economía Solidaria en el Sector Agropecuario, de los países de Alemania, España, Estados Unidos, Canadá, Panamá y El Salvador, como aporte al modelo colombiano, en el departamento de Cundinamarca

Jenny Jazmín Gómez Murcia¹

Resumen

La economía solidaria genera ventajas comunes, ya que su objeto es satisfacer las necesidades de quienes se integran al modelo y por ende los países que se adhieren mejoran sus condiciones productivas, fortalecen su estructura económica, social, sumando beneficios de inclusión y generación de oportunidades de empleo.

Esta economía, se identifica como un agente de generación del cambio, por ello en el marco internacional se distinguen los modelos aplicados por parte de países como: Alemania, España, Estados Unidos, Canadá, Panamá, y El Salvador, que han establecido a lo largo del tiempo un aporte y referente en su desarrollo y Producto Interno Bruto. Razón por la cual forjan estrategias que replicadas podrían ser una alternativa para el modelo colombiano, referido al departamento de Cundinamarca. Por lo anterior la investigación abordó el análisis del contexto desde los aportes de modelos internacionales, observando el problema que se deriva de la escasa inversión para el sector agropecuario, partiendo de que en Colombia el enfoque solidario se ha arraigado en gran parte hacia el sistema bancario, empresarial y de hidrocarburos. Destacando, que, si bien existen, son pocas las cooperativas que se orientan hacia el sector agropecuario, desaprovechando las oportunidades que este otorga a las economías, e igualmente para el caso del departamento de Cundinamarca en el año 2017, se reportó un total de asociados al modelo de 153.432, donde el 49.8 % correspondió a hombres, el 50.2 % mujeres. Evidenciando 1.7 billones de activos, para un total de 1.666.607.540.057 Billones y 150 entidades. (Confecoop, 2017).

¹ Administradora de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, Especialista en Finanzas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, MBA en Dirección y Administración de Empresas, Centro Universitario de Villanueva, adscrito a la Universidad Complutense y Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Candidata a Doctor en Proyectos, Docente Cátedra Fundación Universitaria de San Gil, Colombia, Correo electrónico: jenny.gomez@unisangil.edu.co.

Palabras claves: Economía social, agropecuario, modelo, inclusión, cooperativismo,

Abstract

The solidarity economy generates common advantages since its purpose is to satisfy the needs of those who join the model and therefore the countries that join improve their productive conditions, strengthen their economic and social structure, adding benefits of inclusion and generation of opportunities for jobs.

This economy is identified as an agent of the generation of change, for this reason in the international framework the models applied by countries such as Germany, Spain, the United States, Canada, Panama, and El Salvador, which have established over time a contribution and reference in its development and Gross Domestic Product. This is why they forge strategies that, when replicated, could be an alternative for the Colombian model, referring to the department of Cundinamarca.

Therefore, the research addressed the analysis of the context from the contributions of international models, observing the problem that derives from the scarce investment for the agricultural sector, based on the fact that Colombia's solidarity approach has largely taken root towards the banking system, business, and hydrocarbons. Highlighting that, although there are, few cooperatives are oriented towards the agricultural sector, wasting the opportunities that this provides to the economies, and also in the case of the department of Cundinamarca in 2017, a total of associates were reported to the model of 153,432, where 49.8% corresponded to men, 50.2% women. Evidence of 1.7 billion assets, for a total of 1,666,607,540,057 billion and 150 entities. (Confecoop, 2017).

Keywords: Social economy, agriculture, model, inclusion, cooperativism.

Experiencias de inclusión financiera de jóvenes ahorradores de Coomuldesa.

Uriel Sarmiento Blanco¹, Miguel Arturo Fajardo Rojas²

Resumen

Hoy en día una de las habilidades de la “ciudadanía económica” consiste en la capacidad de manejar adecuadamente sus finanzas; y para este propósito, se requiere de educación social y financiera que empodere a todos los actores de la sociedad. Es por ello, que, a partir de las realidades de las comunidades, se dio el encuentro con una de las grandes preocupaciones de la sociedad contemporánea a nivel global, como es precisamente la formación de la “ciudadanía económica” con la presencia y aspiraciones de los jóvenes y entidades oferentes de formación y servicios financieros. Por lo anterior, el presente artículo es el resultado de una investigación sobre el manejo de las finanzas en niños y jóvenes en Santander, específicamente en San Gil, escenario de actuación de COOMULDESA. La investigación adelantada pretende contemplar aspectos y criterios en torno a temas relacionados con la educación e inclusión financiera de niños y jóvenes desde el ámbito familiar y social como los son: a. La cultura del ahorro como forma de planear el futuro; b. La capacidad financiera como empoderamiento personal; c. Los obstáculos que se presentan en la inclusión financiera; d. Estrategias para la inclusión financiera y de las experiencias de vida del Asociado de Coomuldesa.

Palabras clave: Ciudadanía Económica, Educación Financiera, Educación Social, Inclusión Financiera, Jóvenes ahorradores.

¹ Administrador de Empresas de la Fundación Universitaria de San Gil. Especialista en Planeación, Desarrollo y Administración de la Investigación de la Universidad Manuela Beltrán UMB. Especialista en Pedagogía para el Desarrollo de la Inteligencia (PDI), de la Fundación Universitaria de San Gil. Magister en Economía Solidaria para el Desarrollo Territorial Universidad Cooperativa de Colombia. Docente Investigador del Programa Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria y del Programa de Administración de Empresas de UNISANGIL-Sede San Gil. Colombia. Correo electrónico: usarmiento@unisangil.edu.co

² Licenciado en filosofía de la Universidad San Buenaventura de Bogotá. Licenciado en Ciencias Sociales y del Desarrollo de la UNIVERSIDAD DE LOVAINA –ILADES. Estudios en teología de la Universidad Javeriana. Especialista en teoría, métodos y técnicas de investigación social de la Universidad Industrial de Santander. Especialización en educación con nuevas tecnologías de la información y la comunicación de la UNAB. Director Centro de Estudios en Economía Solidaria de UNISANGIL. Colombia. Correo electrónico: mfajardo@unisangil.edu.co

Abstract

Today one of the skills of "economic citizenship" is the ability to properly manage your finances; and for this purpose, it requires social and financial education that empowers all the actors of society. This is why, starting from the realities of the communities, the encounter with one of the major concerns of contemporary society at a global level, such as the formation of "economic citizenship" with the presence and aspirations of the young people and providers of training and financial services. For the above, this article is the result of a research on the management of finances in children and young people in Santander, specifically in San Gil, COOMULDESA performance scenario. The advance research aims to contemplate aspects and criteria around issues related to the education and financial inclusion of children and young people from the family and social environment as they are: a. The culture of saving as a way of planning the future; b. Financial capacity as personal empowerment; c. Obstacles to financial inclusion; d. Strategies for financial inclusion and the life experiences of the Coomuldesa Associate.

Keywords: Economic Citizenship, Financial Education, Social Education, Financial Inclusion, Young savers.

Cooprodecol Ltda- agente de desarrollo local

Alirio Ballesteros Galvis¹, Uriel Sarmiento Blanco² Lizeth Natalia Salazar Neira³

Resumen

La finalidad de este estudio, es examinar, el prototipo de gestión administrativa que ha venido realizando la Cooperativa de ahorro y crédito de los trabajadores del sector educativo de Colombia "COOPRODECOL LTDA", durante su trayectoria, que se traduce a más de 40 años al servicio de sus asociados. Se logró reconocer varios elementos que han sido cruciales para el éxito, los cuales han contribuido en el posicionamiento y reconocimiento de la Cooperativa, como una organización importante en el sector solidario colombiano.

Se desarrolló una investigación de tipo descriptiva, por medio de la cual se pudo revisar el modo en que asume esta organización solidaria, su función social y los resultados de un aprendizaje en sus dimensiones económica, social y ambiental, lo cual nos evidencia que es una Cooperativa con un fuerte y sólido compromiso social en Colombia. El rendimiento señala que la entidad fomenta sus actividades, en pro del beneficio y utilidad económica de sus asociados, su cartera de crédito, depósitos, activos, comportamiento de sus pasivos, incremento de aportes sociales y su patrimonio, han sido consecuencia de la planificación, gestión y evaluación estratégica, que se emplea en COOPRODECOL LTDA.

Se evidencia que esta Cooperativa de ahorro y crédito trabaja arduamente por el crecimiento de la misma, con el apoyo del personal y de todos sus asociados, tanto que están realizando estudios para la apertura de una oficina en el departamento de Nariño llevando a este, su amplio portafolio de servicios y todos los beneficios que ofrece esta excelente entidad.

¹ Administrador Público Municipal y Regional de la Escuela Superior de Administración Pública, ESAP, Especialista en pedagogía para el Desarrollo de la inteligencia (PDI) de la Fundación Universitaria de San Gil, UNISANGIL, Especialista en Educación para la Gestión Pública democrática de UNISANGIL, Magister en Gerencia de Organizaciones de la UNISANGIL y docente tiempo completo del Programa de Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria de UNISANGIL. aballesteros@unisangil.edu.co Móvil 3106188590

² Administrador de Empresas de la Fundación Universitaria de San Gil, UNISANGIL; Especialista en pedagogía para el Desarrollo de la inteligencia (PDI) de UNISANGIL, Magister en Economía Solidaria para el Desarrollo Territorial de la Universidad Cooperativa de Colombia UCC, docente tiempo completo del Programa de Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria de UNISANGIL. usarmiento@unisangil.edu.co Móvil 3154021162

³ Tecnóloga en Gestión de Empresas de Economía Solidaria de la Fundación Universitaria de San Gil, UNISANGIL, Coordinadora regional de COOPRODECOL LTDA, agencia Socorro. Nataliasalazar2011@hotmail.com Móvil 3105727855

Durante el desarrollo de la investigación se destaca el tiempo, trayectoria y participación en el mercado que la Cooperativa ha logrado abarcar, sobresale la adaptabilidad en el sector, por eso su desempeño sigue siendo relevante; es primordial recalcar que cada uno de sus asociados, respalda y apoya plenamente a la cooperativa, en sus diversas actividades, puesto que gracias al aval y prestigio con el que cuenta actualmente, se puede afirmar que apoya decididamente a todos sus asociados y colaboradores, cumpliendo siempre con aspectos financieros, económicos y jurídicos, reglamentados por la Superintendencia de Economía Solidaria y la Asamblea General de COOPRODECOL LTDA. Los factores de éxito de esta organización solidaria, según la percepción del gerente y funcionarios de la misma, son el talento humano y la calidad del servicio. Las prácticas sociales con sus funcionarios y asociados, unidas a las de protección y conservación del ambiente que realiza la cooperativa tienen una valoración muy especial por la comunidad y marcan la diferencia en esta organización.

Palabras clave: organizaciones solidarias, gestión, asociados, cooperativa.

Abstract

The purpose of this study is to examine the prototype of administrative management that has been carried out by the Cooperative of savings and credit of workers in the educational sector of Colombia "COOPRODECOL LTDA", throughout its history, which translates to more than 40 years at the service of its associates. It was possible to recognize several elements that have been crucial for success, which have contributed to the positioning and recognition of the Cooperative, as an important organization in the Colombian solidarity sector. A descriptive research was developed, through which it was possible to review the way in which this solidarity organization assumes, its social function and the results of learning in its economic, social and environmental dimensions, which shows us that it is a Cooperative with a strong and solid social commitment in Colombia. The performance indicates that the entity promotes its activities, for the benefit and economic profit of its associates, its loan portfolio, deposits, assets, behavior of its liabilities, increase in social contributions and its assets, have been a consequence of planning, management and strategic evaluation, which is used in COOPRODECOL LTDA. It is evident that this Savings and Credit Cooperative works hard for its growth, with the support of the staff and all its associates, so much so that they are conducting

studies for the opening of an office in the department of Nariño leading to this, their wide portfolio of services and all the benefits offered by this excellent entity. During the development of the research, the time, trajectory and participation in the market that the Cooperative has managed to highlight stands out. Adaptability in the sector stands out, for this reason its performance is still relevant; It is essential to emphasize that each of its associates fully supports and supports the cooperative in its various activities, since thanks to the endorsement and prestige it currently has, it can be affirmed that it decisively supports all its associates and collaborators, complying always with financial, economic and legal aspects, regulated by the Superintendency of Solidarity Economy and the General Assembly of COOPRODECOL LTDA. The success factors of this solidarity organization, according to the perception of its manager and officials, are human talent and quality of service. The social practices with its officials and associates, together with those of protection and conservation of the environment carried out by the cooperative, are highly valued by the community and make a difference in this organization.

Keywords: solidarity organizations, management, associates, cooperative.

Impacto del servicio de crédito de una cooperativa especializada de ahorro y crédito en la provincia comunera departamento de Santander – durante el periodo 2015 – 2020-1.

Nohora Corzo Gutiérrez ¹, Alexis Estupiñan Cuadros ²

Resumen

El sector solidario ha tenido un rol determinante en la resolución de las problemáticas sociales de Colombia, contribuyendo al surgimiento de nuevas alternativas económicas que ayuden al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades. Dentro de los diferentes tipos de organizaciones solidarias que existen en Colombia, se encuentran las cooperativas y entre ellas las cooperativas de ahorro y crédito (CAC), las cuales constituyen uno de los principales actores del sector de la economía. El presente trabajo de investigación, consistió en determinar el impacto que ha tenido el servicio de crédito en una Cooperativa Especializada de Ahorro y Crédito en la Provincia Comunera en el departamento de Santander durante el periodo 2015 hasta el 2020-1. La investigación realizada fue cuantitativa de tipo exploratoria y de carácter descriptivo, con un diseño experimental de carácter transaccional ya que la información se recogió en un solo momento, con asociados y el gerente de la Cooperativa. Dentro de los resultados se identificó que el impacto que ha tenido el servicio de crédito de la Cooperativa Especializada de Ahorro y Crédito ha sido positivo, dado que al ser una entidad financiera de un municipio de la provincia Comunera ha fortalecido la inversión de sus asociados, quienes pertenecen al sector urbano en un 45% y al sector rural en un 55% y quien desarrollan actividades en un 60% en el sector agrícola, un 20% trabajan como en el sector comercio y el 20% restante en otra actividad.

Palabras claves: Economía Solidaria, Cooperativa de ahorro y crédito, Servicio de Crédito, Impacto, Ahorro y crédito.

¹ Administradora de Empresas – UNISANGIL Maestría en Economía Solidaria para el Desarrollo Territorial – Universidad Cooperativa de Colombia. Docente tiempo completo– Fundación Universitaria de San Gil – UNISANGIL-San Gil- Santander-Colombia. Correo electrónico ncorzo@unisangil.edu.co

² Estudiante de Maestría en Gerencia de Organizaciones– Fundación Universitaria de San Gil – UNISANGIL-San Gil-Santander-Colombia. Correo electrónico alexisestupinan@unisangil.edu.co

Abstract

The solidarity sector has played a decisive role in Solving Colombia's social problems, contributing to the emergence of new economic alternatives that help improve the quality of life of the communities. Among the different types of solidarity organizations that exist in Colombia, there are cooperatives and among them the savings and credit cooperatives. Which constitute one of the main actor in the economic sector. The present research work consisted in determining the impact that the credit service has had in a specialized Savings and credit cooperative in the comunera province in the department of Santander during the period 2015 to 2020-1. The research carried out was quantitative, exploratory and descriptive, with an experimental information was collected in a single momento, with associates and the manager of the Cooperative. Among the results, it was identified that the impact that the credit service of the Specialized Savings and Credit Cooperative has had has been positive, given that being a financial entity of a municipality of the Comunera province has strengthened the investment of its associates those who belong to the urban sector in 45% and to the rural sector in 55% and those who carry out activities in 60% in the agricultural sector, 20% in the commercial sector and other 20% different occupation.

Keywords: Solidarity Economy, cooperative of savings and credits, credits service, impact, savings and credit.

Desarrollo local



II CONGRESO
INTERNACIONAL
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS

El marco jurídico tributario del sector de Investigación, Desarrollo e Innovación en España y Colombia. Un análisis comparativo.

Antonio Visbal L¹

Resumen

El presente trabajo busca establecer una comparativa entre el marco jurídico regente del sector de Investigación, Desarrollo e Innovación o I+D+i, en Colombia y España siendo este su objetivo principal. Se basa en autores tales como (Muñoz, 2017) (Peralta, 2018) y (Oliveros, 2018) así como publicaciones gubernamentales para conceptualizar la dimensión objeto de estudio. Metodológicamente, es una investigación descriptiva, de tipo documental, utilizando la Hermenéutica Jurídica para la contrastación conceptual y legal de los marcos jurídicos tributarios. Se encuentra que Colombia cuenta con factores de crecimiento en el I+D+i superiores al promedio latinoamericano, sin embargo, la gestión es dominada en su mayoría por entes universitarios públicos o privados. El marco legal jurídico tributario contempla a nivel meso y micro el fomento al I+D+i a través de impuestos para el sostenimiento económico de dichas iniciativas. En España se encuentra el I+D+i integrado a la política económica que se manifiesta en una interacción activa entre estado, sector privado y academia. Se recomienda a estos sectores mantener y fortalecer dicha política.

Palabras clave: I+D+i: investigación Desarrollo e innovación, Marco Legal, Ciencia y Tecnología.

Abstract

This work seeks to establish a comparison between the governing legal framework of the Research, Development and Innovation or R & D & I sector, in Colombia and Spain, this being its main objective. It is based on authors such as Muñoz (2017) Peralta (2018) and Oliveros (2018) as well as government publications to conceptualize the dimension

¹ Docente de Catedra Legislación Tributaria de la Universidad del Atlántico. Barranquilla, Colombia. Gestor del Programa FORO CREEM. Especialista en tributación nacional de La Universidad Autónoma del Caribe. Magister Scientiarum en Tributación Internacional de la Universidad Internacional de la Rioja de España. Asesor tributario contable en empresas comerciales y entidades sin ánimo de lucro. Evaluador y Tallerista en la Red de semillero REDCOLSI durante los años 2019 y 2020. Correo electrónico: antoniovisbal@mail.uniatlantico.edu.co

under study. Methodologically, it is a descriptive research, documentary type, using Legal Hermeneutics for the conceptual and legal contrast of the tax legal frameworks. It is found that Colombia has growth factors in R & D & I that are higher than the Latin American average, however management is dominated mostly by public or private university entities. The tax legal framework contemplates at the meso and micro level the promotion of R + D + i through taxes for the economic support of these initiatives. In Spain, R + D + i is integrated into economic policy that manifests itself in an active interaction between the state, the private sector and academia. These sectors are recommended to maintain and strengthen this policy.

Keywords: R + D + i: research Development and innovation, Legal Framework, Science and Technology.

Caracterización del sector artesanal del municipio de Ráquira, Boyacá

Ingrid Tatiana Velásquez Cuéllar ¹

Resumen

Ráquira ha sido catalogado por muchos años la cuna de artesanos de este municipio, caracterizado por ser el centro de barro y cerámica; por ende, se presenta el trabajo investigativo de la caracterización del sector artesanal del municipio de Ráquira, Boyacá; a través del análisis del entorno; plan de operaciones, plan de marketing, plan organizativo y de recursos Humanos; y el plan financiero; lo cual permitirá dar a conocer la situación actual de la fábrica de artesanía "La Cascada". El problema objetivo de esta investigación se genera debido a que esta fábrica realiza su elaboración de modo rustico; sus productos son confeccionados según la tradición y la cultura de sus antepasados, generando una innovación de acuerdo a su creatividad; lo que actualmente tampoco le permite contar con una distribución y comercialización de los productos elaborados de forma amplia. Teniendo en cuenta lo anterior se puede realizar la formulación de las conclusiones; las cuales ayudarán a la fábrica a obtener una visión general de las condiciones actuales; de tal manera que se puedan tomar decisiones para la mejora continua de los procesos y de los artesanos de este municipio.

Palabras Clave: Artesanía, Arcilla, Fabrica, Comercialización, Pintado, Elaboración, Producción

Abstract

Ráquira has been rated by many years the cradle of craftsmen of this municipality, characterized by being the center of clay and ceramics; thus arises the investigative work of the characterization of the crafts sector of the municipality of Ráquira, Boyacá; through the analysis of the environment; plan of operations, marketing, organizational and human resources plan; and the financial plan; which will allow to know the current situation of the factory the waterfall. The objective of this research problem occurs since this factory makes his way making rustic; their products are made according to the tradition and

¹ Magíster en Dirección y Administración de Empresas. Profesional en Comercio Internacional. Docente Investigadora Fundación Universitaria de San Gil – UNISANGIL sede Chiquinquirá. ivelasquez@unisangil.edu.co

culture of their ancestors, generating an innovation according to their creativity; currently does not allow having a distribution and marketing of products made in a comprehensive manner. Taking into account the above can be the formulation of the conclusions; which will help the factory to get an overview of current conditions; in such a way that it can make decisions for the continuous improvement of the processes and of the craftsmen of this municipality.

Keywords: Crafts, Clay, Factory, Commercialization, Painted, Elaboration, Production

Perfiles de formación requeridos para el fortalecimiento de los principales sectores productivos del sur de Santander - Colombia

William Guerrero S¹, María Camargo², Carlos Ruiz³

Resumen

En la actualidad, el mercado laboral busca profesionales capacitados tanto en el ser, saber y hacer, que cumplan con las expectativas de desarrollo establecidas por las empresas que conforman los sectores productivos y se constituyen en la principal oferta laboral para los profesionales de la región. Para identificar dichos requerimientos se propuso el desarrollo de un estudio cuantitativo, que estableció como población todas las organizaciones y gremios registrados en la plataforma de Min Tic en el sur de Santander, y se incluyeron como caso de extremos instituciones con amplio reconocimiento regional. Con este estudio se logró identificar la provincia Guanentá como la principal zona de acción de los egresados, siendo el sector agropecuario eje principal de la economía regional, seguido en representatividad por el sector solidario. Adicionalmente, se destaca como elemento esencial en el desarrollo de los perfiles de formación profesional la formación humana, especialmente en temas relacionados con liderazgo, trabajo en equipo, habilidades de comunicación y capacidades para resolver problemas. Además, se identificó la administración de empresas y la contaduría pública como las profesiones más requeridas por los sectores productivos.

Palabras claves

Mercado laboral, oferta laboral, perfiles de formación, provincias del sur de Santander, sectores productivos.

Abstract

At the moment, the labor market is looking for professionals trained in being, knowing and doing, who meet the development expectations established by the firms that make up the productive sectors and constitute the main job offer for professionals in the region. In

¹ Magister, decano Facultad Ciencias Naturales e Ingeniería, UNISANGIL, Colombia, wguerrero@unisangil.edu.co.

² Ingeniera Financiera, UNAB, Colombia, mamargo47@unab.edu.co

³ Ingeniera Financiera, UNAB, Colombia, cruiz253@unab.edu.co

order to identify these requirements, a quantitative study was proposed, which established as a population all the organizations and guilds registered in the Min Tic in southern Santander, and platform and included as a case of extreme institutions with wide regional recognition that allows. With this study, it was possible to identify the Guanentá province as the main area of action for graduates, with the agricultural sector being the main axis of the regional economy, followed in representation by the solidarity sector. Additionally, human training stands out as an essential element in the development of professional training profiles, especially in issues related to leadership, teamwork, communication skills and problem-solving skills. In addition, business administration and public accounting were identified as the professions most required by the productive sectors.

Keywords

Labour market, job offer, training profiles, southern provinces of Santander, productive sectors.

Contabilidad y finanzas



**II CONGRESO
INTERNACIONAL
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS**

Estudio del nivel de alfabetización financiera en las PyMEs del sector calzado en el Área Metropolitana de Bucaramanga

Luisa Fernanda Salazar Romero¹, José Alonso Caballero Márquez², Mauricio José Martínez Pérez³

Resumen

El sector calzado ha sido estratégico en el desarrollo económico de Bucaramanga y su Área Metropolitana, por ello, el objetivo de la presente investigación consiste en la determinación de su nivel de alfabetización financiera, como estrategia para su desarrollo. Para ello, se emplearon modelos de ecuaciones estructurales para un muestreo aleatorio simple, por lo cual se tomó como base las empresas que han permanecido por 5 o más años con el negocio, logrando identificar el efecto entre el conocimiento, la conciencia y la actitud financiera de los empresarios en el rendimiento de la empresa lo cual, será de gran importancia para potenciar este último componente a futuro, teniendo en cuenta la incidencia que han tenido los factores externos. Por otra parte, a pesar de que una de las oportunidades de mejora de la investigación se encuentra en la cantidad de empresas que conforman la muestra, se identifica una alta confiabilidad en los datos y en la herramienta empleada, las cuales ayudan a compensar dicho componente.

Palabras clave: Alfabetización financiera, conocimiento financiero, actitud financiera, conciencia financiera, PLS SEM.

Abstract

The footwear sector has been strategic in the economic development of Bucaramanga and its Metropolitan Area, therefore, the objective of this research is to determine its level of financial literacy, as a strategy for its development. For this, structural equation models were used for a simple random sample, for which the companies that have remained with the business for 5 or more years were taken as a basis, managing to identify the effect

¹ Pregrado, Estudiante, Universidad Industrial de Santander, Colombia, Correo electrónico: luisa.salazar@corre.uis.edu.co

² Maestría, profesor, Universidad Industrial de Santander, Colombia, Correo electrónico: Jose.caballero@corre.uis.edu.co

³ Maestría, profesor, Universidad Industrial de Santander, Colombia, Correo electrónico: mjmarper@corre.uis.edu.co

between knowledge, awareness and financial attitude of entrepreneurs in the performance of the company, which will be of great importance to enhance this last component in the future, taking into account the impact that external factors have had. On the other hand, despite the fact that one of the opportunities to improve the research is in the number of companies that make up the sample, a high reliability is identified in the data and in the tool used, which help to compensate for said component.

Keywords: Financial literacy, financial knowledge, financial attitude, financial awareness, PLS SEM.

**Posibilidades de la contabilidad estratégica en el sector inmobiliario en
Bucaramanga: caso inmobiliaria Ciudad Central S.A.S**

Yeinny Garcés¹, Diana Leal², Jose Martínez³

Resumen

El objetivo del presente documento es identificar las posibilidades que ofrece la contabilidad estratégica (CE) para mejorar la toma de decisiones en el sector inmobiliario de Bucaramanga. El trabajo descansa en una metodología interpretativa que utiliza 2 técnicas para comprobar las hipótesis planteadas: la primera de ellas la entrevista directa a una muestra de los principales agentes del sector inmobiliario como son i) afianzadoras, ii) agremiaciones, iii) clientes y, iv) competidores, y la segunda mediante el análisis de los informes de gestión, los estados financieros, el proceso de toma de decisiones y otros informes no financieros de la empresa en mención, para el periodo 2015-2019. Se parte de la identificación de los principales conceptos y técnicas de CE, continuando con la caracterización del sector inmobiliario de Bucaramanga. Finalmente, se utiliza el estudio de caso de la empresa Inmobiliaria Ciudad Central S.A.S. La conclusión principal es que la CE brinda información clave para apoyar los procesos de toma de decisiones estratégicas en las organizaciones, facilitando las decisiones anteriormente nombradas y mitigando el nivel de riesgo que cada una de ellas podría generar. Sin embargo, las organizaciones no usan fuentes de información interdisciplinar interna y externa para generar estrategias organizacionales orientadas a la mejora de los escenarios prospectivos y a la construcción de valor agregado en las mismas, lo que requiere futuras investigaciones que evalúen el impacto de la aplicación de ciertas técnicas de la CE en dicho sector.

¹ Contadora Publica, (C) Magister en Ciencias Contables, Especialista en Gerencia Tributaria de la Universidad Santo Tomas Bucaramanga. Docente de Tiempo Completo de la Universidad Santo Tomas Bucaramanga, Santander Colombia. Correo electrónico: yeinny.garces@ustabuca.edu.co

² Contadora Publica, (C) Magister en Ciencias Contables de la Universidad Santo Tomas Bucaramanga. Santander Colombia. Correo electrónico: diana.leal01@ustabuca.edu.co

³ Administrador de Empresas de la Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB, (C) Magister en Ciencias Contables de la Universidad Santo Tomas Bucaramanga. Especialista en Finanzas de la Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB, Docente de Tiempo Completo de la Universidad Santo Tomas Bucaramanga. Santander Colombia. Correo electrónico: jose.martinez01@ustabuca.edu.co

Palabras clave: contabilidad estratégica, valor agregado, sector inmobiliario, estrategias organizacionales, toma de decisiones.

Abstract

The objective of this document is to identify the possibilities offered by strategic accounting (CE) to improve decision-making in the real estate sector of Bucaramanga. The work rests on an interpretive methodology that uses 2 techniques to verify the hypotheses: the first of them the direct interview with a sample of the main agents of the real estate sector such as i) surety companies, ii) unions, iii) clients and iv) competitors, and the second by analyzing management reports, financial statements, decision-making process and other non-financial reports of the company in question, for the period 2015-2019. It starts from the identification of the main CE concepts and techniques, continuing with the characterization of the real estate sector in Bucaramanga. Finally, the case study of the company Inmobiliaria Ciudad Central S.A.S. The main conclusion is that the CE provides key information to support strategic decision-making processes in organizations, facilitating the aforementioned decisions and mitigating the level of risk that each one of them could generate. However, organizations do not use internal and external interdisciplinary information sources to generate organizational strategies aimed at improving prospective scenarios and building added value in them, which requires future research to evaluate the impact of the application of certain CE techniques in this sector.

Keywords: strategic accounting, added value, real estate sector, organizational strategies, decision making.

Análisis de tendencias de los programas de Contaduría Pública por medio de la metodología de Vigilancia Tecnológica.

Julián Esteban Chavarro Ramírez¹, Diana Marcela Gómez Ramírez²,

Resumen

Los programas de Contaduría Pública a través de su modelo educativo deben promover el desarrollo de competencias que garanticen un adecuado perfil profesional en sus egresados, para que estos se vinculen a un mercado laboral globalizado; adicionalmente los programas se desempeñan en un entorno altamente competitivo que los obliga a estar pendientes de las tendencias que se manifiestan en el mismo. Por ello este trabajo tiene la finalidad de identificar las tendencias de los programas de Contaduría Pública a partir de la metodología de Vigilancia Tecnológica y el análisis de variables como: número de créditos, cantidad de semestres, modalidades, costo del semestre, entre otros; así mismo el diseño metodológico es de carácter cuantitativo, descriptivo y transversal. El análisis se realizó sobre 77 de 79 programas de Contaduría Pública adscritos a la red ASFACOP. Entre los principales resultados se pudo identificar unas tendencias hacia el desarrollo de programas bajo la modalidad virtual y a distancia; así mismo a la reducción de número de créditos. En cuanto a las tendencias se encontraron cuatro clústeres que agrupan las áreas de formación, siendo aquel denominado clúster de Normas Internacionales de Información Financiera NIIF el más desarrollado actualmente.

Palabras claves: Contaduría Pública, Vigilancia Tecnológica, Tendencias, Competitividad.

Abstract

Public Accounting programs promote the development of skills on the professional profile to guarantee an optimal performance in a globalized job market, through their educational model. Additionally, the programs operate in a highly competitive

¹ Candidato a Magister en Ingeniería de la producción. Docente Tiempo Completo del Programa de Contaduría Pública Unisangil sede Yopal, Colombia. Correo electrónico: jchavarro@unisangil.edu.co

² Magíster en Ingeniería Industrial. Coordinadora de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Unisangil sede Yopal, Colombia, Correo electrónico: dmgomez@unisangil.edu.co

environment, therefore, they have to analyze the trends that are manifested in it. The objective of this study is to identify trends in Public Accounting programs based on technological surveillance methodology analyzing variables such as: number of credits, number of semesters, modalities, cost of the semester, and others. The methodological design is quantitative, descriptive and transversal. 77 public accounting programs were analyzed out of a total of 79 members of the ASFACOP. Among the main results it was possible to identify some trends for the development of the programs such as: use of the virtual and remote modality and reduction of number of credits. Likewise, about trends four clusters were found, that group the principal training areas, being the IFRS International Financial Reporting Standards cluster the most developed

Keywords: Public Accounting, technological surveillance, Trends, Competitiveness.

Propuesta de un sistema de costos ABC para el Centro de Laboratorio Clínico de la IPS Medical Armony Ltda

Julio César Rangel Gutiérrez ¹, Dora Imelda Cristancho Suárez ², Luz Alba Duarte Galvis ³

Resumen

Al desarrollar un sistema de costos en cualquier institución, debemos tener claro varios elementos, como son, el tipo de empresa ya sea industrial o de servicios, del sistema de información utilizado, el tipo de productos ofrecidos, entre otros. En tal sentido, las instituciones de salud prestan servicios que presentan características particulares que la diferencian de cualquier otro tipo de organización son intangibles, difícil de hallar una unidad de medida, El objetivo del presente trabajo es proponer un sistema de costos basados en actividades ABC para el laboratorio de la IPS Medical Armony que permita conocer el consumo de recursos, facilite la toma de decisiones para tener una mayor competitividad en el mercado, este trabajo se divide en cuatro ejes; Identificar y clasificar los diferentes tipos de costos en los que incurre el laboratorio, distribuir los costos en las secciones operativas del laboratorio, analizar la distribución de costos indirectos de manera que se ajuste de forma más eficiente al sistema de costos. Fijar criterios técnicos sustentados de inductores de distribución para los costos indirectos. Durante el trabajo realizado se analizaron de manera directa todas las actividades de cada una de las secciones (hormonas, química y hematología) del laboratorio clínico prestado por la IPS Medical Armony, teniendo en cuenta que se analizaron los 81 exámenes realizados en el servicio, por esto se puede concluir que la verdadera utilidad de un sistema de costos radica en las decisiones gerenciales que a partir de la información obtenida durante este trabajo se pueden tomar con mayor seguridad.

Palabras claves

Costos ABC, Laboratorio Clínico, Control, Eficiencia, Salud.

¹ Contador Público, Magister administración de proyectos, Docente Fundación Universitaria de San Gil- UNISANGIL, San Gil-Santander- Colombia, jrangel@unisangil.edu.co

² Estudiante de Maestría en Gerencia de Organizaciones– Fundación Universitaria de San Gil – UNISANGIL-San Gil- Santander-Colombia- doracristancho@unisangil.edu.co

³ Estudiante de Maestría en Gerencia de Organizaciones– Fundación Universitaria de San Gil – UNISANGIL-San Gil- Santander-Colombia-

Abstract

When developing a cost system in any institution, we must be clear about several elements, such as the type of company, whether industrial or services, the information system used, the type of products offered, among others. In this sense, health institutions provide services that present particular characteristics that differentiate them from any other type of organization, they are intangible, it is difficult to find a unit of measurement. The objective of this work is to propose a cost system based on ABC activities to the IPS Medical Armony laboratory that allows knowing the consumption of resources, facilitates decision-making to have a greater competitiveness in the market, this work is divided into four axes; Identify and classify the different types of costs incurred by the Laboratory, distribute costs in the operative sections of the laboratory, analyze the distribution of indirect costs in a way that adjusts more efficiently to the cost system. Establish technical criteria supported by distribution inducers for indirect costs. During the work carried out, all the activities of each of the sections (hormones, chemistry and hematology) of the clinical laboratory provided by the IPS Medical Armony were directly analyzed, taking into account that the 81 examinations performed in the service were analyzed, by This can be concluded that the true utility of a cost system lies in the managerial decisions that from the information obtained during this work can be taken with greater security.

Keywords

ABC Cost, Clinical Laboratory, Control, Efficiency, Health.

Educación en ciencias sociales



II CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Experiencias de Aprendizaje Basado en Proyectos mediados por TIC. Una forma de garantizar la continuidad del proceso educativo en tiempos de emergencia sanitaria

Bárbara Patricia Arias Cortés¹, Maryluz Castro Moreno²,

Resumen

El siguiente documento presenta los resultados de la implementación de la estrategia de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) mediada por TIC, estrategia pedagógica que puede ser utilizada en diferentes niveles educativos. Además de lo anterior, teniendo en cuenta la situación actual que atraviesa el mundo, donde la labor docente debe fortalecerse y el docente reinventarse, es por ello que se plantea qué estrategia pedagógica utilizar para garantizar la continuidad del proceso educativo en tiempos de emergencia sanitaria, así el desarrollo de las asignaturas bajo la estrategia ABP tiene como objetivo contribuir al desarrollo de las competencias básicas de los estudiantes en las diferentes asignaturas que orientan las docentes y de este modo obtener un aprendizaje significativo, para ello se diseña una investigación de tipo descriptivo donde participan estudiantes de programas como Administración de Empresas, Contaduría Pública, Derecho y Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte. Se evidenció que implementar la estrategia ABP permitió mejorar competencias lectoras, de escritura, trabajo en equipo, presentación de trabajos y articulación de las temáticas de clase con su entorno.

Palabras claves: Aprendizaje Basado en Proyectos, TIC, Educación, Proceso de Aprendizaje, Emergencia Sanitaria

Abstract

The following document presents the results of the implementation of the Project Based Learning (PBL) strategy mediated by ICT, a pedagogical strategy that can be used at different educational levels. In addition to the above, taking into account the current

¹ Magister en Derechos Humanos, Especialista en Derecho laboral y Seguridad Social. Docente e Investigadora de UNISANGIL Sede Chiquinquirá, y de la UPTC Seccional Chiquinquirá. Colombia. Correo electrónico: barias@unisangil.edu.co

² Magister en Didáctica de las Matemáticas, Especialista en Pedagogía y Docencia, Especialista en Estadística. Docente e Investigadora de UNISANGIL Sede Chiquinquirá, y de la UPTC Seccional Chiquinquirá. Colombia. Correo electrónico: mcastro1@unisangil.edu.co

situation that the world is going through, where the teaching work must be strengthened and the teacher reinvented, that is why it is proposed which pedagogical strategy to use to guarantee the continuity of the educational process in times of health emergency, Thus, the development of the subjects under the ABP strategy aims to contribute to the development of the basic competences of the students in the different subjects that the teachers guide and thus obtain a significant learning, for this a descriptive research is designed where Students from programs such as Business Administration, Public Accounting, Law and a Bachelor's Degree in Physical Education, Recreation and Sports participate. It was evidenced that implementing the ABP strategy allowed to improve reading, writing, teamwork, presentation of work and articulation of class topics with their environment.

Keywords: Project Based Learning, ICT, Education, Learning Process, Health Emergency

**Alfabetización Académica – AA en Ambientes Virtuales de Aprendizaje Activo:
estrategia del programa de Contaduría Pública.**

Claudia Esperanza Amézquita Medina¹, Claudia Sofía Blanco Ibáñez², Luz Mila
Vianchá Abril³

Resumen

El proyecto se centra en el análisis de la práctica y aplicación de preceptos de Alfabetización Académica como herramienta para el desarrollo de competencias cognitivas, comunicativas, habilidades técnicas e instrumentales, y de valores humanos que requiere el profesional del programa de Contaduría Pública de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Facultad seccional Sogamoso que se desarrolla bajo la metodología de Ambientes de Aprendizaje Activo, denominada : “Espacios de Aprendizaje” la cual se desarrolla en cuatro momentos clave: Transición, Disrupción, Comunicación y Transformación para asegurar el logro de los resultados esperados de aprendizaje como ciencia social, según lo establecido en su Plan Académico Educativo – 2020 – 2030.

El proyecto abre un espacio de reflexión para mejorar y actualizar el plan de estudios, bajo el enfoque de la alfabetización académica y digital, con el fin de adecuar y poner a disposición los recursos informáticos y de infraestructura pedagógica que estimulen el uso de las TIC, el manejo de hipertextos y de múltiples modos y géneros lingüísticos y digitales, necesarios para formación de un profesional contable en Colombia que manifieste una postura verdaderamente ética y de mayor fuerza política dentro de una sociedad más justa y equitativa en diversos escenarios empresariales y organizacionales, tanto públicos como privados.

La aplicación de la Alfabetización Académica, implica asegurar la participación activa y en línea de la comunidad disciplinar de la Contaduría Pública.

¹ Magíster en Auditoría de Sistemas. Contador Público. Correo electrónico: claudia.amezquita@uptc.edu.co

² Magíster en Administración de Organizaciones. Especialista en Revisoría Fiscal. Especialista en Gerencia Financiera. Correo electrónico: claudia.blanco@uptc.edu.co

³ Correo electrónico: luz.viancha@uptc.edu.co

Palabras claves: Alfabetización Académica, Práctica Pedagógica, Contaduría Pública.

Abstract

The project focuses on the analysis of the practice and application of Academic Literacy precepts as a tool for the development of cognitive, communicative, technical and instrumental skills, and human values required by the professional of the Public Accounting program of the Pedagogical and Technological University of Colombia, Sogamoso Sectional Faculty that is developed under the methodology of Active Learning Environments , called : "Learning Spaces" which takes place in four key moments: Transition, Disruption, Communication and Transformation to ensure the achievement of the expected results of learning as a social science, as established in its Educational Academic Plan – 2020 – 2030. The project opens up a space for reflection to improve and update the curriculum, under the focus of academic and digital literacy, in order to adapt and make available the computer and pedagogical infrastructure resources that stimulate the use of ICT, the management of hypertexts and in multiple linguistic and digital ways and genres, necessary for the training of an accounting professional in Colombia that manifests a truly ethical and political position within a fairer and more equitable society in various business and organizational scenarios, both public and private. The application of Academic Literacy, involves ensuring the active and online participation of the disciplinary community of the Public Accounting.

Keywords: Academic Literacy, Pedagogical Practice, Public Accounting.

Grupo de WhatsApp: herramienta de comunicación para mediar la relación Universidad estudiantes frente a la virtualización de los procesos académicos debido a la crisis suscitada por el Covid-19

María Alejandra Castillo Arrieta¹, Yarlenis Muñoz Canchila²

Resumen

El presente trabajo investigativo tiene como propósito analizar las relaciones que se producen en el grupo social formal de WhatsApp creado por la coordinación del programa de Administración de Empresa de una Universidad del Caribe Colombiano como herramienta para interactuar con estudiantes del programa, a raíz de la actual emergencia sanitaria ocasionada por el Covid-19. La metodología utilizada corresponde un enfoque cualitativo de tipo etnográfico de corte transversal, la técnica utilizada responde al Análisis de contenido con apoyo en el software ATLAS. ti. Los resultados obtenidos dan muestras de la utilidad de este grupo social, el tipo de consultas en relación con las actividades académicas, el tipo de interacción que se produce, los tiempos de respuesta a las inquietudes y las reglas que se establecen en esta interacción.

Palabras claves: Organización, Grupo formal, comunicación, redes sociales, educación.

Abstract

The present research work aims to analyze the relationships that occur in the formal social group of WhatsApp created by the coordination of the Business Administration program of a Colombian Caribbean University as a tool to interact with students in the program, following the current health emergency caused by covid-19. The methodology used corresponds to a qualitative approach of ethnographic type of cross-sectional, the technique used responds to Content Analysis with support in the software ATLAS. ti. The results obtained show the usefulness of this social group, the type of consultations in relation to academic activities, the type of interaction that takes place, the response times to concerns and the rules that are established in this interaction.

¹ Bachiller, estudiante, Universidad del Atlántico, Colombia. Correo electrónico: malejandrastillo@mail.uniatlantico.edu.co.

² Bachiller, estudiante, Universidad del Atlántico, Colombia. Correo electrónico: yemuñoz@mail.uniatlantico.edu.co.



II Congreso Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas
"Gestionando Organizaciones Contemporáneas"
Chiquinquirá
2020

Keywords: Organization, formal group, communication, social networks, education.

Alfabetización académica en los programas de Administración de Empresas en Colombia

Yeiny Liset Sierra Umaña¹, Diana Marcela Gómez Ramírez²

Resumen

La alfabetización académica es una competencia requerida para lograr un adecuado resultado en la formación de los estudiantes de la Educación Superior, pues permite que los mismos apropien los conocimientos de la disciplina, se vinculen a una comunidad académica y desarrollen procesos de pensamiento crítico. Sin embargo, los estudiantes que ingresan a las IES demuestran bajo desempeño en competencias requeridas como la lectura crítica y la escritura. Por ende, el presente documento hace un análisis de la alfabetización académica en los programas de Administración de Empresas en Colombia a través de un estudio de enfoque cuantitativo y alcance descriptivo sobre los resultados de las competencias genéricas de las Pruebas Saber Pro 2019, particularmente sobre los módulos de comunicación escrita y lectura crítica. El total de programas analizados fueron 208, 164 de Instituciones de Educación Superior privadas y 44 de Instituciones de Educación Superior públicas. Los resultados evidenciaron que los estudiantes presentan un bajo desempeño en estas competencias, las cuales son requeridas para el óptimo desempeño en el mercado laboral; por lo tanto, las universidades están llamadas a realizar un gran esfuerzo para fortalecerlas.

Palabras claves: Alfabetización Académica, Programa de Administración de Empresas, Pruebas Saber Pro, Competencias Genéricas, Educación Superior.

Abstract

Academic literacy is a required competence to achieve an adequate result in the training of Higher Education students, this competence allows students to appropriate the knowledge of the discipline, join an academic community and develop critical thinking

¹ Magíster en Estudios y Gestión del Desarrollo, docente investigadora del programa Administración de Empresas, Unisangil sede Yopal, Colombia, Correo electrónico ysierra@unisangil.edu.co

² Magíster en Ingeniería Industrial, coordinadora de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Unisangil sede Yopal, Colombia, Correo electrónico dmgomz@unisangil.edu.co

processes. However, the students who enter to the universities demonstrate a poor performance in competencies such as critical reading and writing. Therefore, this study realices an analysis of academic literacy in Business Administration programs in Colombia through a quantitative approach and descriptive scope using the results of written communication and critical reading modules of the Saber Pro 2019 Tests. 208 programs were analyzed, 164 from private universities and 44 from public universities. The results showed a low performance in these competences, which are required for a optimal performance in the job market; therefore the universities must make a high effort to strengthen them.

Keywords: Academic Literacy, Business Administration Programs, SABER PRO Test, Generic Competencies, Higher Education.