

Memorias

III CONGRESO INTERNACIONAL



DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



UNISANGIL
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

"PROSPECTIVA, UN
ENFOQUE DE
GESTIÓN DEL CAMBIO"

11 y 12
de noviembre de 2021
Sede Yopal

 Modalidad: virtual

Conexión:


Mayor información:
311 712 2350 – 314 540 7272 – 315 292 2891
congresoico@unisangil.edu.co

VIGILADA MINEDUCACIÓN

ISSN: 2711-2349, Volumen 3

Directivos UNISANGIL

Franklin Figueroa Caballero	Rector y representante legal
Marcela Ordoñez Rodríguez	Vicerrectora Académica
José Manuel Serrano Jaimes	Vicerrector Administrativo y Financiero
Gustavo Adolfo Jiménez Silva	Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Organizadores

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Grupo de investigación SCIENTIA KARAYURÚ

Sede Yopal

Nury Carmenza Chaparro Cubides	Directora Programa de Administración de Empresas
Martha del Pilar Peña Quimbayo	Directora Programa de Contaduría Pública
Ángela María Mesa Ojeda	Coordinadora Extensión y Posgrados Yopal
Julián Esteban Chavarro Ramírez	Coordinador Emprendimiento, Innovación, Extensión y Competitividad
Lina Marcela Corredor Ramírez	Coordinadora Investigación
Doris Amanda Suarez Díaz	Coordinadora Comités de Desarrollo
Lázaro María Ardila Correa	Docente investigador programa Administración de Empresas
Yeick Exneider Arias Galindo	Docente investigador programa Administración de Empresas
Yeiny Liset Sierra Umaña	Docente investigador programa Contaduría Pública
Omar Cadena Hernández	Docente investigador programa Contaduría Pública

Grupo de investigación IDCEA – Investigación y Desarrollo en Ciencias Económicas, Administrativas, Contables y Turísticas.

Sede San Gil

Diana Marcela Santos Pulido	Directora Programa de Administración de Empresas
Nohora Corzo Gutiérrez	Directora Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria
Julio César Rangel Gutiérrez	Director Programa de Contaduría Pública
María Teresa Cala Díaz	Coordinadora de Extensión y Posgrados
Silvia Milena Gómez Rincón	Coordinadora Emprendimiento, Innovación, Extensión y Competitividad
Argenis Ramírez Ramírez	Coordinadora de Investigación
Jhon Estibensson Cerquera Santos	Coordinador Comités de Desarrollo
Fernando Castillo Tavera	Docente investigador programa Administración de Empresas
Alirio Ballesteros Galvis	Docente investigador programa Administración de Empresas

Miguel Arturo Fajardo Rojas	Docente investigador programa Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria
Uriel Sarmiento Blanco	Docente investigador programa Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria
Edgar Alonso Vera Castellanos	Docente investigador programa Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria
Nury Yaidy Parrales Martínez	Docente investigador programa Contaduría Pública
Luz Amparo Bernal Benítez	Docente investigador programa Contaduría Pública
Haidyn Alberto Niño Pereira	Docente investigador programa Contaduría Pública

Sede Chiquinquirá

Ingrid Tatiana Velásquez Cuellar	Directora Programa de Administración de Empresas y Contaduría Pública
Carlos Andrés García Vargas	Directora Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria
Víctor Javier Medina Chisaba	Docente investigador programa Contaduría Pública

Comité científico

Yopal

Lázaro María Ardila Correa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Doctorando en Gerencia Pública y Política Social ▪ Magister en Administración de Organizaciones ▪ Especialista en Docencia Universitaria ▪ Administrador de Empresas
Yeiny Liset Sierra Umaña	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Magister en Estudios y Gestión del Desarrollo ▪ Economista
Ángela María Mesa Ojeda	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Magíster en Gerencia de las Organizaciones ▪ Administradora de Empresas
Martha del Pilar Peña Quimbayo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Magister en Contabilidad ▪ Especialista en Finanzas ▪ Contador Público
Nury Carmenza Chaparro Cubidez	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Administración de empresas – MBA ▪ Economista
Julián Esteban Chavarro Ramírez	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Magister en Ingeniería de la Producción ▪ Ingeniero Industrial ▪ Tecnólogo en Producción Industrial
Lina Marcela Corredor Ramírez	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Especialista en Finanzas ▪ Contador Público
Omar Cadena Hernández	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Maestrante de Gerencia de las Organizaciones ▪ Especialista en Gestión de Costos ▪ Especialista en Pedagogía para el desarrollo de la Inteligencia (PDI) ▪ Contador Público
Yeick Exneider Arias Galindo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Maestrante en Ciencias Económicas y de Gestión ▪ Administrador de Empresas

San Gil

Gustavo Adolfo Jiménez Silva	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Doctor en Ciencias Económicas y Administrativas ▪ Magíster en Administración de Empresas con especialidad en Gestión Integrada de la Calidad, Seguridad y Medio Ambiente ▪ Especialista en Pedagogía para el desarrollo de la inteligencia ▪ Administrador de Empresas ▪ Ingeniero en Sistemas
Diana Marcela Santos Pulido	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Doctor en Ciencias Económicas y Administrativas ▪ Magister en Administración de Negocios ▪ Especialista en Gestión Ambiental ▪ Administradora de Empresas
Nohora Corzo Gutiérrez	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Magister en Economía Solidaria para el Desarrollo Territorial ▪ Especialista en Pedagogía para el desarrollo de la inteligencia ▪ Administradora de Empresas ▪ Tecnóloga en Gestión de Empresas de Economía Solidaria
Miguel Arturo Fajardo Rojas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Especialista en Educación con nuevas tecnologías de la información ▪ Especialista en Teorías Métodos y Técnicas de la Investigación ▪ Licenciado en Filosofía
Argenis Ramírez Ramírez	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Magister en Administración de Empresas con especialidad en Dirección de Proyectos ▪ Ingeniera Industrial
Julio César Rangel Gutiérrez	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Magíster en Administración de Proyectos ▪ Contador Público
María Teresa Cala Díaz	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Magíster en Educación de entornos virtuales de aprendizaje ▪ Especialista en Talento Humano por competencias ▪ Administradora de Empresas
Nury Yaidy Parrales Martínez	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Magíster en Finanzas Corporativas ▪ Especialista en Contaduría Pública ▪ Especialista en Ciencias de la Educación ▪ Contador Público
Silvia Milena Gómez Rincón	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Magíster en Administración ▪ Especialista en Tecnología en Gestión del Talento Humano por competencias ▪ Comercio Exterior

Chiquinquirá

Ingrid Tatiana Velásquez Cuellar	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Magíster en Dirección y Administración de Empresas
----------------------------------	--

	▪ Profesional en Comercio Internacional
Carlos Andrés García Vargas	▪ Especialista en Gerencia Financiera
	▪ Economista
Víctor Javier Medina Chisaba	▪ Maestrante en Administración de las Organizaciones
	▪ Contador Público

Compiladores

Lina Marcela Corredor Ramírez

Argenis Ramírez Ramírez

Presentación

La Prospectiva, puede ser concebida como una filosofía empresarial que está en constante dinamismo, con el fin de garantizar acciones más certeras en un futuro incierto. En este sentido, la Prospectiva como su nombre lo indica, busca determinar escenarios y acciones futuras de las organizaciones. Sin embargo, el futuro para cualquier tipo de organización y por qué no persona, es incierto debido a que este contempla un margen de incertidumbre y hace que las organizaciones piensen con cierto grado de temor en este accionar.

Por consiguiente, el III Congreso Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas; “Prospectiva, un enfoque de gestión del cambio” tiene como propósito generar espacios académicos y culturales que fomente la investigación, la difusión del conocimiento y la reflexión alrededor de como la prospectiva estratégica, gestión del cambio y la gestión del riesgo impacta o se relaciona con la administración, economía solidaria, contabilidad, finanzas, desarrollo local, emprendimiento, responsabilidad social empresarial y gestión del conocimiento.

El III Congreso Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas; “Prospectiva, un enfoque de gestión del cambio”, a través de la participación y presentación de investigaciones aplicadas y casos prácticos, ofrecerá a los participantes la oportunidad de conocer la forma en que, las soluciones innovadoras, logran en las organizaciones enfrentar situaciones supuestamente hostiles, creando propuestas de valor y descubriendo nuevas posiciones en el mercado para obtener una ventaja competitiva sostenida. Actualmente la tendencia es que las organizaciones deben buscar ser más eficientes y competitivas, para estar a la vanguardia de los adelantos científicos y tecnológicos de su área y del medio. De ahí la importancia de la Prospectiva, debido a que permite generar impacto en la cadena de valor y redes que la componen.

Conferencistas y Talleristas




III CONGRESO INTERNACIONAL
 DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

José María Cubillo
 Conferencista




www.unisangil.edu.co @congresofcea_unisangil UNISANGIL



III CONGRESO INTERNACIONAL
 DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Eduardo R. Balbi
 Conferencista



www.unisangil.edu.co @congresofcea_unisangil UNISANGIL



III CONGRESO INTERNACIONAL
 DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Elberth Samalvides M.
 Conferencista



www.unisangil.edu.co @congresofcea_unisangil UNISANGIL



III CONGRESO INTERNACIONAL
 DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Francisco Rojas Barros
 Conferencista



www.unisangil.edu.co @congresofcea_unisangil UNISANGIL



III CONGRESO INTERNACIONAL
 DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Odin Ávila Rojas
 Conferencista



www.unisangil.edu.co @congresofcea_unisangil UNISANGIL



III CONGRESO INTERNACIONAL
 DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Carol Aguirre Sánchez
 Conferencista



www.unisangil.edu.co @congresofcea_unisangil UNISANGIL



III CONGRESO INTERNACIONAL
 DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Claudia Sepulveda
 Conferencista



www.unisangil.edu.co @congresofcea_unisangil UNISANGIL



III CONGRESO INTERNACIONAL
 DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Sergio Alejandro Tertusio
 Conferencista



www.unisangil.edu.co @congresofcea_unisangil UNISANGIL



III CONGRESO INTERNACIONAL
 DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Gabriel Pereira
 Conferencista



www.unisangil.edu.co @congresofcea_unisangil UNISANGIL



III CONGRESO INTERNACIONAL
 DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Andrés Ruiz
 Tallerista



www.unisangil.edu.co @congresofcea_unisangil UNISANGIL



III CONGRESO INTERNACIONAL
 DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Walter Ante Potes
 Tallerista



www.unisangil.edu.co @congresofcea_unisangil UNISANGIL



III CONGRESO INTERNACIONAL
 DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ESPACIO DE COWORKING
TALLER TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Apoya



PROGRAMACIÓN

DÍA 1 - 11 DE NOVIEMBRE



UNISANGIL



2:00 P. M.

Acto Inaugural del III Congreso
Internacional de Ciencias Económicas y
Administrativas

3:30 P. M.

Conferencia 1: "Tendencia y Prospectiva del
Marketing; el mundo que esta por venir"
Dr. José María Cubillo - España

4:30 P. M.

Conferencia 2: "Gobernanza Anticipatoria y
Anticipación Estratégica: los enfoques más
modernos para superar la incertidumbre"
Dr. Eduardo Balbi - Argentina

5:30 P. M.

Conferencia 3: "Sostenibilidad Empresarial:
Agenda Interna"
Dr. Elberth Samalvides Márquez - Perú

6:30 P. M.

Conferencia 4: "Transformación Digital"
Dr. Francisco Rojas Barros - Mexico

7:30 P. M.


Primer Sesión Encuentro Investigativo
Presentación de Ponencias

Conexión



VIGILADA MINEDUCACIÓN

www.unisangil.edu.co

@congresofcea_unisangil 

PROGRAMACIÓN

DÍA 2 - 12 DE NOVIEMBRE



UNISANGIL



8:00 A. M. Segunda Sesión Encuentro Investigativo
Presentación de Ponencias

2:00 P. M. Conferencia 5: "Sanitocracia y los retos de la gestión de cambio en Latinoamérica"
Dr. Odin Ávila Rojas - Mexico

3:00 P. M. Conferencia 6: "La importancia de la sostenibilidad como parte del cambio"
Dra. Carol Aguirre Sánchez - Perú

4:00 P. M. Conferencia 7: "El enfoque sistémico, generando cambios sostenibles"
Dra. Claudia Sepulveda - Colombia

5:00 P. M. Conferencia 8: "Anticipación Estratégica Continua como Factor Clave del Cambio"
Dr. Sergio Alejandro Tertusio - Argentina

6:00 P. M. Conferencia 9: "Las corrientes del pensamiento en contabilidad y el mundo actual"
Dr. Gabriel Pereira - Venezuela

7:00 P. M. Espacio de Coworking
Taller 1: Prospectiva Estratégica
Taller 2: Transformación Digital
Taller 3: Auditoria

Conexión



VIGILADA MINEDUCACIÓN

www.unisangil.edu.co @congresofcea_unisangil 

Contenido

	Pág.
Administración y gestión organizacional	
Incidencias de la gerencia de proyectos en las pymes colombianas	15
Modelo de Gestión Financiera para las empresas del Sector Construcción del municipio de San Gil	17
Evaluación del programa de auditoria para el mejoramiento de la calidad PAMEC en la IPS Clínica del Oriente durante el periodo 2018- 2019. Yopal Casanare	19
Modelo de gestión en innovación para mipymes sector agroindustrial Provincia de Sugamuxi	23
Integración de sistemas de gestión como estrategia de generación de valor en las instituciones de educación superior colombianas	25
Diseño de un Sistema de Gestión Organizacional de la Empresa SI Soluciones Inmobiliarias y Constructora S.A.S. del Municipio de San Gil en el Departamento de Santander – Colombia	28
Génesis y éxodo de las micro y pequeñas empresas del sector secundario y terciario de la comuna 2 del municipio de Yumbo, Valle, Colombia	30
Análisis prospectivo del sector palma, aceites, grasas vegetales y biocombustibles en el municipio de Villanueva del departamento de Casanare (Colombia)	32
Talento genial una herramienta para generar emprendimiento empresarial	34
Marketing	
El caso del programa Juventud sin ADN: El posicionamiento de marca a partir del análisis de la percepción de los televidentes jóvenes en Colombia	37
Bienes de experiencia y economía de la cultura: Nociones de un capital conceptual en desarrollo	40

Emprendimiento y creación de pequeñas y medianas empresas

Identificación de las dimensiones culturales que inciden en el perfil de los empresarios de Armenia, registrados ante la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío, al 31 de marzo del 2019, que se encuentran en el sector económico de la tecnología, la información y la comunicación TIC, para la creación de empresa. 43

La resiliencia emprendedora en el periodo pos-cuarentena - covid-19 45

Caracterización del Perfil Emprendedor de los Estudiantes de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública de UNISANGIL Sede Chiquinquirá 47

Inclusión social de la comunidad trans en la industria del calzado con un dispositivo de integración tecnológica 49

Responsabilidad social empresarial

Mapeo Sistemático sobre las estrategias didácticas para el aprendizaje e implementación de la Responsabilidad Social Empresarial en pequeñas empresas 52

Prácticas de negocios responsables e internacionalización de pymes en Colombia 54

Economía Solidaria

La crisis institucional en la economía solidaria, también es crisis gubernamental “una evaluación ecuánime” 58

Desarrollo local

Industria 4.0: apuestas para pymes en la Provincia del Tundama departamento de Boyacá 62

Crecimiento económico ¿un medio o un fin? 64

Impacto económico del transporte informal en los propietarios de buses urbanos de pasajeros en el municipio de Bucaramanga 66

Análisis de las características y tendencias de los sectores empresariales, a través de las estrategias públicas para el fortalecimiento empresarial en el área de influencia de UNISANGIL, Chiquinquirá, Boyacá. 68

Fortalecimiento del sistema de información regional para la planificación y manejo del recurso hídrico. Cuenca alta río Chicamocha 70

Contabilidad y finanzas

Análisis de la producción de café tradicional y café con certificación orgánica, caso Hacienda el Calapo vereda Santa Rita municipio de San Gil y finca San Francisco vereda Santa Teresa municipio Valle De San José (Santander)	73
Técnicas de investigación en Contabilidad Estratégica: 40 años de exploración internacional	75
Apropiación método Mooc como escenario de fortalecimiento financiero para mujeres en zonas de Posacuerdo Cauca, I fase	77
Habilidades y capacidades gerenciales para el ejercicio de la Contaduría Pública	79
Neurofinanzas: el dilema emocional y racional en la toma de decisiones financieras	82
Educación en ciencias sociales	
Estrategia pedagógica basada en el escape room desde la línea financiera para la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas UNISANGIL sede Yopal	86
Estado del arte de la evolución de los costos y las finanzas	87
Fomento de competencias en educación financiera en instituciones educativas de educación básica y media a través de estrategias digitales y tecnológicas	88
El capital humano y sus efectos para el desempleo en el departamento del Quindío (Armenia) 2015- 2020	90

Administración y Gestión Organizacional



**III CONGRESO
INTERNACIONAL
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS**

"PROSPECTIVA. UN
ENFOQUE DE
GESTIÓN DEL CAMBIO"

Incidencias de la gerencia de proyectos en las pymes colombianas

Incidence of project management in Colombian SMEs

Adelaida Ojeda Beltrán¹, Katleen Manjarres Obeso², Yarlenis Muñoz Canchila³

Resumen

Esta investigación tiene como fin analizar las incidencias y problemas que presentan las Pymes colombianas en la gestión, regulación y desarrollo de sus proyectos productivos, mostrando una descripción detallada de la situación actual que conlleva a dichas empresas a no ejecutar, ni aplicar, efectivamente esta gerencia. Por lo que, la metodología implementada corresponde a un enfoque cualitativo, descriptivo-Exploratorio, diseñado bajo un método inductivo que busca obtener conclusiones generales a partir de conjeturas particulares del fenómeno estudiado, se utilizó como unidad de análisis las bases de datos SCIELO y DIALNET donde se encontraron diferentes estudios en materia de la aplicabilidad y ejecución de proyectos en Colombia. Los resultados obtenidos demostraron que son muy pocas las Pymes que instauran dicha gerencia y que además presentan un total desconocimiento en materia del tema, lo que conlleva a que muchas apliquen esta práctica por su cuenta. Con lo que, se concluye que es necesario aplicar de forma pertinente y oportuna esta herramienta, para que así, las organizaciones puedan tener un mejor posicionamiento en el mercado y ser altamente competitivas.

Palabras clave

Gestión de proyectos, Incidencias, Regulación, Pymes.

¹ Administradora de Empresas-Magister en Administración de Organizaciones-Profesor investigador, en la Universidad del Atlántico, Colombia. Correo Institucional: adelaidaojeda@uniatlantico.edu.co

² Estudiante de Administración de Empresas en la Universidad del Atlántico, Colombia. Correo Institucional: kjmanjarres@uniatlantico.edu.co

³ Estudiante de Administración de Empresas en la Universidad del Atlántico, Colombia. Correo Institucional: ymunozc@uniatlantico.edu.co

Abstract

The purpose of this research is to analyze the incidences and problems presented by Colombian SMEs in the management, regulation and development of their productive projects, showing a detailed description of the current situation that leads these companies to not effectively execute or apply this management. Therefore, the methodology implemented corresponds to a qualitative, descriptive-exploratory approach, designed under an inductive method that seeks to obtain general conclusions from particular conjectures of the phenomenon studied. The SCIELO and DIALNET databases were used as the unit of analysis, where different studies on the applicability and execution of projects in Colombia were found. The results obtained showed that there are very few SMEs that implement such management and that they also present a total lack of knowledge on the subject, which leads many of them to apply this practice on their own. Thus, it is concluded that it is necessary to apply this tool in a relevant and timely manner, so that organizations can have a better positioning in the market and be highly competitive.

Keywords

Project management, Incidents, Regulation, SME's

Modelo de Gestión Financiera para las empresas del Sector Construcción del municipio de San Gil

Financial Management Model for companies in the Construction Sector of the
municipality of San Gil

Fernando Castillo Tavera¹

Resumen

La gestión financiera es de gran importancia para cualquier organización, teniendo que ver con el control de sus operaciones, la consecución de nuevas fuentes de financiación, la efectividad y eficiencia operacional, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables. Córdoba Padilla, Marcial. (2012). A partir de este trabajo se desarrolló un modelo de gestión financiera para las empresas pertenecientes al sector de construcción del municipio de San Gil, que les permita ser más eficientes en las actividades de planeación, organización, dirección y control con el fin de tomar de decisiones acordes con sus principales necesidades y el cumplimiento de sus metas, a corto, mediano y largo plazo. Para la recolección de la información se empleó como principal técnica una encuesta estructurada que permita identificar en primer momento su actual modelo de gestión financiera empleada en cualquier proceso de toma de decisiones a nivel de operación, inversión, o financiación y poder determinar el uso de diferentes herramientas financieras que les permita ser eficientes frente al cumplimiento de su plan estratégico y financiero organizacional dentro de un periodo determinado.

Palabras claves

Gestión financiera, Proceso administrativo, Eficiencia administrativa, Contabilidad estratégica, Planeación estratégica, Planeación financiera.

¹ Magister en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos. Docente Facultad de Ciencias Económicas de UNISANGIL fcastillo@unisangil.edu.co

Abstract

Financial management is of great importance for any organization, having to do with the control of its operations, the achievement of new sources of financing, operational effectiveness and efficiency, the reliability of financial information and compliance with applicable laws and regulations. Córdoba Padilla, Marcial. (2012) Based on this work, a financial management model was developed for companies belonging to the construction sector of the municipality of San Gil, which allows them to be more efficient in planning, organizing, directing and controlling activities in order to make decisions. according to their main needs and the fulfillment of their goals, in the short, medium and long term. To collect the information, a structured survey was used as the main technique that allows to identify at first the current financial management model used in any decision-making process at the operation, investment, or financing level and to be able to determine the use of different financial tools that allow them to be efficient in the fulfillment of their strategic and organizational financial plan within a given period.

Keywords

Financial management, Administrative process, Administrative efficiency, Strategic accounting, Strategic planning, Financial planning.

Referencias bibliográficas

Córdoba Padilla, Marcial. (2012). Gestión Financiera, Ecoe Ediciones. Bogotá.

Evaluación del programa de auditoria para el mejoramiento de la calidad PAMEC en la IPS Clínica del Oriente durante el periodo 2018- 2019. Yopal Casanare

Evaluation of the audit program for the improvement of PAMEC quality in the IPS Clínica del Oriente during the period 2018-2019. Yopal Casanare

Nury Yaidy Parrales Martínez¹, Juliana María Palacio Arredondo²

Resumen

Este proyecto de investigación tiene como principal objetivo determinar el estado del programa de auditoría para el mejoramiento de la calidad PAMEC del periodo 2018 - 2019, de la Institución Prestadora de Servicios de Salud IPS Clínica del Oriente Ltda., entidad de carácter privado que brinda servicios de atención integral a niños, niñas y personas con alteraciones en el sistema nervioso, personas con alcoholismo o farmacodependencia, se encuentra ubicada en la ciudad de Yopal Casanare. Este trabajo de investigación es de tipo mixto, puede ser comprendido como “ un proceso que recolecta, analiza y vierte datos cuantitativos y cualitativos, en un mismo estudio” (Barrantes , Lopez, & Fernandez, 2014, pág. 100), y de carácter descriptivo, con un diseño no experimental que consiste en observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos (Hernandez Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2014), la información objeto de análisis se recogió en un solo momento, se analizó la documentación entregados, según la puntuación y el cumplimiento de cada uno de los procesos, se les dio prioridad a los puntajes más críticos, para proponer acciones de mejora. Con la elaboración de este proyecto de investigación se quiere lograr que la institución adopte unas acciones de mejora que serán propuestas de acuerdo al estado del Programa de Auditoría para el Mejoramiento de la Calidad PAMEC del periodo 2018 - 2019 que fue implementado teniendo en cuenta el ciclo PHVA o “ciclo de Deming” como un instrumento, mecanismo sistemático y continuo, que evalúa el cumplimiento de los

¹ Mag. Administración de Empresas con Énfasis en Finanzas Corporativas Docente nparrales@unisangil.edu.co San Gil- Santander- Colombia

² Estudiante Maestría en Gerencia de Organizaciones, UNISANGIL, Julianita1005@outlook.com Yopal - Casanare- Colombia

estándares de calidad acorde a acreditación y paquetes instruccionales correspondientes a la seguridad del paciente, que le permiten a la institución lograr la mejora en los procesos y de esta manera ofrecer una prestación de servicios de salud con altos estándares de calidad, que hagan resaltar a la institución en la región por la excelencia en la prestación de sus servicios. En la priorización de procesos encontrada en el PAMEC de la institución se tuvieron en cuenta once (11) procesos entre ellos se priorizaron tres estándares, el estándar 44 con un resultado de 2.025, el estándar 80 con un resultado de 3.375, el estándar 92 con un resultado de 1.536 y siete paquetes instruccionales y un programa, el primero asegurar identificación pacientes procesos asistenciales con un puntaje de 1.728, garantizar la correcta identificación del paciente con un resultado de 1.536, prevenir úlceras por presión con un resultado de 64, seguridad en la utilización de medicamentos con un resultado de 5.120, los siguientes paquetes instruccionales tuvieron un resultado de 4.096, detectar infecciones, prevenir y reducir la frecuencia de caídas, reducir riesgos atención en pacientes con enfermedad mental, programa de seguimiento judicial al tratamiento de drogas en el sistema de responsabilidad penal para adolescentes, todos con esos resultados fueron considerados los más críticos. En el plan de mejoramiento no se evidencia el desarrollo correcto del ciclo PHVA que fue mencionado en el documento PAMEC como guía utilizada para llevar a cabo el proceso de implementación, ya que no formularon de manera completa las acciones de mejoramiento con el fin de corregir las desviaciones detectadas en la autoevaluación y así alcanzar los niveles establecidos de estándares de calidad.

Palabras claves

Servicios de salud, resultados, PAMEC

Abstract

The main objective of this research project is to determine the status of the audit program for quality improvement PAMEC for the period 2018 - 2019, of the Health Services Provider Institution IPS Clinica del Oriente Ltda., a private entity that provides comprehensive care services to children and people with disorders in the nervous system, people with alcoholism or drug dependence, is located Yopal Casanare city. This research work is of a mixed type, it can be understood as " a process that collects, analyzes and pours quantitative and qualitative data, in the same study" (Barrantes ,

Lopez, & Fernandez, 2014, p. 100), and descriptive in nature, with a non-experimental design that consists of observing phenomena as they occur in their natural context, to analyze them (Hernandez Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2014), the information under analysis was collected in a single moment, the documentation delivered was analyzed, according to the score and compliance of each of the processes, priority was given to the most critical scores, to propose improvement actions. With the development of this research project we want to achieve that the institution adopts some improvement actions that will be proposed according to the status of the Audit Program for Quality Improvement PAMEC of the period 2018 - 2019 that was implemented taking into account the PHVA cycle or "Deming cycle" as an instrument, systematic and continuous mechanism, that evaluates compliance with quality standards according to accreditation and instructional packages corresponding to patient safety, which allow the institution to achieve improvement in the processes and thus provide health services with high quality standards, which make the institution stand out in the region for excellence in the provision of its services. In the prioritization of processes found in the institution's PAMEC, eleven (11) processes were taken into account, among them three standards were prioritized, standard 44 with a score of 2,025, standard 80 with a score of 3,375, standard 92 with a score of 1,536 and seven instructional packages and a program, the first one to ensure patient identification, care processes with a score of 1,728, guarantee the correct identification of the patient with a score of 1. 536, preventing pressure ulcers with a score of 64, safety in the use of medications with a score of 5,120, the following instructional packages had a score of 4,096, detecting infections, preventing and reducing the frequency of falls, reducing risks in the care of patients with mental illness, judicial follow-up program for drug treatment in the system of criminal responsibility for adolescents, all with these results were considered the most critical. In the improvement plan there is no evidence of the correct development of the PHVA cycle that was mentioned in the PAMEC document as a guide used to carry out the implementation process, since they did not formulate in a complete way the improvement actions in order to correct the deviations detected in the self-assessment and thus reach the established levels of quality standards.

Keywords

Health services, results, PAMEC

Referencias bibliográficas

Barrantes, M., Lopez, M., & Fernandez, M. (2014). Las representaciones geométricas en los libros de textos. Universidad de Extremadura.

Hernandez Sampieri, R., Fernandez, C., & Baptista, M. d. (2014). Metodología de la investigación. Bogota: McGRAW-HILL.

Modelo de gestión en innovación para mipymes sector agroindustrial Provincia de Sugamuxi

Management model in innovation for mipymes agroindustrial sector sugamuxi
province

Lina María Otálora Gómez¹, Jenny Mairena Herrera Rodríguez²

Resumen

En el mundo moderno, las diferentes corrientes empresariales se han venido cambiando, teniendo como precepto la mejora en las prácticas empresariales, en tal sentido se han puesto en boga las nuevas concepciones de innovación en las áreas organizacionales. Por tal motivo, el presente documento hace alusión al proyecto que presenta una propuesta para la implementación de un modelo de gestión en innovación para Mipymes del sector agroindustrial de la Provincia de Sugamuxi, para alcanzar dicho objetivo, se utilizó un método de estudio descriptivo, aplicando 39 encuestas en las Mipymes de la Provincia del Sugamuxi y estudiando los modelos más relevantes en innovación, el instrumento buscó hacer un diagnóstico de actividades y procesos de innovación.. Se concluyó que el Modelo de Gestión para el proceso de la innovación de Maier, Olaru, Maier, y Marinescu (2013, p. 732), se puede aplicar a las empresas y por ende se creó una guía para implementarlo.

Palabras Claves

Innovación, modelos de innovación, gestión organizacional, agroindustria

Abstract

In the modern world, the different currents have been changed changing, having as a precept the improvement in business practices, in the sense of having put in vogue the

¹ Administradora de Empresas Magister en Psicología Organizacional y Magister en Neuromarketing, Directora del programa Administración de Empresas de la Universidad de Boyacá, Email lmotalora@uniboyaca.edu.co

² Administradora de Empresas Magister (C) en Seguridad y Salud en el Trabajo, Docente Tiempo completo Facultad Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de Boyacá, Email jenmaiherrera@uniboyaca.edu.co

new conceptions of innovation in organizational areas, for this reason, This paper refers to the project that presents a proposal for the implementation of an innovation management model for Mipymes in the agro-industrial sector of the Province of Sugamuxi. To achieve these objectives, a descriptive study method was used, applying 39 surveys in the Mipymes of the Province of Sugamuxi and studying the most relevant models in innovation. It was concluded that the Management Model for the innovation process by Maier, Olaru, Maier, and Marinescu (2013, p. 732) could be applied to companies and therefore a guide was created to implement it.

Keywords

Innovation, innovation models, organizational management, agricultural industry

Referencias bibliográficas

Maier, A., Olaru, M., Maier, D., & Marinescu, M. (2013). Achieving performance of organization by developing a model of innovation management. In European Conference on Innovation and Entrepreneurship (Vol. 2, p. 735). Academic Conferences International Limited.

Integración de sistemas de gestión como estrategia de generación de valor en las instituciones de educación superior colombianas

Integration of management systems as a strategy for generating value in
colombian universities

Olith Antonio Ardila Jaimes¹

Resumen

La presente ponencia es el resumen de un proyecto de investigación en curso, donde se ha identificado cómo en las Instituciones de Educación Superior Colombianas (IES) existe la urgencia por cumplir una serie de requisitos para la implementación de sistemas de gestión y garantía de calidad que requieren estructuras complejas que se superponen y e involucran a toda la organización como lo son: Registro calificado, Autoevaluación, Sistemas de Gestión de calidad y modelo estándar de control interno (en instituciones públicas). En este contexto y teniendo en cuenta que para toda organización el principal objetivo es la creación de valor, resulta de vital importancia para las IES colombianas superar las dificultades que genera la aplicación y articulación de los sistemas y modelos mencionados, pues las Certificaciones y Acreditaciones que se obtienen han sido una respuesta individualizada a cada modelo y en muchos casos reactiva ante las exigencias normativas y legales. Se ha planteado como pregunta de investigación: *¿Cómo integrar los sistemas de aseguramiento y gestión de calidad, control interno y planeación en las Universidades colombianas, de manera que se conviertan en una estrategia de generación de valor?* Igualmente, se ha planteado como objetivo general: desarrollar una metodología para la integración de los sistemas de aseguramiento y gestión de calidad, control interno y planeación en las Universidades colombianas, de manera que se conviertan en una estrategia de generación de valor. La metodología del proyecto se orienta hacia una investigación de tipo proyectivo debido a que se propone la elaboración un modelo y una metodología en respuesta a un problema o necesidad de carácter práctico para las Instituciones de Educación Superior en Colombia. Los resultados preliminares

¹ Ingeniero Mecánico, Ingeniero Industrial, Magister en Administración, Docente Universidad Libre Seccional Socorro, Fundación Universitaria de San Gil UNISANGIL oardila@unisangil.edu.co

señalan la gran dificultad y esfuerzo que han debido realizar las instituciones en general, así como la sensación de funcionarios y usuarios de que dichos modelos han incrementado la documentación en los procesos y haciéndolos por el contrario menos eficientes.

Palabras claves

Generación de valor, integración de sistemas, mejora continua, gestión de calidad

Abstract

This paper is the summary of an active research project, where it has been identified how in Colombian Higher Education Institutions (HEI) there is an urgency to meet a series of requirements for the implementation of management and quality assurance systems that require complex structures that overlap and involve the entire organization such as: Qualified Registration, Self-evaluation, Quality Management Systems and standard internal control model (in public institutions). In this context and taking into account that for every organization the main objective is the creation of value, it is of vital importance for Colombian HEIs to overcome the difficulties generated by the application and articulation of the mentioned systems and models, since the Certifications and Accreditations obtained have been an individualized response to each model and in many cases reactive to the regulatory and legal requirements. The research question is: How to integrate the systems of quality assurance and management, internal control and planning in Colombian universities, ¿so that they become a strategy to generate value? Likewise, the general objective is to develop a methodology for the integration of quality assurance and management systems, internal control and planning in Colombian universities, so that they become a strategy for generating value. The project's methodology is oriented towards a projective type of research because it proposes the development of a model and a methodology in response to a problem or need of a practical nature for Higher Education Institutions in Colombia. Preliminary results point out the great difficulty and effort that institutions in general have had to make, as well as the feeling of officials and users that these models have increased the documentation in the processes and, on the contrary, have made them less efficient.

Keywords

Value generation, systems integration, continuous improvement, quality management.

**Diseño de un Sistema de Gestión Organizacional de la Empresa SI
Soluciones Inmobiliarias y Constructora S.A.S. del Municipio de San Gil en el
Departamento de Santander – Colombia.**

Design of an Organizational Management System of the Company SI Soluciones Inmobiliarias y Constructora S.A.S. of the Municipality of San Gil in the Department of Santander - Colombia.

**Isley Silva Méndez¹, Diego Armando Vesga Rueda², Argenis Ramírez
Ramírez³**

Resumen

La empresa SI Soluciones Inmobiliarias y Constructora S.A.S, es una empresa ubicada en el municipio de San Gil, la empresa no ha contado con un sistema de gestión organizacional, que le permita facilitar y optimizar procesos, por lo tanto se definieron los siguientes objetivos: diseñar un sistema de gestión organizacional de la empresa; realizar un diagnóstico del funcionamiento de la empresa; determinar los diferentes diseños de gestión organizacional para el sector inmobiliario y de la construcción y finalmente proponer un diseño de sistema gestión organizacional que dé respuesta a las capacidades y necesidades de la empresa. El tipo de investigación fue mixta, dado que se realizó una investigación cuantitativa de tipo descriptivo con un diseño no experimental transeccional, y cualitativa con un diseño etnográfico de tipo micro etnográfico. Uno de los resultados establece que la organización toma sus decisiones de forma centralizada, los empleados desconocen los valores corporativos, el gerente no se preocupa por los competidores, la empresa no cuenta con un área de talento humano establecida que lleve a cabo un adecuado proceso de selección de personal, así como tampoco cuenta con un área de marketing. Finalmente se propone con base al modelo de Richard Daft un diseño

¹ Estudiante Maestría en Gerencia de Organizaciones, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa, isleysilvamendez@gmail.com

² Estudiante Maestría en Gerencia de Organizaciones, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa, diegoarmandovesga@hotmail.com

³ Estudiante de Doctorado en Dirección de Proyectos, Magister en Administración de Empresas con énfasis en dirección de proyectos, Ingeniera Industrial. Docente Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de UNISANGIL, aramirez@unisangil.edu.co

organizacional para la empresa, con el cual pueda reestructurar su organización y llevar a cabo cada una de las tareas que corresponden al desarrollo de la actividad económica. En conclusión, la empresa posterior a la investigación puede aumentar sus ingresos y ampliar su participación en el mercado implementando el diseño y cada una de las estrategias propuestas que están orientadas a organizar cada una de las áreas.

Palabras claves: Diseño, organización, gestión, construcción, inmobiliaria.

Abstract

The company SI Soluciones Inmobiliarias y Constructora SAS, is a company located in the municipality of San Gil, the company has not had an organizational management system, which allows it to facilitate and optimize processes, therefore the following objectives were defined: design an organizational management system of the company; carry out a diagnosis of the operation of the company; determine the different organizational management designs for the real estate and construction sector and finally propose an organizational management system design that responds to the capabilities and needs of the company. The type of research was mixed, since a descriptive quantitative research was carried out with a non-experimental transectional design, and a qualitative one with a micro-ethnographic ethnographic design. One of the results establishes that the organization makes its decisions centrally, employees are unaware of corporate values, the manager does not care about competitors, the company does not have an established human talent area that carries out an adequate process of personnel selection, nor does it have a marketing area. Finally, based on the Richard Daft model, an organizational design for the company is proposed, with which it can restructure its organization and carry out each of the tasks that correspond to the development of economic activity. In conclusion, the post-research company can increase its income and expand its market share by implementing the design and each of the proposed strategies that are aimed at organizing each of the areas.

Keywords: Design, organization, management, construction, real estate.

Génesis y éxodo de las micro y pequeñas empresas del sector secundario y terciario de la comuna 2 del municipio de Yumbo, Valle, Colombia.

Genesis and exodus of micro and small companies from the secondary and tertiary sector of commune 2 of the municipality of Yumbo, Valle, Colombia

Bolaños Cifuentes, Jennifer¹, Monroy Useche, Marilyn², Muñoz Gaviria, Laura Juliana³

Resumen

La constitución de nuevas empresas es indispensable para el desarrollo económico de una sociedad. En Colombia, el Valle del Cauca es un departamento que se destaca por el crecimiento empresarial. Por su parte, aunque el municipio de Yumbo es reconocido como la capital industrial del departamento, se destacan un número importante de micros y pequeñas pertenecientes a los sectores secundario y terciario, actividades fundamentales que aportan al desarrollo económico. El presente estudio tiene como objetivo establecer el comportamiento en el uso de herramientas financieras, contables y administrativas como elemento básico operativo de las micro y pequeñas empresas de la comuna 2 del municipio de Yumbo. El constante crecimiento de las Mypes permite la generación de empleo para los habitantes del municipio, así como también participación económica por ello es esencial investigar y conocer cuáles fueron las condiciones, como aquellos instrumentos financieros contables y administrativos utilizados al inicio y en la actualidad de sus actividades mercantiles. La investigación se realiza mediante una metodología descriptiva con un instrumento ad hoc validado por el juicio de expertos obteniendo una kappa Fleiss de 0,745. En la investigación se logra establecer la tendencia de las Mypes a emplear herramientas financieras, administrativas y contables tanto al inicio como

¹ Estudiante de Administración de Empresas, Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium – Unicatólica

² Estudiante de Administración de Empresas, Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium – Unicatólica

³ Estudiante de Administración de Empresas, Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium – Unicatólica

durante sus operaciones cotidianas, al igual que estas tienen una alta tendencia a operar bajo la legalidad comercial y tributaria.

Palabras claves

Herramientas administrativas, herramientas contables, herramientas financieras, micro y pequeñas empresas, Yumbo.

Abstract

The constitution of new companies is essential for the economic development of a society. In Colombia, Valle del Cauca is a department that stands out for its business growth. For its part, although the municipality of Yumbo is recognized as the industrial capital of the department, a significant number of micros and small companies belonging to the secondary and tertiary sectors stand out, fundamental activities that contribute to economic development. The present study aims to know the financial, administrative and accounting tools used and used by the micro and small companies of the commune 2 that facilitate them to consolidate and adapt to the needs of the market, accounting compliance - fiscally and administrative processes.

Keywords

Accounting tools, administrative tools, financial tools, micro and small businesses, Yumbo

**Análisis prospectivo del sector palma, aceites, grasas vegetales y
biocombustibles en el municipio de Villanueva del departamento de Casanare
(Colombia)**

Prospective analysis of the palm, oils, vegetable fats and biofuels sector in the
municipality of Villanueva, Casanare department (Colombia)

Angélica María Contreras Jáuregui¹

Resumen

El propósito de la presente investigación consiste en realizar un análisis prospectivo al sector palma, aceites, grasas, vegetales y biocombustibles en el municipio de Villanueva del Departamento de Casanare (Colombia). Siendo que la prospectiva se ha convertido en una forma muy visible y generalizada de aportar datos al proceso de desarrollo industrial local, se acudirá a dos de sus principales métodos para evaluar las perspectivas futuras del referido sector. Por un lado el análisis estructural, permitirá la identificación de las variables que caracterizan el sistema a estudiar y el establecimiento del conjunto de relaciones de motricidad y dependencia existentes entre ellas; mientras que el método del *diseño de escenarios* hará posible la formulación de los escenarios probables para el sector objeto de estudio partiendo de la definición de aquellos con mayor grado de probabilidad estadística y la combinaciones entre un conjunto de hipótesis de posible ocurrencia, derivadas de la articulación de las variables más poderosas (variables clave), ubicadas en el denominado: eje de la estrategia. Lo anterior conllevará a la propuesta final de lineamientos estratégicos a ser aplicados por los actores relacionados con el sector. Los resultados demostrarán que variables son claves, y que constituyan los principales elementos que inhiben el desarrollo del sector objeto de estudio, lo cual contrastará con las ventajas comparativas que podría ofrecer la región para el desarrollo de este importante sector.

¹ Corporación Unificada Nacional De Educación Superior – CUN, Yopal

Palabras claves

Análisis Estructural, Prospectiva, Sector Palma, Escenarios Probables

Abstract

The purpose of this research is to conduct a prospective analysis of the palm, oils, fats, greases, vegetables and biofuels sector in the municipality of Villanueva in the department of Casanare (Colombia). Since foresight has become a very visible and widespread way of contributing data to the local industrial development process, two of its main methods will be used to evaluate the future prospects of this sector. On the one hand, structural analysis will allow the identification of the variables that characterize the system to be studied and the establishment of the set of relationships of motricity and dependence existing between them; while the scenario design method will make possible the formulation of probable scenarios for the sector under study, based on the definition of those with the highest degree of statistical probability and the combinations between a set of hypotheses of possible occurrence, derived from the articulation of the most powerful variables (key variables), located in the so-called: axis of the strategy. This will lead to the final proposal of strategic guidelines to be applied by the actors involved in the sector. The results will show which are the key variables, and which are the main inhibiting elements for the development of the sector under study, which will contrast with the comparative advantages that the region could offer for the development of this important sector.

Keywords

Structural Analysis, Prospective, Palma Sector, Probable Scenarios

Talento genial una herramienta para generar emprendimiento empresarial

Great talent a tool to generate business entrepreneurship

Harlem Sirlein Beltrán Moreno¹, Liliana Andrea Rivera Diez², Jesús Antonio Cuesta Copete³

Resumen

Los efectos de la globalización y la internacionalización hacen aparecer continuamente, nuevos escenarios que marcan la oferta y la demanda referida a la incorporación constante de actores o perfiles de trabajo; los cuales permiten el aprovechamiento de las vías de negocios que sugieren las condiciones de los mercados emergentes. De esta manera, los individuos se encuentran ante un entorno empresarial globalizado, en constante evaluación; cuya realidad obliga a incorporar elementos como el talento genial, para readaptar los procesos en la búsqueda de dar respuestas a las necesidades, en este convulsionado mundo competitivo. Pues, de hecho, a lo largo de la historia, el hombre ha atravesado períodos de progreso y de cambios en diversas sociedades. Por consiguiente, el mundo está modificándose velozmente, y los fenómenos de desempleo y exclusión están siendo cada vez más preocupantes, no solo en los países de América latina y el Caribe, si no, en los que conforman la llamada elite de los países "desarrollados". Ante este fenómeno como la falta de empleo, comienza a vislumbrarse como una oportunidad el autoempleo, es decir la propia generación de trabajo; en consecuencia, el concepto de emprendimiento, si bien ha sido importante a través del tiempo, últimamente ha cobrado mayor relevancia para nuestra sociedad. Razón por la cual implementar herramientas de fortalecimiento para el emprendimiento empresarial, viene a ser como una especie de estado de conciencia que permite generar una red de relaciones para identificar, plantear, producir y resolver problemas de manera relevante y original.

Palabras clave

¹ a-harlem.beltran@utch.edu.co

² liliana.rivera@utch.edu.co

³ d-jesusantonio.cuesta@utch.edu.co

Talento genial, emprendimiento, oportunidades, autoempleo.

Abstract

The effects of globalization and internationalization make appear continuously, new scenarios that mark the supply and demand referred to the constant incorporation of actors or profiles of work; which allow the use of business routes that suggest the conditions of emerging markets. In this way, individuals find themselves in a globalized business environment, in constant evaluation; whose reality obliges us to incorporate elements such as great talent, to adapt the processes in the search of giving answers to the needs, in this convulsed competitive world. Well, in fact, throughout history, man has gone through periods of progress and changes in various societies. Therefore, the world is changing rapidly, and the phenomena of unemployment and exclusion are becoming more and more worrying, not only in the countries of Latin America and the Caribbean, but also in those that make up the so-called elite of the countries, "developed ". Faced with this phenomenon, such as the lack of employment, self-employment begins to be seen as an opportunity, that is, the generation of work itself; consequently, the concept of entrepreneurship, although it has been important over time, has recently become more relevant to our society. Reason why implement strengthening tools for business entrepreneurship, is like a kind of state of consciousness that allows generating a network of relationships to identify, raise, produce and solve problems in a relevant and original way.

Key words

Great talent, entrepreneurship, opportunities.

Marketing



**III CONGRESO
INTERNACIONAL
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS**

"PROSPECTIVA, UN
ENFOQUE DE
GESTIÓN DEL CAMBIO"

El caso del programa Juventud sin ADN: El posicionamiento de marca a partir del análisis de la percepción de los televidentes jóvenes en Colombia

The case of the program Youth without DNA: Brand positioning from the analysis of the perception of young viewers in Colombia

Ismael Enrique Ibáñez Peñuela¹, Alba Patricia Guzmán Duque², Hermenegildo Gil³

Resumen

El posicionamiento de una marca se respalda en las opiniones de los consumidores, donde se hace evidente la influencia positiva que ejerce la publicidad. Sin embargo, existen otros factores que influyen en el proceso como son su contenido, la forma de comunicar un mensaje y la audiencia. Todo lo anterior implica en que el programa de televisión llegue a la audiencia objetivo y mejore su posicionamiento. En esta investigación se presentan los resultados de una investigación realizada para conocer la percepción de los televidentes del programa Juventud sin ADN que se emite por el Canal Regional de Televisión TRO y que está dirigido a una audiencia joven. La muestra la constituyeron 94 televidentes por medio de grupos focales de diferentes ciudades de Colombia a través de un muestro aleatorio simple y se usó la fuente primaria denominada encuesta para la recolección de datos a través de un formulario online el cual permitió aplicarse a jóvenes quienes siguen el canal, a partir de sus respuestas, lograron posicionar la marca en la medición de ratings en Colombia evidenciando un notable mejoramiento

¹Administrador de Empresas, especialista en Gerencia Empresarial, Magister en Dirección y Administración de Empresas, doctorando en Administración y Dirección de Empresas, Coordinador de Extensión Institucional Unidades Tecnológicas de Santander, Bucaramanga, Colombia. iibanez@correo.uts.edu.co

²Doctora en Gestión de las TI en las Organizaciones y Máster Universitario en Análisis de Datos, Mejora de Procesos y Toma de Decisiones de la Universitat Politècnica de Valencia-España, Administradora de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia, guzman@correo.uts.edu.co

³ Doctor en Integración de las Tecnologías de la Información en las Organizaciones, Ingeniero en Telecomunicaciones, Secretario/a Departamento Organización de Empresas Universidad Politécnica de Valencia, Valencia, España, Unidades Tecnológicas de Santander – Universidad Politécnica de Valencia, España, hgil@ai2.upv.es

en el crecimiento de audiencia conectada con el programa en su hora de emisión. El principal hallazgo de esta investigación es evidenciar cómo el cambio de horario influye en la aceptación del programa a partir de la emisión del programa, identificando el momento más oportuno para que el programa llegue a su target. Por otro lado, se demuestra el crecimiento exponencial que tiene el programa después de realizar el cambio de horario alcanzando el reconocimiento nacional a través de las mediciones de rating. Al final se proponen alternativas para el desarrollo de contenido disruptivo con el propósito de ser uno de los programas más vistos por el público joven y además, de ser nominado, con el propósito de buscar obtener el reconocimiento en los premios India Catalina como el mejor programa juvenil del país.

Palabras Clave

Posicionamiento de marca, fidelización, percepción del cliente, rating, estrategias de marketing

Abstract

The positioning of a brand is supported by the opinions of consumers. It is clear that advertising can positively influence this aspect to develop. However, there are other factors such as its content, the way to communicate a message, and the audience that influence the process. In fact, in order for the program to reach its intended audience, it allows a television program to improve its positioning. This research presents the results of an investigation carried out to know the perception of viewers of the program Juventud sin ADN that is broadcast by the Regional Television Channel TRO and is aimed at a young audience. The sample was made up of 94 viewers through focus groups from different cities in Colombia through a simple random sample and the primary source called survey was used to collect data through an online form which allowed it to be applied to young people who follow The channel, based on their responses, managed to position the brand in the measurement of ratings in Colombia, evidencing a notable improvement in the growth of audience connected to the program in its broadcast time. The main finding of this research is to show how the time change influences the acceptance of the program from the broadcast of the program, identifying the most opportune moment for the program to reach its target. On the other hand, the exponential growth that the program has after making the time change is demonstrated, reaching

national recognition through rating measurements. In the end, alternatives are proposed for the development of disruptive content in order to be one of the most watched programs by young audiences and also to be nominated, with the purpose of seeking to obtain recognition in the India Catalina awards as the best program youth of the country.

Keywords

Brand positioning, loyalty, customer perception, rating, marketing strategies

Bienes de experiencia y economía de la cultura: Nociones de un capital conceptual en desarrollo

Experience goods and economy of culture: Notions of a conceptual capital in development

Yeick Exneider Arias Galindo¹

Resumen

El presente artículo de revisión de tema se centra en la temática de las experiencias como un bien en el mundo de la economía de la cultura, donde se hace necesario abordar una discusión analítica que permita entender su convergencia y gestión tanto empresarial como del mercado en sí. Desde que se inició a publicar sobre los bienes de experiencia en 1970, y profundizado en 1998, una variedad de autores se ha centrado en analizar el rol de las experiencias en la economía. Para un proceso de análisis adecuado, fue preciso dividir este estudio en cuatro secciones que explican el abordaje del objetivo central del estudio. Siendo así que se logre considerar que la clave principal para conquistar el mercado competitivo actual de la economía de la cultura deba tender a la gestión de experiencias y a la generación de bienes de experiencia.

Palabras claves

Economía de la experiencia, marketing experiencial, bienes de experiencia, economía de la cultura, mercado cultural.

¹Administrador de Empresas, Universidad UNAD; Magíster (e) en Ciencias Económicas y de Gestión, Pontificia Universidad Javeriana –PUJ Cali–; Maestrante en Alta Dirección, EIDHI International University; Educando en Economía, Universidad de Manizales, Docente Tiempo Completo, Fundación Universitaria de San Gil Unisangil sede Yopal, Colombia.yarias@unisangil.edu.co

Abstract

This topic review article focuses on the subject of experiences as a good in the world of the economy of culture, where it is necessary to address an analytical discussion that allows us to understand their convergence and management, both business and of the market itself. Since it began to publish on the experience goods in 1970, and deepened in 1998, a variety of authors has focused in analyzing the role of experiences in the economy. For an adequate analysis process, it was necessary to divide this study into four sections that explain the approach to the central objective of the study. Thus, it is possible to consider that the main key to conquer the current competitive market of the economy of culture should tend to the management of experiences and the generation of experience goods.

Keywords

Experience economics, experiential marketing, experience goods, economy of culture, cultural market.

Emprendimiento y creación de pequeñas y medianas empresas



**III CONGRESO
INTERNACIONAL
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS**



Identificación de las dimensiones culturales que inciden en el perfil de los empresarios de Armenia, registrados ante la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío, al 31 de marzo del 2019, que se encuentran en el sector económico de la tecnología, la información y la comunicación TIC, para la creación de empresa.

Identification of the cultural dimensions that affect the profile of Armenian businessmen, registered with the Chamber of Commerce of Armenia and Quindío, as of March 31, 2019, who are in the economic sector of technology, information and ICT communication, for business creation.

Arcesio Millán Chica¹

Resumen

La investigación llevada a cabo, tuvo como objetivo analizar las dimensiones culturales planteadas por Hofstede que inciden en el perfil de los empresarios registrados ante la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío, al 31 de marzo del 2019, que se encuentran en el sector económico de la tecnología, la información y la comunicación - TIC, para la creación de empresa. Para llegar a estos resultados se aplicó un instrumento de recolección de información a una muestra de sesenta empresarios. En este estudio, según los resultados obtenidos en el análisis de correspondencias múltiples, se puede concluir que las dimensiones de colectivismo, orientación a largo plazo y la masculinidad son los aspectos que se asocian en mayor medida a la hora de emprender o desarrollar una idea de negocio. Además, a través del análisis de la regresión logística, también se encuentra que las dimensiones de Hofstede que más influyen en la intención emprendedora de los empresarios son la orientación a largo plazo y la complacencia; aspectos que configuran un adecuado entorno para la gestión y desarrollo de este tipo de organizaciones.

¹ Administrador de Empresas, Especialista en gerencia y mercadeo, Magister en Administración, Integrante del Grupo de investigación para la competitividad empresarial, programa Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Alexander von Humboldt. Correo electrónico: amillan@cue.edu.co

Palabras clave

Emprendimiento, sector TIC, cultura, dimensiones culturales.

Abstract

The research carried out aimed to analyze the cultural dimensions raised by Hofstede that affect the profile of businessmen registered with the Chamber of Commerce of Armenia and Quindío, as of March 31, 2019, who are in the sector economic of technology, information and communication - ICT, for business creation. To reach these results, an information collection instrument was applied to a sample of sixty entrepreneurs. In this study, according to the results obtained in the multiple correspondence analysis, it can be concluded that the dimensions of collectivism, long-term orientation and masculinity are the aspects that are associated to a greater extent when undertaking or developing an idea of deal. In addition, through logistic regression analysis, it is also found that the Hofstede dimensions that most influence the entrepreneurial intention of entrepreneurs are long-term orientation and complacency; aspects that make up an adequate environment for the management and development of this type of organization.

Keywords

Entrepreneurship, ICT sector, culture, cultural dimensions.

La resiliencia emprendedora en el periodo pos-cuarentena - covid-19

Entrepreneurial resilience in the post-quarantine period - covid-19

Clasificación de la nomenclatura del Journal Economic Literature (JEL): M19

Danny Miguel Rebolledo Castillo¹

Resumen

Esta investigación realiza un análisis de la *resiliencia* de los emprendedores del sector servicios, ante la crisis económica generada por la cuarentena y las posteriores medidas de aislamiento desencadenados por la pandemia del virus del COVID-19. Para ello se usa un método documental y descriptivo; consistente en la revisión de fuentes secundarias, y a su vez análisis relevantes sobre las estrategias, cambios y medidas que fueron implementadas por los emprendedores del sector servicios ante los desafíos de la crisis económica. Para ello se realiza una revisión de 50 documentos, entre ellos artículos, libros, capítulos de libros e informes de organizaciones oficiales, sobre las estrategias y medidas adoptadas por diferentes empresas del sector servicios en países de América, Europa, Asia y África. Identificando la aplicación de más de 12 estrategias comunes, entre las cuales se destacan; cambios de modalidad de servicios, medios de comercialización, cambios en actividades económicas, reducción de personal y cierre de empresas que genero grandes de incrementos en los niveles de desempleo del sector.

Palabras claves

COVID-19, Cuarentena, Emprendimiento, Periodos de crisis Sector servicios

Abstract

This research carries out an analysis of the resilience of service sector entrepreneurs, in the face of the economic crisis generated by the quarantine and

¹ Economista, Especialista en Finanzas, Magister en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, Magister en Ciencias Económicas, candidato a Doctor en Ciencias Económicas – docente investigador, en economía y empresa. Director del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño (AUNAR). administración.empresas@aunar.edu.co, dannymrebolledo@gmail.com

subsequent isolation measures triggered by the COVID-19 virus pandemic. For this a documentary and descriptive method is used; consisting of the review of secondary sources, and in turn relevant analysis on the strategies, changes and measures that were implemented by the entrepreneurs of the service sector in the face of the challenges of the economic crisis. To do this, a review of 50 documents is carried out, including articles, books, book chapters and reports from official organizations, on the strategies and measures for different companies in the service sector in countries of America, Europe, Asia, and Africa. Identifying the application of more than 12 common strategies, among which stand out; changes in the modality of services, means of commercialization, changes in economic activities, reduction of personnel and closure of companies that generated large increases in unemployment levels in the sector.

Keywords

COVID-19, Quarantine, Entrepreneurship, Crisis periods Service sector

**Caracterización del Perfil Emprendedor de los Estudiantes de los programas de
Administración de Empresas y Contaduría Pública de UNISANGIL Sede
Chiquinquirá¹**

Characterization of the Entrepreneurial Profile of the Students of the Business
Administration and Public Accounting programs of UNISANGIL Chiquinquirá
Headquarters

Gustavo Adolfo Jiménez Silva², Diana Marcela Santos Pulido³

Resumen

La presente investigación tuvo como principal objetivo dar respuesta a la siguiente pregunta ¿Cuál es el perfil emprendedor de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de UNISANGIL sede Chiquinquirá? La investigación responde a un diseño cuantitativo-descriptivo para lo cual se realizó un censo a la población total perteneciente a los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública de UNISANGIL sede Chiquinquirá, con un total de 138 participantes de los cuales 86 son estudiantes de Administración de Empresas y 52 son estudiantes de Contaduría Pública. El proyecto contempla las variables necesarias para reforzar y potencializar las virtudes, fortalezas y capacidades con las que cuentan los estudiantes para hacer de ellos profesionales competentes y productivos en la sociedad. De igual manera, se logró evidenciar algunas actitudes importantes en el proceso emprendedor como lo son la autonomía, la fortaleza ante las debilidades, la proactividad, entre otras que se expondrán a lo largo del presente proyecto.

¹ Proyecto resultado de trabajo de grado presentado por las estudiantes del Programa Administración de Empresas Luz Helena Ardila Muñiz, July Andrea Carreño Maldonado.

² Doctor en Ciencias Económicas y Administrativas, Magister en Administración de Empresas con especialidad en Gestión Integrada de la Calidad, Seguridad y Medio Ambiente, Especialista en Pedagogía para el desarrollo de la inteligencia, Administrador de Empresas, Ingeniero de Sistemas, Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, UNISANGIL, gjimenez@unisangil.edu.co.

³ Doctora en Ciencias Económicas y Administrativas, Magister en Administración de Empresas con especialidad en Gestión Integrada de la Calidad, Seguridad y Medio Ambiente, Especialista en Gestión y Auditoría Medioambiental, Administrador de Empresas, Directora de Programa Administración de Empresas, UNISANGIL, dsantos1@unisangil.edu.co.

Palabras claves

Perfil emprendedor, capacidades, individuo, capacidades, autonomía, empresa.

Abstract

This research has as its main objective to answer the following question What is the entrepreneurial profile of the students of the Faculty of Economic and Administrative Sciences of UNISANGIL Chiquinquirá headquarters? The research responds to a quantitative-descriptive design for which a census was carried out to the total population belonging to the Programs of Business Administration and Public Accounting of UNISANGIL Chiquinquirá headquarters, with a total of 138 participants of which 86 are students of Business Administration and 52 are students of Public Accounting. The project envisages the variables necessary to reinforce and enhance the virtues, strengths and capacities that students have to make them competent and productive professionals in society. Likewise, some important attitudes in the entrepreneurial process such as autonomy, strength in weaknesses, proactivity, among others that will be exposed throughout this project will be evidenced.

Keywords

Entrepreneurial profile, capabilities, individual, capabilities, autonomy, company.

Inclusión social de la comunidad trans en la industria del calzado con un dispositivo de integración tecnológica

Social inclusion of the trans community through the footwear industry

Daniela Jaramillo Ijaji¹

Resumen

El presente proyecto se realizó con el fin de incluir a la comunidad "trans" (transgenero, travesti, trans sexual) por medio de la industria del calzado. Este proyecto se centrará primeramente en la comunidad trans que Según datos de la Secretaría de Bienestar Social de Cali, para el año 2021 corresponde a el 35% de la población de la ciudad de Santiago de Cali, siendo aproximadamente 883.373 Personas, basándose en los gustos y preferencias del mercado trans al momento de elegir un calzado, tales como paleta de colore, pedrería, tallaje y modelo teniendo en cuenta los elementos de la materia prima que se ajusten y aporten a la sostenibilidad ambiental tales como los cueros sintéticos y la implementación de nuevas suelas con tallajes grandes que se ajusten a la necesidad. Aparte de la inclusión de la sociedad trans, lo que se busca es crear un modelo de calzado resolviendo así una necesidad de una población olvidada pero que está en constante crecimiento y de paso se encuentra una oportunidad para emprender, realizando así un producto bajo parámetros de calidad, comodidad y a la moda. El fin de este proyecto no es solo comercializar un calzado trans-femenino que se ajuste a las medidas exactas del pie masculino, si no por la implementación de ser esta una gran comunidad al disfrute y respeto de la vida, que al incluirla no solo en el calzado sino también en otras industrias pueden generar aceptación mundial y una fuente de ingresos adicional para todas las industrias. Esta es una investigación de nivel propositivo, en el grado de innovación de proceso, se recurre a la metodología propuesta con estudio de casos, bajo una experiencia de investigación con el propósito de resolver o mejorar una situación

¹ Estudiante Técnico Profesional en Gestión en Empresarial Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium - UNICATÓLICA

específica o particular, para comprobar un método o modelo mediante la aplicación innovadora y creativa de una propuesta de intervención, en este caso de índole orientadora, a unos grupos de semilleros de investigación, propuesta que incluye la metodologías Design Thinking, como estrategia de creación de valor en los proyectos productivos, se considera una estrategia válida, porque sus procesos administrativos se pueden empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar. Los resultados esperados del proyecto de investigación se alinean al Objetivo 12 de lo ODS en torno al impulso y fomento de la Producción y consumo responsables.

Palabras claves

Trans, Calzado, Necesidad.

Abstract

This project was carried out in order to include the "trans" community (transgender, transvestite, trans sexual) through the footwear industry. This project will focus primarily on the inhabitants of the city of Santiago de Cali, based on the tastes and preferences of the trans market when choosing footwear, such as color palette, rhinestones, size and model, taking into account the elements of the raw materials that adjust and contribute to environmental sustainability such as synthetic leathers and the implementation of new soles with large sizes that adjust to the need. Apart from the inclusion of trans society, what is sought is to create a model of footwear, thus solving a need of a forgotten population that is constantly growing and, incidentally, there is an opportunity to undertake, thus making a product under parameters of quality, comfort and fashion. The purpose of this project is not only to market a trans-feminine footwear that conforms to the exact measurements of the male foot, but also because of the implementation of this being a great community for the enjoyment and respect of life, which by including it not only in footwear but also in other industries can generate global acceptance and an additional source of income for all industries.

Keywords

Trans, Footwear, Need

Responsabilidad social empresarial



**III CONGRESO
INTERNACIONAL
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS**



Mapeo Sistemático sobre las estrategias didácticas para el aprendizaje e implementación de la Responsabilidad Social Empresarial en pequeñas empresas

Systematic mapping about the didactic strategies for learning to implement the Corporate Social Responsibility in small companies

Calderón Pérez, Meilyn Dajana¹

Resumen

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), no es bien conocido por los pequeños empresarios, asimismo, son escasos los estudios e investigaciones que identifican estrategias didácticas y pedagógicas para el aprendizaje e implementación de la RSE en la actualidad, por lo tanto, en el presente trabajo se fijó como objetivo realizar un Mapeo Sistemático sobre las estrategias didácticas para el aprendizaje de la Responsabilidad Social Empresarial en pequeñas empresas, donde se identificaron las estrategias más efectivas y que se han implementado en los últimos años. Para ello se consultaron las bases de datos de Scopus, Google Académico, Dialnet, Scielo, Redalyc, Science Direct, donde se encontró un total de 100 artículos, de los cuales se seleccionaron 22 respecto a los criterios de búsqueda. Los resultados mostraron las principales estrategias para la enseñanza de la RSE, también se concluyó que las estrategias más efectivas para el aprendizaje de la RSE son aquellas que se desarrollan utilizando las nuevas tecnologías y con los enfoques de práctica de los valores, el cuidado del medio ambiente y los beneficios económicos obtenidos.

Palabras claves

Responsabilidad social Empresarial; estrategias didácticas; mapeo sistemático; tecnologías de la información y las comunicaciones.

¹ Especialista en Gerencia Social, Administradora de Empresas de la Fundación Universitaria de Popayán, Docente y coordinadora del programa de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria de Popayán, Colombia dajana.calderon@docente.fup.edu.co Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-1502-9941>

Abstract

The concept of Corporate Social Responsibility (CSR) is not well known by small enterprise. Furthermore, there is limited study and research that identify didactic and pedagogical strategies for the learning and implementation of CSR at present. It is therefore, in the present work was set as an objective to carry out a Systematic Mapping about didactic strategies for learning of Corporate Social Responsibility in small companies. The most effective strategies were identified and that have been implemented in recent years. In this paper, the databases of Scopus, Google Academic, Dialnet, Scielo, Redalyc, Science Direct were consulted, a total of 100 articles were found, of which 22 were selected with respect to the search criteria. The results showed the main strategies for teaching CSR. Also, it was concluded that the most effective strategies for learning CSR are those that are developed used new technologies and with approaches to the practice of values, caring for the environment and the economic benefits obtained.

Keywords

Corporate social responsibility, teaching strategies, systematic mapping, information, and communication technologies.

Prácticas de negocios responsables e internacionalización de pymes en Colombia

Responsible business practices and internationalization of SMEs in Colombia

**Caicedo Marulanda Carolina¹, Cuenú Puente Isabella, -Diaz Soler Maria Camila²,
Mejia Arias Sandra Yuliana³- Mora Martínez Stefany**

Resumen

La presente investigación, tiene como objetivo general, determinar el impacto de la aplicación de prácticas de negocios responsables sobre la internacionalización de las pymes colombianas, cuyos objetivos específicos son, establecer cuáles son las prácticas de negocios responsables que desarrollan las pyme colombianas con actividad internacional y determinar el efecto de la implementación de las prácticas de negocios responsables sobre el desempeño financiero internacional de las pyme colombianas. Se realizó el estudio con una muestra de 115 pymes colombianas con actividad exportadora. En un primer análisis exploratorio de los datos, se buscó observar el comportamiento individual de las variables incluidas en el estudio, las variables que se crearon de Practica de Negocios Responsables (PNR) constan de 6 categorías, los cuales van dirigidos a las acciones que realizan las empresas en el corto y largo plazo. Dichas categorías fueron nombradas de la siguiente manera: trabajadores, gobierno, proveedores, accionistas y clientes. Adicionalmente, cada una de estas categorías se subcategorizo de la siguiente forma: (N0) el nivel cero, (N1) nivel uno, (N2) nivel 2 y (NA) para aquellas que no realizará ninguno de los niveles anteriormente mencionados. Para las variables cuantitativas se utilizaron variables subjetivas y objetivas de los indicadores más destacados del desempeño financiero internacional, los cuales fueron estudiados a través de los indicadores de tendencia central (promedio, mediana y moda) e indicadores de dispersión (desviación estándar y coeficiente de variación). Posteriormente, se evalúa la

¹ Decana (E) Facultad de Ciencias Administrativas Universidad Autónoma de Occidente

² Profesional en Ingeniería Industrial, Especialista en Finanzas y Estudiante de MBA maria_camila.diaz@uao.edu.co

³ Profesional en Ingeniería Industrial, y Estudiante de MBA, Sandra_yuliana.mejia@uao.edu.co

asociación entre las características más influyentes que permitan describir los efectos de las prácticas de negocios responsables que desarrollan las pymes colombianas con actividad internacional utilizando la prueba Chi-2 y la prueba exacta de Fisher. Se logró a través de la revisión de la literatura y del análisis estadístico, establecer niveles de implementación de PNR, orientados a generar valor para los grupos de interés, lo que a la fecha no se había determinado en el contexto nacional y hallar su relación con las variables financieras más relevantes para las pymes colombianas, de esta manera, entender cuáles son las prácticas que una pyme debería implementar para mejorar sus ingresos totales, ingresos por ventas internacionales o EBITDA.

Palabras claves

Internacionalización, pymes, prácticas de negocios responsables, sostenibilidad.

Abstract

The general objective of this research is to determine the impact of the application of responsible business practices on the internationalization of Colombian SMEs. The specific objectives are to establish which are the responsible business practices developed by internationally active Colombian SMEs and to determine the effect of the implementation of responsible business practices on the international financial performance of Colombian SMEs. The study was carried out with a sample of 115 Colombian SMEs with export activity. In a first exploratory analysis of the data, we sought to observe the individual behavior of the variables included in the study, the variables that were created from PNR consist of 6 categories, which are aimed at the actions carried out by the companies in the short and long term. These categories were named as follows: workers, government, suppliers, shareholders and customers. Additionally, each of these categories was subcategorized as follows: (N0) level zero, (N1) level one, (N2) level 2 and (NA) for those that did not perform any of the aforementioned levels. For the quantitative variables, subjective and objective variables were used for the most important indicators of international financial performance, which were studied through indicators of central tendency (average, median and mode) and indicators of dispersion (standard deviation and coefficient of variation). Subsequently, the association between the most influential characteristics that allow describing the

effects of responsible business practices developed by Colombian SMEs with international activity is evaluated using the Chi-2 test and Fisher's exact test.

Through the literature review and statistical analysis, it was possible to establish levels of implementation of NRP, aimed at generating value for stakeholders, which to date had not been determined in the national context and to find their relationship with the most relevant financial variables for Colombian SMEs, thus, to understand what practices an SME should implement to improve its total income, income from international sales or EBITDA.

Keywords

Internacionalización, pymes, prácticas de negocios responsables, sostenibilidad.

Economía Solidaria



**III CONGRESO
INTERNACIONAL
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS**



La crisis institucional en la economía solidaria, también es crisis gubernamental "una evaluación ecuánime"

The institutional crisis in the solidarity economy, it is also government crisis "an equal evaluation"

Fidernando Anturi Nuñez¹

Resumen

Esta investigación, en torno al, aparentemente, permanente desacato que ha identificado al movimiento cooperativo colombiano, de las normas que rigen su ejercicio, procura resaltar las condiciones negativas que al interior del mismo genera tal situación y desde luego, los efectos que en otro tipo de organizaciones del sector de la economía solidaria pudieran generarse, afectando a un inmenso grupo poblacional, que en su modus vivendi, tienen en la economía solidaria, específicamente en el cooperativismo, una alternativa de servicio y de redención a muchas de sus innumerables necesidades de subsistencia básica. Evocamos términos elocuentes para nuestros sentidos como Equidad, Igualdad y Juego limpio para que, en la simplicidad, pero también complejidad de aquella trilogía de valor, pensando como Stiglitz, sigamos el camino de buscar solución a la crisis que día a día agobia al mundo, La crisis de la desigualdad. El trabajo realiza un análisis a la Ley 79 de 1988, la Ley 454 de 1998, el Decreto 2496 de 2015, lo mismo que apartes de los estatutos de algunas Cooperativas especializadas de Ahorro y Crédito que, en el Departamento del Huila y la región sur colombiana, hacen presencia importante en el fortalecimiento del sector, e incluye también, un muy corto pero efectivo análisis al propósito gubernamental plasmado en el art 164 del Plan Nacional de Desarrollo, que mediante la ley 1955 de 2019 procura cumplir el actual gobierno nacional definiendo para la Economía Solidaria una política pública que incluirá tan solo a un pequeño y cerrado sector de la misma en el país. Se procura con lo actuado, volcar la atención hacia el

¹ Universidad Surcolombiana. Neiva

sector solidario de la economía en Colombia, incitando un proceso analítico como antesala a un reordenamiento y mejoramiento real del mismo, y un compromiso permanente de Responsabilidad Social Empresarial e Identidad, buscando el verdadero desarrollo del sector

Palabras clave

Economía solidaria, legalidad, desigualdad, estado, estímulo, protección, vigilancia, suscripción de capital.

Abstract

This investigation, around the apparently permanent disrespect that has identified the Colombian cooperative movement, of the rules that govern its exercise, seeks to highlight the negative conditions that such a situation generates within it and, of course, the effects that in another type of organizations in the solidarity economy sector could be generated, affecting an immense population group, which in their modus vivendi, have in the solidarity economy, specifically in cooperativism, an alternative of service and redemption to many of their innumerable subsistence needs basic. We evoke eloquent terms for our senses such as Equity, Equality and Fair Play so that, in the simplicity, but also complexity of that trilogy of value, thinking like Stiglitz, we follow the path of seeking a solution to the crisis that day by day overwhelms the world, The crisis of inequality. The work analyzes Law 79 of 1988, Law 454 of 1998, Decree 2496 of 2015, as well as sections of the statutes of some specialized Savings and Credit Cooperatives that, in the Department of Huila and the southern region Colombia, make an important presence in the strengthening of the sector, and also includes a fairly short but effective analysis of the governmental purpose embodied in article 164 of the National Development Plan, which through law 1955 of 2019 seeks to comply with our current national government defining for the Solidarity Economy a public policy that will include only a small and closed sector of it in our country. With what has been done, it is sought to focus attention on the solidarity sector of the economy in Colombia, inciting an analytical process as a prelude to a real reordering and improvement of it, and a permanent commitment to Corporate Social Responsibility and Identity, seeking the true development of the sector.

Keywords

Solidarity economy, legality, inequality, state, stimulus, protection, surveillance, capital subscription

Desarrollo local



**III CONGRESO
INTERNACIONAL
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS**



Industria 4.0: apuestas para pymes en la Provincia del Tundama departamento de Boyacá

Industry 4.0: bets for smes in the provincia of Tundama department of Boyacá

Jairo Alberto Higuera-Sandoval¹, Ingrid Vanessa Bernal Díaz²

Resumen

Este documento presenta elementos que hacen parte de un proyecto de investigación, el cual tiene como propósito estudiar los mecanismos para el aprovechamiento de las posibilidades que genera la cuarta revolución industrial, particularmente en un grupo focal como es el caso de pymes en la provincia del Tundama del Departamento de Boyacá. Desde el punto de vista contextual se adelantó el análisis documental generado en organizaciones pymes del departamento de Boyacá, lo cual permitió identificar apuestas a considerar en términos de formación y por ende de fortalecimiento de la gestión organizacional, lo cual redundará en el apoyo de los procesos productivos, así como en la transformación y adaptación digital.

Palabras Claves

Transformación digital, gestión organizacional, retos, revolución industrial.

Abstract

This document presents elements that are part of an ongoing research project, which aims to study the mechanisms for taking advantage of the possibilities generated by the fourth industrial revolution, particularly in a focus group such as SMEs in the Tundama's province. From the contextual point of view, the documentary analysis generated in SME

¹ Economista Magister en Administración, Integrante del Grupo de Investigación en Innovación y Desarrollo Productivo – Grindep, programa Administración Industrial de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Correo electrónico: jairo.higuera@uptc.edu.co

² Integrante del Grupo de Investigación en Innovación y Desarrollo Productivo - GRINDEP-

organizations in the department of Boyacá is advanced, which allows identifying bets to consider in terms of training and therefore strengthening of organizational management, which results in the support of production processes, as well as digital transformation and adaptation.

Keywords

Digital transformation, organizational management, challenges, industrial revolution.

Crecimiento económico ¿un medio o un fin?

Economic growth, a means or an end?

María Alexandra Rodríguez Parra, Karen Vega Romero

Resumen

Con el propósito de identificar la calidad de vida o bienestar de la sociedad respecto al crecimiento económico de los países, se realizó un análisis comparativo entre Noruega y algunos países Latinoamericanos (Colombia, México y Brasil), para ello se empleó una metodología mixta, ya que por una parte se realizaron gráficos del comportamiento de los indicadores de desarrollo, y por otra parte se analizaron con base a la situación propia de cada país. En la investigación se encontró una divergencia de enfoque frente al desarrollo y crecimiento económico, mientras que Noruega orienta el crecimiento económico como medio para el desarrollo, los países latinoamericanos lo tienen como fin.

Palabras claves

Índice de desarrollo humano, Índice de desarrollo humano ajustado a la desigualdad, Producto Interno Bruto, Bienestar de la sociedad, País desarrollado y en vías de desarrollo.

Abstract

In order to identify the quality of life or well-being of society with respect to the economic growth of the countries, a comparative analysis was carried out between Norway and some Latin American countries (Colombia, Mexico and Brazil), for this a mixed methodology was used, since that on the one hand graphs of the behavior of development indicators were made, and on the other hand they were analyzed based on the situation of each country. The research found a divergence of approach to development and economic growth, while Norway guides economic growth as a means for development, Latin American countries have it as an end.

Keywords

Human development index, Human development index adjusted to inequality, Gross Domestic Product, Well-being of society, Developed and developing countries.

Impacto económico del transporte informal en los propietarios de buses urbanos de pasajeros en el municipio de Bucaramanga.

Economic impact of informal transportation on owners of urban passenger buses in the municipality of Bucaramanga.

Carlos Alonso Díaz Uribe¹, Sergio Andrés Gómez Mutis²

Resumen

El objetivo general de la presente investigación es conocer y profundizar sobre el fenómeno del transporte informalidad y el impacto económico en los propietarios de buses urbanos de pasajeros en el Municipio de Bucaramanga. La investigación es documental, mediante la selección de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos. La indagación es con enfoque cualitativo y alcance descriptivo. En cuanto a los resultados encontramos que a nivel general del sector transporte de pasajeros en el AMB a septiembre de 2021, acumula más de \$52.000 millones en pérdidas. Se necesita con urgencia una reestructuración de rutas, viajes que sean rentables, y operativos permanentes contra el transporte informal.

Palabras claves

Economía Informal, Informalidad y Transporte Informal

Abstract

The general objective of this research is to know and deepen the phenomenon of informal transport and the economic impact on the owners of urban passenger buses in the Municipality of Bucaramanga. The research is documentary, through the selection of information through the reading and criticism of documents and bibliographic materials. The inquiry is with a qualitative approach and descriptive scope. Regarding the results,

¹ Docente investigador, Uniminuto-Bucaramanga, carlos.diaz-u@uniminuto.edu.co

² Docente investigador, Uniminuto-Bucaramanga

we find that at a general level of the passenger transport sector in the AMB as of September 2021, it accumulates more than \$ 52,000 million in losses. A restructuring of routes, trips that are profitable, and permanent operations against informal transport are urgently needed.

Keywords

Informal Economy, Informality and Informal Transport

Análisis de las características y tendencias de los sectores empresariales, a través de las estrategias públicas para el fortalecimiento empresarial en el área de influencia de UNISANGIL, Chiquinquirá, Boyacá.

Analysis of the characteristics and trends of the business sectors, through public strategies for business strengthening in the area of influence of UNISANGIL, Chiquinquirá, Boyacá.

Daniela del Pilar Velásquez González¹, Leidy Yuliza Romero Ramírez², Carlos Andrés García Vargas³

Resumen

La creación de empresas en Boyacá presenta brechas significativas debido a diversas dificultades que las PYMES deben afrontar, una de ellas es el acceso a recursos financieros para permanecer en el mercado, cuando la empresa no genera ingresos suficientes para asumir sus costos y gastos, esta situación se presenta por el excesivo número de requisitos que las entidades financieras solicitan a estas empresas y que a su vez generan dificultades en el desarrollo y crecimiento organizacional. Este proyecto analiza las características y tendencias del desarrollo empresarial en el área de influencia de UNISANGIL-Chiquinquirá tomando como punto de partida los planes de desarrollo del municipio, el departamento y la nación, contrastando estos tres documentos en torno al tema de la dinámicas empresariales y el desarrollo regional; de igual manera se hará una revisión de información bibliográfica acorde al tema propuesto; con el fin de proponer escenarios de desarrollo empresarial para la región del Occidente de Boyacá que aumenten el fortalecimiento empresarial. Asimismo, el proyecto de investigación realiza el análisis de información de una base de datos de la Cámara de Comercio de Tunja la cuál contiene información como el año de creación, liquidación el tipo de empresa, junta

¹ Estudiante de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria de San Gil - UNISANGIL

² Estudiante de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria de San Gil - UNISANGIL

³ Docente Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de UNISANGIL Sede Chiquinquirá

directiva, entre otras de empresas pertenecientes a la ciudad de Chiquinquirá las cuáles serán clasificadas con el fin de determinar las condiciones de desarrollo empresarial en el área de influencia de UNISANGIL. Al finalizar las conclusiones se propondrán algunas soluciones frente a la problemática que involucre a los diversos estamentos de la sociedad.

Palabras claves

Sectores empresariales, estrategia pública, plan de desarrollo territorial, desarrollo empresarial, PYMES, MIPYMES, recursos financieros.

Abstract

The creation of companies in Boyacá presents significant gaps due to various difficulties that SMEs must face, one of them is access to financial resources to remain in the market, when the company does not generate sufficient income to assume its costs and expenses, this situation is It presents due to the excessive number of requirements that financial institutions request from these companies. This project analyzes the characteristics and trends of business development in the area of influence of UNISANGIL-Chiquinquirá, taking as a starting point the development plans of the municipality, the department and the nation, contrasting these three documents on the subject of business dynamics and regional development; in the same way, a review of bibliographic information will be made according to the proposed topic; in order to propose business development scenarios for the western region of Boyacá that increase business strengthening. Likewise, the research project performs the analysis of information from a database of the Tunja Chamber of Commerce, which contains information such as the year of creation, liquidation, the type of company, board of directors, among other companies belonging to the city. of Chiquinquirá which will be classified in order to determine the business development conditions in the area of influence of UNISANGIL. At the end of the conclusions, some solutions will be proposed to face the problems that involve the various sectors of society.

Keywords

Business sectors, public strategy, territorial development plan, business development, SMEs, MSMEs, financial resources.

Fortalecimiento del sistema de información regional para la planificación y manejo del recurso hídrico. Cuenca alta río Chicamocha

Strengthening of the regional information system for planning and management of water resources. Upper basin Chicamocha river

Henry Ernesto González Becerra¹, Eva Inés Guatibonza Hernández², Francisco Javier García García³

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como propósito analizar las deficiencias y requerimientos para el fortalecimiento de los sistemas de información necesarios para la planificación y manejo del recurso hídrico en la Cuenca Alta del Río Chicamocha. Metodológicamente, la investigación tiene un enfoque descriptivo de tipo mixto, para lo cual se utiliza información secundaria, principalmente los planes de desarrollo y ordenamiento territorial de los municipios localizados en la Cuenca Alta, el plan de manejo y ordenamiento POMCA, estudios previos y estadísticas de organismos institucionales. A esto se suma el trabajo de campo, con la observación directa y el trabajo con expertos en materia medioambiental. De los resultados parciales, se encuentran fallas en el acceso y utilización de los sistemas de información, lo que afecta los procesos de planificación y manejo del recurso hídrico y genera conflictos en el uso productivo y la provisión de agua potable en este importante corredor, donde se localizan los principales centros urbanos del Departamento de Boyacá.

¹ Economista Universidad Nacional de Colombia. Especialista en Finanzas, UPTC. Master International Business, Central Queensland University CQU, Australia. Docente investigador, líder Grupo INACOP, Universidad Antonio Nariño. henry.egb@gmail.com.

² Economista UPTC. Especialista en Alta Gerencia, UPTC. Maestría en Relaciones Internacionales, Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador, Investigador Grupo Visión, Desarrollo y Competitividad, evaines94@yahoo.com.

³ Administrador de Empresas UPTC. Especialista en Derecho Empresarial Universidad Santo Tomas. Especialista en Gerencia de Mercadeo Uniboyacá. Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Investigador Grupo Visión, Desarrollo y Competitividad. javier00.garcia@hotmail.com.

Abstract

The purpose of this research work is to analyze the deficiencies and requirements for the strengthening of the information systems necessary for the planning and management of water resources in the Upper Chicamocha River Basin. Methodologically, the research has a descriptive approach of a mixed type, for which secondary information is used, mainly the development and territorial plans of the municipalities located in the Upper Basin, the POMCA management and ordering plan, other previous studies and statistics of institutional bodies, that is combined in field, mainly direct observation and work with experts in environmental matters. From the partial results, there are failures in the access and use of the information systems, which affects the planning and management processes of the water resource and generates conflicts in the productive use and the provision of drinking water in this important corridor, where the main urban centers of the Department of Boyacá are located.

Contabilidad y finanzas



**III CONGRESO
INTERNACIONAL
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS**



Análisis de la producción de café tradicional y café con certificación orgánica, caso Hacienda el Calapo vereda Santa Rita municipio de San Gil y finca San Francisco vereda Santa Teresa municipio Valle De San José (Santander)

Analysis of the production of traditional coffee and coffee with organic certification, case of farm el Calapo vereda Santa Rita municipality of San Gil and farm San Francisco vereda Santa Teresa municipality of Valle de San José (Santander)

Haidyn Alberto Niño Pereira¹, Jeison Yair Hernández Muñoz²

Resumen

Colombia es reconocido como uno de los principales productores de café en el mundo, sin embargo, la producción del grano no se encuentra estandarizada en el país y se presentan diversas formas de cultivo tales como la tradicional, certificación Rainforest y café con certificación orgánica. La presente investigación en curso se realiza con base en la necesidad de establecer las diferencias en costos y beneficios entre la producción tradicional y con certificación orgánica con el ánimo de promover la mejora en los procesos productivos que representen de forma implícita la mejora en la calidad del producto, cuidado del medio ambiente y mayores beneficios económicos para el sector caficultor de la región. El desconocimiento por parte del gremio cafetero en la estimación de estos costos y sus beneficios, genera para ellos un riesgo, puesto que esta labor se realiza de manera empírica y no sobre una base estructurada y técnica derivada de un estudio de costos y un manual de producción para los sistemas en estudio. A falta de un estudio de costos que nos permita estudiar esta viabilidad, se han desarrollado este trabajo tomando como caso de estudio la Hacienda el Calapo Vereda Santa Rita Municipio de San Gil y Finca San Francisco Vereda Santa Teresa Municipio Valle de San José (Santander) de lo cual se elaborará una guía de producción que sirva como herramienta de control y minimización de riesgos a los productores de la región. A través de los

¹ Contador Público Esp. en Finanzas. Docente Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. haidynnino@unisangil.edu.co

² Administrador de Empresas Esp. Mercadeo Estratégico, Estudiante Maestría en Gerencia de Organizaciones, jeisonhernandez@unisangil.edu.co

avances de este trabajo se han conocido los resultado y viabilidad en la producción de los sistemas de producción en estudio y el beneficio económico que representa la producción orgánica sobre la tradicional, el presente documento detalla estos resultados para dar pie a conclusiones futuras.

Palabras claves

Café, costos de producción, producción tradicional, certificación orgánica. viabilidad.

Abstract

Colombia is recognized as one of the main producers of coffee in the world, however, the production of the grain is not standardized in the country and there are various forms of production such as traditional production, Rainforest certification and coffee with organic certification. This current research is based on the need to establish the differences in costs and benefits between traditional production and organic certification in order to promote improvements in the production processes that implicitly represent an improvement in the quality of the product, care for the environment and greater economic benefits for the coffee growing sector in the region. The lack of knowledge on the part of the coffee growers' guild in the estimation of these costs and their benefits generates a risk for them, since this work is carried out in an empirical manner and not on a structured and technical basis derived from a cost study and a production manual for the systems under study. In the absence of a cost study that allows us to study this feasibility, this work has been developed taking as a case study the Farm El Calapo, Vereda Santa Rita Municipality of San Gil and Farm San Francisco, Vereda Santa Teresa Municipality Valle de San José (Santander) from which a production guide will be developed to serve as a tool for control and minimization of risks to producers in the region. Through the progress of this work, the results and viability in the production of the production systems under study and the economic benefit that organic production represents over traditional production have been known, this document details these results to give rise to future conclusions.

Keywords

Coffee, production costs, traditional production, organic certification, feasibility.

Técnicas de investigación en Contabilidad Estratégica: 40 años de exploración internacional

Research techniques in Strategic Accounting: 40 years of international exploration

Nelson Julián Moreno Sánchez¹

Resumen

El objetivo de este artículo es establecer las técnicas investigativas de uso común en "contabilidad estratégica", de igual forma por sinergia, se visualizan las temáticas asociadas al tema descrito. Ante la dinámica propuesta, se realizó una síntesis bibliográfica de investigaciones internacionales, que contribuyen significativamente al constructo conceptual, la identificación de técnicas asociadas, así como el avance empírico. En este sentido, se determina que los matices investigativos, ponen de manifiesto la influencia de la formación científica de los investigadores, dejando a consideración futuros escenarios investigativos.

Palabras claves

Contabilidad estratégica, técnicas de contabilidad estratégica, características de la contabilidad estratégica

Abstract

The objective of this article is to establish the research techniques commonly used in "strategic accounting", as well as to visualize, by synergy, the topics associated with the described theme. In view of the proposed dynamics, a bibliographic synthesis of international researches was made, which contribute significantly to the conceptual construct, the identification of the toolbox, as well as the empirical progress. In this sense, it is determined that the research nuances show the influence of the scientific training of the researchers, leaving future research scenarios for consideration.

¹ Magister (C) en Ciencias Contables, Contador Público. nmorenosa@hotmail.com

Keywords

Strategic Accounting, Strategic Accounting techniques, Strategic Accounting features

Apropiación método Mooc como escenario de fortalecimiento financiero para mujeres en zonas de Posacuerdo Cauca, I fase

Appropriation of the Mooc method as a financial strengthening scenario for women in areas of Posacuerdo Cauca, I phase.

Mg. Eliana Fernández Rengifo, Yuliana Zúñiga Triviño

Resumen

En la actualidad, la educación financiera se considera una habilidad necesaria para la vida, cuyo conocimiento y aplicabilidad permite generar confianza, seguridad e independencia personal y empresarial en el campo económico. La falta de este conocimiento financiero ha afectado a la población del departamento del Cauca, puesto que es una población con alto potencial mercantil en el sector agropecuario, particularmente han sido las mujeres del sector rural las que se han visto mayormente afectadas en la adquisición de nuevos conocimientos. Sin embargo, algunas mujeres de este territorio han desarrollado algunas habilidades empíricas sobre el manejo de sus finanzas personales y empresariales, lo cual se logró conocer al realizar este estudio de carácter cualitativo y cuantitativo. En pro de aportar al empoderamiento económico y, consecuentemente, también al empoderamiento cultural y político para la comunidad y región. Este estudio en curso, con metodología de investigación en su primera fase, de carácter cuantitativo y cualitativo busca dar aportes académicos a mujeres sobre educación financiera, a través de la metodología mediante capacitaciones inicialmente presenciales y en segunda instancia lograr a través de la plataforma digital Mooc socializar el conocimiento financiero en tres municipios del Cauca que se han visto afectados por el conflicto armado en Colombia (Caldono, Piendamó y Sotará).

Palabras claves

Educación Financiera, mujeres rurales, empoderamiento, posacuerdo.

Abstract

At present, financial education is considered a necessary skill for life, whose knowledge and applicability allows to generate confidence, security and personal and business independence in the economic field. The lack of this financial knowledge has affected the population of the department of Cauca, since it is a population with high commercial potential in the agricultural sector, particularly women from the rural sector who have been most affected in the acquisition of new knowledge. However, some women in this territory have developed some empirical skills on managing their personal and business finances, which was learned when conducting this qualitative and quantitative study. In favor of contributing to economic empowerment and, consequently, also to cultural and political empowerment for the community and region. This ongoing study seeks to provide academic contributions to women on financial education, through initial face-to-face training and, in the second instance, to achieve through the Mooc digital platform to socialize financial knowledge in three municipalities of Cauca that have been affected by the armed conflict in Colombia (Caldono, Piendamó and Sotará).

Keywords

Financial Education, rural women, empowerment, post-agreement.

Habilidades y capacidades gerenciales para el ejercicio de la Contaduría Pública

Management skills and capacities for the exercise of Public Accounting

Eliana Gomez Calvache¹

Resumen

La investigación en curso tiene como propósito evidenciar la manera en que el contador público desarrolla sus habilidades a lo largo de su carrera profesional como en su campo laboral, con el fin de demostrar la capacidad que tiene al momento de realizar todo tipo de actividades que son necesarias dentro de la empresa. Se aborda la figura del profesional desde una perspectiva que lo vincula directamente con el desarrollo y rendimiento empresarial que tiene dentro de la organización evidenciado en la toma de decisiones y cumplimiento de objetivos propuestos. Un profesional que cuente con buenas capacidades de manejo y liderazgo dentro una empresa permite que el contador no solamente sea el encargado del manejo contable de una forma técnica, si no, que sea capaz de encaminar su equipo de trabajo y por ende la empresa con altos niveles de gerencia aportando a un buen desarrollo con grandes éxitos. Así mismo se hace énfasis en las necesidades que tiene el país de contar con profesionales integrales que tengan las suficientes habilidades para llevar a cabo el desarrollo de actividades con capacidades analíticas que aporten al bienestar y desarrollo de la sociedad especialmente en la gerencia de una organización. El método de investigación principalmente se basa en una descripción descriptiva y exploratoria creando preguntas y realizando análisis, proporcionando resultados concluyentes sobre las capacidades y habilidades gerenciales del contador público en el desarrollo de su profesión. También se realizan tres fases a lo largo de la investigación donde se procede a un adelanto del actual rol del contador público, se describirán las habilidades y capacidades gerenciales que debe desarrollar y a demás establecer competencias, indicadores y metodologías que permitan 'percibir el

¹ Estudiante Contaduría Pública, Integrante semillero SECONFI

alcance gerencial de cada profesional. Se muestran los resultados parciales identificando que muchos de los contadores se ven afectados por diferentes percepciones que se tienen de ellos y como tal de su profesión, como también, que los profesionales deben actuar de forma visionaria y actualizada que contribuya al crecimiento y desarrollo de la entidad, se identificó que a muchos contadores les hace falta aprovechar y aplicar habilidades y capacidades lo cual está generando una percepción errada en el desarrollo de su profesión contable.

Palabras clave

Habilidades, capacidades, liderazgo, gerencia.

Abstract

The purpose of the ongoing investigation is to demonstrate the way in which the public accountant develops his skills throughout his professional career as well as in his field of work, in order to demonstrate the capacity, he has when carrying out all kinds of activities that are necessary within the company. The figure of the professional is approached from a perspective that directly links it with the development and business performance that it has within the organization evidenced in decision-making and fulfillment of proposed objectives. A professional who has good management and leadership skills within a company allows the accountant not only to be in charge of accounting management in a technical way, but also to be able to direct his work team and therefore the company with high levels of management contributing to a good development with great successes. Likewise, emphasis is placed on the needs of the country to have comprehensive professionals who have sufficient skills to carry out the development of activities with analytical capabilities that contribute to the well-being and development of society, especially in the management of an organization. The research method is mainly based on a descriptive and exploratory description creating questions and carrying out analyzes, providing conclusive results on the capacities and managerial abilities of the public accountant in the development of his profession. Three phases are also carried out throughout the investigation where an advancement of the current role of the public accountant is carried out, the skills and managerial capacities that must be developed will be described and others will establish competencies, indicators and methodologies that allow perceive the managerial scope of every professional. The partial

results are shown, identifying that many of the accountants are affected by different perceptions of them and, as such, of their profession, as well as that professionals must act in a visionary and updated way that contributes to the growth and development of the entity, it was identified that many accountants need to take advantage of and apply skills and abilities, which is generating a wrong perception in the development of their accounting profession.

Keywords

Skills, capabilities, leadership, management.

Neurofinanzas: el dilema emocional y racional en la toma de decisiones financieras

Neurofinance: the emotional and rational dilemma in financial decision making

Luis Carlos Ayala Caldas

Resumen

En los últimos años el estudio del cerebro humano y sus redes in vivo requiere la utilización de técnicas de neuroimagen, en referencia a las técnicas de radiología, imagen nuclear y neurofisiología, que nos permite visualizar las imágenes y señales internas del cuerpo humano, incluido el cerebro y otras áreas del sistema nervioso (2018, Sepulcre) con connotaciones inimaginables en el campo de las neurociencias, educación y psicología, los desarrollos tecnológicos de medición del cerebro (se pasó de incisiones en cerebros, a la neuroimagen siendo la más avanzada la imágenes por Positrones), resultando clave para el conocimiento y visión desde la perspectiva de los procesos educativos, los de Economía Conductual con dos de sus principales áreas la neurofinanzas y neuromarketing. El ser humano cuenta con 86 mil millones de neuronas, la investigación precisa del número de neuronas que tiene el cerebro humano tuvo destaque internacional, el abordaje involucró la disolución de cuatro cerebros donados a la ciencia en una mezcla homogénea, llamada "sopa cerebral", a partir de esta muestra, se contó y clasificó la cantidad de núcleos celulares pertenecientes a las neuronas. Su conclusión fue la de que el cerebro humano 86 mil millones de neuronas como se mencionó, es decir, 14 mil millones menos de lo que se creía anteriormente (2015, Herculano-Houzel); la tarea de cada una de estas neuronas es la de conectarse con otra neurona y así sucesivamente. Tenemos 200 billones, 200 millones de millones (2016, Bueno), de conexiones en el cerebro gracias a estas conexiones de las estructuras neuronales y sus procesos químicos y eléctricos de comunicación (llamados sinapsis) se producen los aprendizajes biológicos, fisiológicos y escolares; las neuronas con cada comunicación se alteran, pero, a su vez, el aprendizaje también cambia las estructuras neuronales del cerebro, en una especie de bucle permanente. La neurociencia moderna ha puesto sobre la mesa la enorme plasticidad del cerebro generando conceptos, aprendizajes y comportamientos que se aplican en el día a día. Cuando se producen estas comunicaciones neuronales, se forman redes muy complejas para crear ideas nuevas.

aprendizajes, pensamientos, movimientos voluntarios e involuntarios, emociones etc., todo lo que sentimos, practicamos, razonamos, los miedos, las tristezas, las alegrías; surgen de las actividades del cerebro que nos cambia de acuerdo al entorno, la cultura, la educación, nuestra biología. El cerebro nos condiciona día a día en procesos de decisión: que desayunamos, o que camisa nos ponemos, que ruta tomo, a qué hora regreso a casa, qué tareas son prioritarias etc.; estas decisiones no están localizadas en una zona específica del cerebro, se aloja en diferentes sitios del cerebro, marcados por la emoción, la lógica y la práctica; cada una de estas dominancias cerebrales es un motor que nos gobierna y toma el control; cada ser humano desarrolla unas habilidades especiales más que otras, por los continuos aprendizajes (plasticidad cerebral) asimilados por la emoción, la lógica o la experiencia. Así pues, las neurociencias como economía conductual, nos lleva al mundo de la toma de decisiones financieras en situaciones de riesgo e incertidumbre; el cómo, frente a este escenario priman las decisiones emocionales, frente a las lógicas y prácticas.

Palabras claves

Neuronas, sinapsis, emocional, racional, lógico, intuitivo, práctico, riesgo, incertidumbre, cerebro.

Abstract

In recent years, the study of the human brain and its networks in vivo requires the use of neuroimaging techniques, in reference to radiology, nuclear imaging and neurophysiology techniques, which allow us to visualize the images and internal signals of the human body, including the brain and other areas of the nervous system (2018, Sepulcre) with unimaginable connotations in the field of neurosciences, education and psychology, the technological developments of measurement of the brains (it went from incisions in brains, to neuroimaging, being the most advanced images by Positrons), resulting key for the knowledge and vision from the perspective of educational processes, those of Behavioral Economy with two of its main areas neurofinance and neuromarketing. The human being has 86 billion neurons, the precise investigation of the number of neurons that the human brain has had international prominence, the approach involved the dissolution of four brains donated to science in a homogeneous mixture, called "brain soup", From this sample, the number of cell nuclei belonging to neurons

was counted and classified. His conclusion was that the human brain has 86 billion neurons as mentioned, that is, 14 billion fewer than previously believed (2015, Herculaneum-Houzel); the task of each of these neurons is to connect with another neuron and so on. We have 200 billion, 200 million million (2018, Good), of connections in the brain, thanks to these connections of neural structures and their chemical and electrical communication processes (called synapses), biological, physiological and school learning are produced; the neurons with each communication are altered, but, in turn, learning also changes the neural structures of the brain, in a kind of permanent loop. Modern neuroscience has brought to the table the enormous plasticity of the brain, generating concepts, learning and behaviors that are applied on a daily basis. When these neural communications occur, very complex networks are formed to create new ideas. learning, thoughts, voluntary and involuntary movements, emotions etc., all those who feel, practice, reason, fears, sadness, joys; They arise from the activities of the brain that change us according to the environment, culture, education, our biology. The brain conditions us day by day in decision processes: what to eat breakfast, or what shirt to wear, what route do I take, what time do I return home, what tasks are a priority, etc. ; These decisions are not located in a specific area of the brain, is housed in different parts of the brain, marked by emotion, logic and practice; each of these brain dominances is a motor that governs us and takes control; each human being develops special abilities more than others, due to continuous learning (brain plasticity) assimilated by emotion, logic or experience. Thus, neurosciences as behavioral economics, takes us to the world of financial decision making in situations of risk and uncertainty; the how, faced with this scenario, emotional decisions prevail over logical and practical ones.

Keywords

Neurons, synapses, emotional, rational, logical, intuitive, practical, risk, uncertainty, brain.

Referencias bibliográficas

Bueno, D. (2016). Cerebroflexia. España: Plataforma Editorial.

Herculano-Houzel, S. (2018). la ventaja humana. Barcelona: Biblioteca Buridan.

Sepulcre, J. (2018). Redes Cerebrales y Plasticidad Funcional. Barcelona: Bonallettera.

Educación en ciencias sociales



**III CONGRESO
INTERNACIONAL
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS**

"PROSPECTIVA, UN
ENFOQUE DE
GESTIÓN DEL CAMBIO"

**Estrategia pedagógica basada en el escape room desde la línea financiera para la
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas UNISANGIL sede Yopal**

Educational strategy based on the escape room from the financial line for the Faculty of
Economic and Administrative Sciences UNISANGIL sede Yopal

Johana Alexandra Bayona Albarracín¹, Lina Marcela Corredor Ramírez²

Resumen

Es importante diseñar estrategias pedagógicas activas que produzcan el suficiente interés en el estudiante para animarlo hacia un aprendizaje autónomo; por tal razón, se pretende diseñar una estrategia pedagógica basada en la herramienta Escape Room desde la línea financiera de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FCEA) de la Fundación Universitaria de San Gil UNISANGIL sede Yopal, para generar competencias profesionales en el estudiante en formación dejando atrás las metodologías de enseñanza tradicional.

Palabras clave

Estrategias pedagógicas, escape room, línea financiera, gamificación, educación superior.

Abstract

It is important to design active pedagogical strategies that produce enough interest in the student to encourage him towards autonomous learning; for that reason, it is intended to design a pedagogical strategy based on the Escape Room tool from the financial line of the faculty of economic and administrative sciences of the University of San Gil UNISANGIL Yopal headquarters, to generate professional skills in the student in training, leaving behind traditional teaching methodologies.

Keywords

Pedagogical strategies, escape room, financial line, gamification, higher education.

¹ Contador Público, Magister en Derecho con énfasis en Tributación. Correo electrónico: alexandrabayonaalbarracin@gmail.com

² Contador Público, Especialista en Finanzas. Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Fundación Universitaria de San Gil UNISANGIL sede Yopal. Correo electrónico: lcorredor@unisangil.edu.co

Estado del arte de la evolución de los costos y las finanzas

State of the art of the evolution of the cost and finance

María Alejandra Fernández Rosero, Daniela Cepeda Arias

Resumen

En la presente investigación, se pretende diseñar una estrategia pedagógica que ayude a fortalecer el proceso de aprendizaje en costos y finanzas en los programas de pregrado de contaduría pública, satisfaciendo las necesidades del mercado, conllevando a un hecho generador de progreso empresarial, partiendo de una necesidad del contexto caucano. El proyecto se encuentra en proceso de desarrollo en un 30%, a partir del método de investigación cualitativa, obteniendo información a partir de una revisión documental. Como resultados preliminares se encuentra una investigación rigurosa de los avances que han tenido la gestión de costos y las finanzas y de cómo estos a causa de las nuevas tendencias tendrán que implementar cambios en la disciplina contable.

Palabras claves

Costos, finanzas, estado del arte, contabilidad.

Abstract

The present research aims to design a pedagogical strategy to help strengthen the learning process in costs and finance in undergraduate public accounting programs, satisfying the needs of the market, leading to a fact that generates business progress, based on a need of the Caucasian context. The project is in a 30% development process, based on the qualitative research method, obtaining information from a documentary review. As preliminary results, there is a rigorous investigation of the advances that cost management and finance have had and how these, due to new trends, will have to implement changes in the accounting discipline.

Keywords

Costs, finance, state of the art, accounting.

Fomento de competencias en educación financiera en instituciones educativas de educación básica y media a través de estrategias digitales y tecnológicas.

Promotion of skills in financial education in educational institutions of basic and secondary education through digital and technological strategies.

Ramirez-Gutierrez, Zoraida¹; Fernández-Rengifo, Eliana²; Caldon-Quira, Norman³.

Resumen

El presente proyecto surge por la necesidad de plantear estrategias de educación financiera en instituciones educativas, con el fin de formar ciudadanos conscientes, con capacidad de tomar decisiones financieras de manera responsable y con competencias para el manejo de sus recursos. Esta Investigación es de enfoque mixto (cualitativa y cuantitativa), de tipo experimental y teórico, basada en procesos descriptivos y exploratorios, mediante diagnósticos, análisis crítico - propositivo de políticas y lineamientos gubernamentales que permitan identificar tópicos conceptuales de las necesidades e intereses de la comunidad, diseñando una estrategia metodológica que a partir de la interdisciplinariedad fomente la educación financiera, dirigida a estudiantes de educación básica secundaria y media a través de estrategias digitales y tecnológicas.

Palabras clave

Educación financiera / Competencias / Tecnología / Digitalización / Educación básica y media.

Abstract

This project arises from the need to propose financial education strategies in educational institutions, in order to train conscious citizens, with the ability to make financial decisions in a responsible manner and with skills to manage their resources. This

¹ Ph.D

² Contadora Pública y Magíster en Administración de Empresas. Docente e integrante del Grupo de Estudio e Investigación en Finanzas y Gestión GREIFG del Programa de Contaduría Pública de la Universidad del Cauca. E- mail: elianafernandez@unicauca.edu.co

³ Mg.

Research is of a mixed approach (qualitative and quantitative), experimental and theoretical, based on descriptive and exploratory processes, through diagnoses, critical analysis - propositional of government policies and guidelines that identify conceptual topics of the needs and interests of the community, designing a methodological strategy that, based on interdisciplinarity, promotes financial education, aimed at students of basic secondary and secondary education through digital and technological strategies.

Keywords

Financial education / Skills / Technology / Digitization / Basic and secondary education.

El capital humano y sus efectos para el desempleo en el departamento del Quindío (Armenia) 2015- 2020

Human capital and its effects on unemployment in the department of Quindío
(Armenia) 2015-2020.

**Cindy Carolina Benítez Murcia¹, Sara Valentina Londoño Torres², Cindey
Bermúdez Agudelo³**

Resumen

Objetivos: Analizar los efectos de la formación del capital humano en el desempleo de la ciudad de Armenia durante el periodo 2015-2020. Metodología: Se realizó un modelo de regresión lineal simple considerando los datos de la gran encuesta integrada de hogares (GEIH) y los graduados de las bases de datos del sistema nacional de información de la educación superior (SNIES); siguiendo un enfoque cuantitativo con método analítico, considerando la recolección y análisis de la información para alcanzar el objetivo de investigación. Resultados: obtener resultados parciales de la investigación, los resultados indican que el capital humano afecta directamente la variable desempleo generando impactos negativos, dado que ambas variables se relacionan, la falta de oportunidades en el mercado laboral afecta directamente al capital humano, lo cual se ve reflejado en las altas tasas de desempleo que viene presentando el departamento y la ciudad de Armenia en los últimos años, así mismo plantea diferentes enfoques de como el nivel de educación impacta directamente sobre las altas tasas de desempleo que se presentan en el departamento en estudio y que efectos trae en el capital humano y su comportamiento. Conclusión: se concluye que las variables analizadas en la investigación muestran problemáticas más profundas que está presentando la sociedad de este departamento, que los principales factores para presentar altas tasas de desempleo son la falta de oportunidades en el mercado laboral, la poca inversión de las empresas privadas en la región, y la poca valoración que se tiene al capital humano con mayor educación,

¹ Estudiante Universidad del Quindío

² Estudiante Universidad del Quindío

³ Economista, docente Universidad del Quindío

este último factor es clave para el crecimiento de las regiones, y en el Quindío este capital migra a otras regiones en busca de mayores oportunidades.

Palabras claves

Trabajadores, operarios, mercado laboral, pobreza, migración

Abstract

Objectives: To analyze the effects of human capital formation on unemployment in the city of Armenia during 2015-2020. **Methodology:** A multiple linear regression model was performed considering data from the large integrated household survey (GEIH) and graduates from the databases of the national higher education information system (SNIES); following a quantitative approach with analytical method, considering the collection and analysis of information to achieve the research objective. **Results:** to obtain partial results of the research, the results indicate that the human capital directly affects the unemployment variable generating negative impacts, given that both variables are related, the lack of opportunities in the labor market directly affects the human capital, which is reflected in the high unemployment rates that the department and the city of Armenia have been presenting in the last years, likewise it raises different approaches of how the level of education directly impacts on the high unemployment rates that are presented in the city of Armenia and what effects it brings in the human capital and its behavior. **Conclusion:** it is concluded that the variables analyzed in the research show deeper problems that the society of this municipality is presenting, that the main factors to present high unemployment rates are the lack of opportunities in the labor market, the low investment of private companies in the region, and the low valuation of human capital with higher education, this last factor is key for the growth of the regions, and in Armenia this capital migrates to other regions in search of greater opportunities.

Keywords

Workers, operators, labor market, poverty, migration