

Memorias

UNISANGIL
Eleva tu NIVEL
VIGILADA MINEDUCACIÓN

V CONGRESO INTERNACIONAL



DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ORGANIZACIONES GLOBALES

JUEVES

VIERNES

09 Y 10

NOVIEMBRE 2023

Valor inscripción:

- ✓ Estudiantes, egresados y público externo: **\$50.000**
- ✓ Ponente de investigación: **\$70.000**

Mayores Informes

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Sede San Gil: (607) 685 2925 – 685 2926 Ext. 2094 – 2066
Sede Chiquinquirá: (608) 740 5878 Ext. 2313
Sede Yopal: (608) 661 2616 Ext. 2238
Celular: 318 830 6940
Email: congresoioce@unisangil.edu.co

ISSN: 2711-2349, Volumen 5



Directivos UNISANGIL

Patricia Lequerica Moreno	Rectora y representante legal
Marcela Ordoñez Rodríguez	Vicerrectora Académica
José Manuel Serrano Jaimes	Vicerrector Administrativo y Financiero
Silvia Milena Gómez Rincón	Decana Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Organizadores

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Grupo de investigación **IDCEA – Investigación y Desarrollo en Ciencias Económicas, Administrativas, Contables y Turísticas.**

Sede Chiquinquirá

Ingrid Tatiana Velásquez Cuellar	Directora Programa de Administración de Empresas Directora Programa de Contaduría Pública
Juan Carlos Salamanca Galvis	Coordinador de Posgrados

Sede San Gil

Silvia Milena Gómez Rincón	Decana Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Nohora Corzo Gutiérrez	Directora Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria Directora Programa de Administración de Empresas
Haidyn Alberto Niño Pereira	Director Programa de Contaduría Pública
María Teresa Cala Díaz	Coordinadora de Posgrados
Julio César Rangel Gutiérrez	Coordinador Emprendimiento, Innovación, Extensión y Competitividad
Argenis Ramírez Ramírez	Coordinadora de Investigación
Jhon Estibensson Cerquera Santos	Coordinador Comités de Desarrollo
Fernando Castillo Tavera	Docente investigador programa Administración de Empresas
Edgar Alonso Vera Castellanos	Docente investigador programa Administración de Empresas
Uriel Sarmiento Blanco	Docente investigador programa Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria
Nury Yaidy Parrales Martínez	Docente investigador programa Contaduría Pública
Luz Amparo Bernal Benítez	Docente investigador programa Contaduría Pública

Grupo de investigación **SCIENTIA KARAYURÚ**

Sede Yopal

Nury Carmenza Chaparro Cubides	Directora Programa de Administración de Empresas
Martha del Pilar Peña Quimbayo	Directora Programa de Contaduría Pública
Lina Alejandra Bautista Mendivelso	Coordinadora Posgrados
Julián Esteban Chavarro Ramírez	Coordinador Emprendimiento, Innovación, Extensión y Competitividad
Doris Amanda Suarez Díaz	Coordinadora Comités de Desarrollo
Lázaro María Ardila Correa	Coordinador de Investigación
Omar Cadena Hernández	Docente investigador programa Contaduría Pública

Comité científico

Chiquinquirá

Ingrid Tatiana Velásquez Cuellar	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Magíster en Dirección y Administración de Empresas ▪ Profesional en Comercio Internacional
Juan Carlos Salamanca Galvis	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Especialista en Gerencia Financiera ▪ Administrador Financiero y de Sistemas

San Gil

Silvia Milena Gómez Rincón	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Magíster en Administración de Empresas ▪ Especialista en Tecnología en Gestión del Talento Humano por competencias ▪ Comercio Exterior
Nohora Corzo Gutiérrez	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Magister en Economía Solidaria para el Desarrollo Territorial ▪ Especialista en Pedagogía para el desarrollo de la inteligencia ▪ Administradora de Empresas ▪ Tecnóloga en Gestión de Empresas de Economía Solidaria
Argenis Ramírez Ramírez	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Magister en Administración de Empresas con especialidad en Dirección de Proyectos ▪ Ingeniera Industrial
Julio César Rangel Gutiérrez	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Magíster en Administración de Proyectos ▪ Contador Público
Nury Yaidy PARRALES Martínez	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Magíster en Finanzas Corporativas ▪ Especialista en Contaduría Pública ▪ Especialista en Ciencias de la Educación ▪ Contador Público
María Teresa Cala Díaz	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Magíster en Educación de entornos virtuales de aprendizaje

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Especialista en Talento Humano por competencias ▪ Administradora de Empresas ▪ Tecnóloga en Gestión Turística y Hotelera
Edgar Alonso Vera Castellano	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Magister en Ciencia Política ▪ Especialista en Derecho Público Financiero ▪ Economista
Luz Amparo Bernal Benítez	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Especialista en Revisoría Fiscal y Auditoría Forense ▪ Especialista en Pedagogía para el Desarrollo de la Inteligencia ▪ Especialista en Gerencia Pública ▪ Contadora Pública
Haidyn Alberto Niño Pereira	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Especialista en Finanzas ▪ Contador Público
Fernando Castillo Tavera	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Magister Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos ▪ Magister en Economía Solidaria para el Desarrollo Territorial
Uriel Sarmiento Blanco	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Especialista en Pedagogía para el Desarrollo de la Inteligencia ▪ Especialista en Planeación, Desarrollo y Administración de la Investigación

Yopal

Lázaro María Ardila Correa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Doctorando en Gerencia Pública y Política Social ▪ Magister en Administración de Organizaciones ▪ Especialista en Docencia Universitaria ▪ Administrador de Empresas
Martha del Pilar Peña Quimbayo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Magister en Contabilidad ▪ Especialista en Finanzas ▪ Contador Público
Julián Esteban Chavarro Ramírez	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Magister en Ingeniería de la Producción ▪ Ingeniero Industrial ▪ Tecnólogo en Producción Industrial
Omar Cadena Hernández	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Maestrante de Gerencia de las Organizaciones ▪ Especialista en Gestión de Costos ▪ Especialista en Pedagogía para el desarrollo de la Inteligencia (PDI) ▪ Contador Público
Lina Alejandra Bautista Mendivelso	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Magister en Administración ▪ Administradora financiera y de sistemas
Doris Amanda Suárez Díaz	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Especialista en Control de Gestión y Revisoría Fiscal ▪ Contadora Pública

Compilador

Argenis Ramírez Ramírez

Presentación

El V Congreso Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas, Organizaciones Globales, crea un espacio académico ofreciendo a los participantes una gran variedad de contenidos y puntos de vista en temas inherentes a la cotidianidad en el sector empresarial. El Congreso pretende resaltar competencias dentro de la gerencia estratégica de las organizaciones empresariales en entornos regional, nacional e internacional, permitiendo analizar estrategias y factores de éxito que le permitirán a las empresas mejorar su toma de decisiones y sobresalir acertadamente con sostenibilidad y proyección en el tiempo en los nuevos escenarios de negocios globales.

Conferencistas



PERFIL CONFERENCISTAS

Mayores Informes
 Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
 Sede San Gil: (607) 685 2925 – 685 2926 Ext. 2094 – 2066
 Sede Chiquinquirá: (608) 740 5878 Ext. 2313
 Sede Yopal: (608) 661 2616 Ext. 2238
 Celular: 318 830 6940
 Email: congreso@unisangil.edu.co



PERFIL CONFERENCISTAS

Mayores Informes
 Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
 Sede San Gil: (607) 685 2925 – 685 2926 Ext. 2094 – 2066
 Sede Chiquinquirá: (608) 740 5878 Ext. 2313
 Sede Yopal: (608) 661 2616 Ext. 2238
 Celular: 318 830 6940
 Email: congreso@unisangil.edu.co

UNISANGIL
Eleva tu NIVEL

VIGILADA MINEDUCACIÓN

AGENDA:

Jueves 9 de noviembre 2023

5:00 p.m. | Apertura Oficial del Congreso

5:30 p.m. | Conferencia:
Relaciones Internacionales,
Aplicación Arancelaria Y
Cambios Internacionales
Julio Cesar Gutiérrez pinares

6:30 p.m. | Conferencia:
Multinacionales de la industria
electrónica en la frontera norte
de México
Janette Brito Laredo

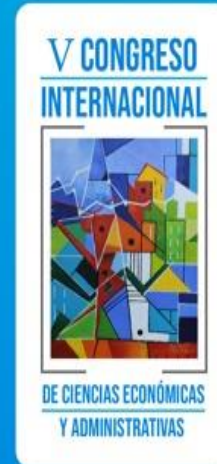
7:30 p.m. | Conferencia:
Economía Digital
José Manuel Armada Pacheco

8:30 p.m. | Conferencia:
Estrategias de segmentación
de mercados
Edis Mauricio Sanmiguel

9:30 p.m. | Cierre.

Modalidad:

Remota mediada por TICs



ORGANIZACIONES GLOBALES

¡Inscríbete aquí!



Mayores Informes

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Sede San Gil: (607) 685 2925 - 685 2926 Ext. 2094 - 2066

Sede Chiquinquirá: (608) 740 5878 Ext. 2313

Sede Yopal: (608) 661 2616 Ext. 2238

Celular: 318 830 6940

Email: congresoice@unisangil.edu.co

UNISANGIL
Eleva tu NIVEL
VIGILADA MINEDUCACIÓN

AGENDA:

Viernes 10 de noviembre 2023

9:00 a.m. | Ponencias de Investigación

5:30 p.m. | Conferencia:
Análisis de Negocio
Luis Antonio Flores Cisneros

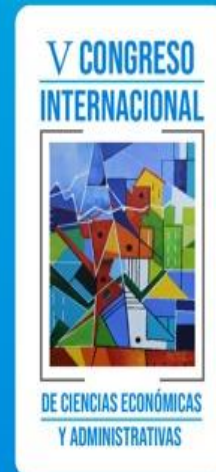
6:30 p.m. | Conferencia:
Investigación y fiscalización
aduanera en Colombia
Jhon Jairo Rojas Arias

7:30 p.m. | Conferencia:
Delito transnacional
José Manuel Armada Pacheco

8:30 p.m. | Conferencia:
Fiscalidad internacional
Nidia Rocío Rodríguez Díaz

9:30 p.m. | Cierre.

Modalidad:
Remota mediada por TICs



ORGANIZACIONES GLOBALES

¡Inscríbete aquí!



Mayores Informes

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Sede San Gil: (607) 685 2925 - 685 2926 Ext. 2094 - 2066
Sede Chiquinquirá: (608) 740 5878 Ext. 2313
Sede Yopal: (608) 661 2616 Ext. 2238
Celular: 318 830 6940
Email: congresoice@unisangil.edu.co

Contenido

	Pág.
Administración y gestión organizacional	
Aporte de la metodología Lean Construction en la planeación estratégica y financiera de la empresa Noriega Campiño & CIA – Estudio de Caso	12
Estrategias para disminuir la rotación de personal de la compañía B. BRAUN AVITUM S.A.S Colombia	15
Estrategias para disminuir el impacto socioeconómico que ha producido en los caficultores del municipio de El Socorro – Santander, la pandemia por el COVID-19	17
Emprendimiento y creación de pequeñas y medianas empresas	
Investigación para la viabilidad de la creación de un centro médico de medicina alternativa homeopática complementaria en el municipio de Chiquinquirá	20
Plan de negocio de comercio electrónico para establecimientos de comercio del municipio de Chiquinquirá	22
Responsabilidad social empresarial	
Caracterización de la población migrante venezolana y el comportamiento financiero respecto a las remesas “grupo actividad domiciliarios” en el municipio de San Gil, Santander	25
El Tendero como Ecoconsumidor en Villavicencio (Meta)	27
La Responsabilidad Social Empresarial: Caso Comercializadora de Cárnicos en Bucaramanga. 2023	29
Desarrollo local	
Aproximaciones al desarrollo socio-empresarial de los territorios donde hace presencia UNISANGIL-San Gil	32
Tendencia de desarrollo de los gobernantes del sur de Santander para el periodo 2020-2023	34
Análisis del impacto económico durante y después de pandemia de Covid 19 (2020 y 2021) en bares y discotecas de Armenia, Quindío.	37
Contabilidad y finanzas	
Las redes sociales como herramienta para la educación financiera	40
Evaluación del nivel de conocimientos en finanzas personales de los estudiantes activos en los programas de ingeniería de la UPTC Sogamoso	42
Efectos en los tributos nacionales ocasionados por la emergencia sanitaria Covid 19 durante la vigencia fiscal 2020 en las empresas del sector hotelero del municipio de San Gil Santander	44

Educación en ciencias sociales

Análisis de las estrategias pedagógicas sobre cultura tributaria, aplicadas a los estudiantes de los grados octavo a undécimo en los colegios privados del municipio de San Gil	47
Las TIC, como estrategia de innovación educativa y visión emprendedora en una institución educativa en la ciudad de Cúcuta	49

Turismo

Medidas y transformaciones en las empresas operadoras de turismo en el municipio de San Gil dadas por el COVID 19	52
---	----

Marketing

Impacto de las Transformación Digital en el Crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas de Bucaramanga	55
Hábitos culturales de menores de 12 años en Colombia: un análisis de la Encuesta de Consumo Cultural	57

Economía Solidaria

El valor de la confianza, motor para la Economía campesina, familiar y comunitaria. Análisis espacial de procesos asociativos en la Provincia Comunera de Santander	60
---	----

Administración y Gestión Organizacional



**Aporte de la metodología Lean Construction en la planeación estratégica y
financiera de la empresa Noriega Campiño & CIA – Estudio de Caso**

Contribution of the Lean Construction methodology in the strategic and financial
planning of the company Noriega Campiño & CIA – Case Study

Fernando Castillo Tavera¹

Resumen

El sector de la construcción tiene una gran importancia dentro de la economía de Colombia, en 2022 se vendieron 234.592 viviendas nuevas, el segundo mayor nivel de la historia reciente del mercado inmobiliario en el país y un 28% más frente al promedio de los últimos años; se estima que la construcción de edificaciones crecerá un 9.8% en 2023, y las ventas de vivienda aportarán 5 puntos porcentuales de inversión a la economía. (Camacol, 2022). Para que la industria de la construcción este a la altura de los retos que se presentan en la actualidad, es necesario que las empresas implementen metodologías que les permita una mayor eficiencia en el manejo de sus recursos económicos y financieros; para esto la metodología Lean Construction lleva a un cambio del pensamiento tradicional de trabajo en el sector construcción por medio de sistemas de gestión innovadores fundamentados en análisis de pérdidas, planificando las actividades con el objetivo de mejorar la productividad en la construcción, eliminando actividades que no aportan para el resultado de la obra. (Rojas, Henao y Valencia, 2016). Mediante esta investigación se determinó el aporte de la metodología Lean Construction en la planeación estratégica y financiera de la empresa Noriega Campiño & CIA del municipio de San Gil mediante el análisis de los elementos relacionados dentro de un proceso de planeación estratégica y financiera y el aporte dentro de un manejo eficiente de los recursos para lograr ser más competitivos en el mercado. El poder determinar el aporte de la metodología Lean Construction en la planeación estratégica y financiera de la empresa objeto de estudio permitió identificar y analizar los diferentes elementos

¹ Contador Público Universidad Libre de Colombia. Magíster en diseño, gestión y dirección de proyectos de la Universidad Internacional Iberoamericana de Puerto Rico (UNINI). Docente investigador de los programas de Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria, Administración de Empresas y Contaduría Pública de UNISANGIL. Correo electrónico: fcastillo@unisangil.edu.co; <https://orcid.org/0000-0003-3169-3789>

relacionados con la metodología Lean Construction dentro de un proceso de planeación estratégica y financiera con el fin de determinar los beneficios proporcionados a la hora de tener una mayor productividad y competitividad en el mercado local y nacional. Para alcanzar lo mencionado anteriormente, se llevó a cabo un estudio de caso con un enfoque cualitativo, de tipo descriptivo-inductivo el cual permitió obtener los elementos necesarios para determinar el aporte de la metodología Lean Construction en la planeación estratégica y financiera de la empresa seleccionada.

Palabras claves

Lean construction, Planeación estratégica, planeación financiera, sector construcción, productividad.

Abstract

The construction sector has great importance within the Colombian economy, in 2022 234,592 new homes were sold, the second highest level in the recent history of the real estate market in the country and 28% more compared to the average of recent years ; It is estimated that building construction will grow by 9.8% in 2023, and housing sales will contribute 5 percentage points of investment to the economy. (Camacol, 2022). For the construction industry to rise to the challenges that currently arise, it is necessary for companies to implement methodologies that allow them greater efficiency in the management of their economic and financial resources; For this, the Lean Construction methodology leads to a change in traditional work thinking in the construction sector through innovative management systems based on loss analysis, planning activities with the aim of improving productivity in construction, eliminating activities that do not they contribute to the result of the work. (Rojas, Henao and Valencia, 2016). Through this research, the contribution of the Lean Construction methodology in the strategic and financial planning of the company Noriega Campiño & CIA in the municipality of San Gil was determined through the analysis of the related elements within a strategic and financial planning process and the contribution within efficient management of resources to be more competitive in the market. Being able to determine the contribution of the Lean Construction methodology in the strategic and financial planning of the company under study made it possible to identify and analyze the different elements related to the Lean Construction methodology within a strategic and financial planning process in order

to determine the proportionate benefits when it comes to having greater productivity and competitiveness in the local and national market. To achieve the aforementioned, a case study was carried out with a qualitative, descriptive-inductive approach which allowed obtaining the necessary elements to determine the contribution of the Lean Construction methodology in the strategic and financial planning of the selected company.

Keywords

Lean construction, Strategic planning, financial planning, construction sector, productivity.

Referencias

- Camacol (2022). Consulta en línea:
<https://camacol.co/actualidad/noticias/proyeccionesvivienda2023>.
- Rojas, Henao & Valencia (2017). Lean construction LC bajo pensamiento Lean. Revista Ingenierías Universidad de Medellín, 16(30), 115-128.

**Estrategias para disminuir la rotación de personal de la compañía B.
BRAUN AVITUM S.A.S Colombia.**

Strategies to reduce staff turnover of the Company B.BRAUN AVITUM S.A.S.
Colombia.

Hernando Parra Reyes¹, Nohora Corzo Gutiérrez²

Resumen

La rotación de personal ha sido una de las necesidades que toda organización experimenta y que tiene que resolver con apoyo de talento humano. Se planteó el problema ¿Cuáles son las estrategias que se requieren para disminuir la rotación de personal en la compañía B.Braun Avitum S.A.S en Colombia? A fin de proponer estrategias para disminuir la rotación de personal. La investigación realizada fue mixta de tipo descriptivo de diseño no experimental y transeccional, con diseño etnográfico de tipo micro etnográfico, a 58 personas que estuvieron vinculadas directamente por la compañía y renunciaron a la relación contractual entre el periodo 2017 al 2021. Dentro de los resultados encontrados se pudo identificar que entre los factores relacionados a la rotación de personal fueron los procesos de entrenamiento con un 93% y oportunidad de crecimiento con 100%. Una de las conclusiones relevantes en cuanto al relacionamiento con los empleados en la organización se busca el entendimiento entre los equipos de trabajo a través de una comunicación eficaz, generando relaciones satisfactorias alcanzando así la realización del colaborador en un ambiente armonioso de trabajo. El 82% de los encuestado afirman estar de acuerdo con que su jefe inmediato hace la retroalimentación de las actividades desarrolladas de manera oportuna. De igual manera se identificó que en la empresa B.Braun Avitum S.A.S los líderes del área son formados en herramientas de manejo de talento desde el reclutamiento con la participación en el Assessment, decálogos de desarrollo y evaluación por objetivos de manera anual. Lo que

¹ Magister en Gerencia de Organizaciones, enfermero, docente cátedra – UNISANGIL- Colombia. parra1@unisangil.edu.co

² Magister en Economía Solidaria para el Desarrollo Territorial, docente tiempo completo, UNISANGIL- Colombia – ncorzo@unisangil.edu.co

permite fomentar las herramientas de comunicación asertiva y fortalecer el trabajo desde el área de cultura organizacional con la participación de todos los colaboradores.

Palabras claves

Rotación personal, estrategias, entrenamiento, promoción interna

Abstract

Personnel turnover has been one of the needs that every organization experiences and that has to be resolved with the support of human talent. The problem was posed: What strategies are required to reduce personnel turnover in the company B.Braun Avitum S.A.S in Colombia? In order to propose strategies to reduce personnel turnover. The research carried out was a mixed descriptive type of non-experimental and transectional design, with an ethnographic design of a micro-ethnographic type, involving 58 people who were directly linked by the company and renounced the contractual relationship between the period 2017 to 2021. Within the results found, it was possible to identify that among the factors related to personnel turnover were training processes with 93% and opportunity for growth with 100%. One of the relevant conclusions regarding the relationship with employees in the organization is to seek understanding between work teams through effective communication, generating satisfactory relationships, thus achieving the fulfillment of the collaborator in a harmonious work environment. 82% of those surveyed agree that their immediate boss provides feedback on the activities carried out in a timely manner. Likewise, it was identified that in the company B.Braun Avitum S.A.S, the leaders of the area are trained in talent management tools from recruitment to participation in the Assessment, development decalogues and evaluation by objectives on an annual basis. This allows us to promote assertive communication tools and strengthen the work from the organizational culture area with the participation of all collaborators.

Keywords

Personal rotation, strategies, training, internal promotion

Estrategias para disminuir el impacto socioeconómico que ha producido en los caficultores del municipio de El Socorro – Santander, la pandemia por el COVID-19

Strategies to reduce the socioeconomic impact that the COVID-19 pandemic has had on coffee growers in the municipality of El Socorro – Santander

Silvia Milena Gómez Rincón¹, Olga Ximena Cala Martínez²

Resumen

El café durante décadas ha sido un producto de sostenibilidad económica tanto para el campesino como para el aporte financiero del país, debido a la calidad, aumentos en la producción y consumo de este, sin dejar de mencionar las fluctuaciones en los precios de los últimos años, por tal motivo se hace necesario proponer estrategias para disminuir el impacto socioeconómico que ha producido en los cafeteros del municipio de El Socorro - Santander a partir de la pandemia generada por el COVID-19. El objetivo principal fue proponer estrategias para disminuir el impacto socioeconómico que ha producido en los cafeteros del municipio de El Socorro - Santander a partir de la pandemia generada por el COVID-19, investigación que se realiza en las veredas de la zona alta del municipio de El Socorro siendo estas las de mayor producción de café. El enfoque es de tipo mixto (cuantitativo y cualitativo), con un tipo de diseño no experimental, de corte transversal y de carácter exploratorio, toda vez que su pretensión no es manipular variables y lo que se buscaba es comprender y analizar el impacto social y económico que se ha producido en los caficultores del municipio de El Socorro Santander el COVID-19. Es importante que los caficultores se mantengan fuertes y empoderados frente a sus cultivos de café, con mantenimientos rutinarios con apoyo del comité de cafeteros del municipio de El Socorro, ya que dicha institución cuenta con un gremio de agrónomos

¹Magister en Administración, docente, Fundación Universitaria de San Gil, Colombia, sgomez1@unisangil.edu.co

² Magister en Gerencia de Organizaciones, Fundación Universitaria de San Gil, Colombia, olgacala121@unisangil.edu.co

expertos en el tema de siembra, cosecha y producción lo que les podría contribuir a obtener un café de calidad y de este modo garantizar un mejor precio como beneficio al caficultor.

Palabras claves

Ventas, costos, pandemia, intermediarios, impacto.

Abstract

For decades, coffee has been a product of economic sustainability both for the farmer and for the country's financial contribution, due to its quality, increases in production and consumption, not to mention the fluctuations in prices in recent years. For this reason, it is necessary to propose strategies to reduce the socioeconomic impact that the pandemic generated by COVID-19 has had on the coffee growers of the municipality of El Socorro - Santander. The main objective was to propose strategies to reduce the socioeconomic impact that has occurred on the coffee growers of the municipality of El Socorro - Santander from the pandemic generated by COVID-19, research that is carried out in the villages of the upper area of the municipality of El Socorro, these being the ones with the highest coffee production. The approach is mixed (quantitative and qualitative), with a type of non-experimental, cross-sectional and exploratory design, since its aim is not to manipulate variables and what was sought is to understand and analyze the social impact and economic that COVID-19 has occurred in the coffee growers of the municipality of El Socorro Santander. It is important that coffee growers remain strong and empowered with their coffee crops, with routine maintenance with the support of the coffee growers committee of the municipality of El Socorro, since this institution has a guild of agronomists who are experts in the subject of planting, harvesting and production, which could help them obtain quality coffee and thus guarantee a better price as a benefit to the coffee grower.

Keywords

Sales, costs, pandemic, intermediaries, impact.

Emprendimiento y creación de pequeñas y medianas empresas



**Investigación para la viabilidad de la creación de un centro médico de
medicina alternativa homeopática complementaria en el municipio de
Chiquinquirá**

Investigation for the feasibility of the creation of a medical center of
complementary homeopathic alternative medicine in the municipality of Chiquinquirá

Daniela valentina Suarez Monsalve

Resumen

La investigación de viabilidad para la creación de un centro médico de medicina alternativa busca ofrecer servicios especializados a partir de la farmacología vegetal donde se ofrecerá al cliente la consulta externa , farmacología y terapia alternativas para diferentes diagnósticos existentes en la población del municipio de Chiquinquirá, a través de la venta de servicios y paquetes médicos que contienen citas , terapia control y seguimiento al paciente donde se aplica una muestra a la población del municipio para evaluar si es viable la creación del centro médico de medicina alternativa en el municipio de Chiquinquirá donde tenga un aporte social enfocado en la mejora de calidad de vida de los pacientes que deseen asistir y tomar el servicio . Que permita medir el nivel de aceptación que tendría un centro médico en la zona urbana del municipio de Chiquinquirá que preste servicios preventivos y correctivos en diferentes patologías, ya que cada vez más personas están en la búsqueda de tratamientos y métodos que les permitan mantener su estado de salud estable evitando así, productos químicos y mejorando la calidad de vida de los usuarios.

Palabras claves

Medicina alternativa, farmacología vegetal, viabilidad financiera

Abstract

The feasibility investigation for the creation of an alternative medicine medical center seeks to offer specialized services based on plant pharmacology where the client will be offered external consultation, pharmacology and alternative therapy for different

diagnoses existing in the population of the municipality of Chiquinquirá, through the sale of services and medical packages that contain appointments, control therapy and monitoring of the patient where a sample is applied to the population of the municipality to evaluate whether it is viable to create the alternative medicine medical center in the municipality of Chiquinquirá where it has a social contribution focused on improving the quality of life of patients who wish to attend and take the service. That allows measuring the level of acceptance that a medical center would have in the urban area of the municipality of Chiquinquirá that provides preventive and corrective services in different pathologies, since more and more people are searching for treatments and methods that allow them to maintain their condition. of stable health, thus avoiding chemical products and improving the quality of life of users.

Keywords

Alternative medicine, plant pharmacology, financial viability

Plan de negocio de comercio electrónico para establecimientos de comercio del municipio de Chiquinquirá

E-commerce business plan for commerce establishments in the municipality of
Chiquinquirá

Laura Patricia Herrera Rubio¹

Resumen

La economía del municipio de Chiquinquirá cuenta con una oferta y una demanda sostenible informal, pero, no cuenta con una estrategia formal de comercio electrónico en el que se oferten los diferentes productos existentes en el municipio con las nuevas tendencias de marketing estratégico y relacional aprovechando el auge de las nuevas tecnología e inteligencia artificial. Esta idea de proyecto surge a raíz del problema de ingresos bajos a el comercio, poca visibilidad a nuevos productos, poca dinámica comercial e insuficientes planes de negocios. Esta problemática hace que se genere una necesidad e idea de mercado electrónico donde se comuniquen la oferta y la demanda por medio de una bolsa de comercio electrónico utilizando estrategias de mercado como: Identificar producto, caracterizar precios, contextualizar plaza y establecer estrategias de promoción; para concluir como se le dará solución a dicha problemática el objetivo es diseñar el plan de negocio de comercio electrónico para establecimientos comercio del municipio de Chiquinquirá.

Palabras claves

Comercio electrónico, estrategias comerciales, mercados, publicidad y sistema logístico.

Abstract

The economy of the municipality of Chiquinquirá has an informal sustainable supply and demand, but it does not have a formal electronic commerce strategy in which the different existing products in the municipality are offered with the new strategic and

¹ Estudiante tercer semestre de Administración de Empresas. Fundación Universitaria de San Gil - Unisangil Sede Chiquinquirá Facultad de ciencias económicas y administrativas. lauraherrera222@unisangil.edu.co

relational marketing trends taking advantage of the rise of new technology and artificial intelligence. This project idea arises from the problem of low commercial income, little visibility of new products, little commercial dynamics and insufficient business plans. This problem generates a need and idea of an electronic market where supply and demand are communicated through an electronic commerce exchange using market strategies such as: Identifying product, characterizing prices, contextualizing place and establishing promotion strategies; To conclude how this problem will be solved, the objective is to design the electronic commerce business plan for commercial establishments in the municipality of Chiquinquirá.

Keywords

E-commerce, commercial strategies, markets, advertising and logistics system.

Responsabilidad social empresarial



Caracterización de la población migrante venezolana y el comportamiento financiero respecto a las remesas “grupo actividad domiciliarios” en el municipio de San Gil, Santander

Characterization of the Venezuelan migrant population and financial behavior regarding remittances “home activity group” in the municipality of San Gil, Santander

Ricardo Andrés Quintero Rojas¹, Julio César Rangel Gutiérrez²

Resumen

La migración en Colombia, durante los últimos años ha tenido un aumento particularmente de la población del vecino país Venezuela y junto a ellos el retorno de muchos colombianos a su país de origen, ya que los cambios culturales y socioeconómicos que se han venido presentando los ha llevado arriesgarse en la aventura migratoria en búsqueda de oportunidades y un mejor estilo de vida (Bonilla,2018). Se han identificado varios grupos de interés de migrantes venezolanos laborando en empresas de servicios de domicilios. El objetivo general de la presente investigación fue caracterizar la población migrante venezolana “grupo domiciliarios” en el municipio de San Gil, Santander, incluyendo su composición demográfica, los factores personales que inciden en el envío de remesas de la población venezolana radicada en el municipio, las situaciones presentadas en el empleo de la población migrante motivadas por la pandemia generada por la covid-19 y la identificación las principales perspectivas de futuro que tiene la población venezolana radicada en San Gil Se realizó una investigación de diseño fenomenológico y de carácter cualitativo. Para la recolección de información se aplicaron técnicas de observación directa y se realizaron entrevistas semiestructuradas con grupos focales del sector informal (domiciliarios), posteriormente se analizó las entrevistas utilizando el software Atlas Ti. Las conclusiones se resumen en entender mejor las necesidades y retos específicos de esta población migrante y desarrollar políticas y programas adecuados para su integración y bienestar en la comunidad de San Gil

¹ Estudiante de Contaduría Pública. Fundación Universitaria de San Gil – Unisangil. ricardoquintero@unisangil.edu.co

² Docente tiempo completo. Programa de Contaduría Pública. jrangel@unisangil.edu.co

Palabras claves

Migración, Comportamiento financiero, Remesas, Domiciliarios, experiencias

Abstract

Migration in Colombia, in recent years, has seen an increase particularly in the population of the neighboring country Venezuela and along with them the return of many Colombians to their country of origin, since the cultural and socioeconomic changes that have been occurring have taken to risk the migratory adventure in search of opportunities and a better lifestyle (Bonilla, 2018). Several interest groups of Venezuelan migrants working in home service companies have been identified. The general objective of the present research was to characterize the Venezuelan migrant population "domiciliary group" in the municipality of San Gil, Santander, including its demographic composition, the personal factors that affect the sending of remittances of the Venezuelan population living in the municipality, the situations presented in the employment of the migrant population motivated by the pandemic generated by covid-19 and the identification of the main future perspectives that the Venezuelan population living in San Gil has. A phenomenological and qualitative design research was carried out. To collect information, direct observation techniques were applied and semi-structured interviews were carried out with focus groups from the informal sector (domestic), subsequently the interviews were analyzed using the Atlas Ti software. The conclusions are summarized in better understanding the specific needs and challenges of this migrant population and developing appropriate policies and programs for their integration and well-being in the community of San Gil.

Keywords

Migration, Financial behavior, Remittances, Domiciliary, experiences

El Tendero como Ecoconsumidor en Villavicencio (Meta)

The Shopkeeper as an Ecoconsumer in Villavicencio (Meta)

**Daniel Bustamante Sierra¹, Leidy Tatiana Azuero Colmenares², Lilia Suárez
Puerto³, Diana María Dueñas Quintero⁴**

Resumen

Este estudio tiene como objetivo la caracterización del perfil del tendero como ecoconsumidor, utilizando como caso de estudio las tiendas de barrio en la Comuna 6 de Villavicencio (Meta). Para llevar a cabo esta investigación, se emplea una metodología cuantitativa de tipo descriptivo. Se seleccionó una muestra de 118 tiendas a las que se les aplicó una encuesta estructurada, utilizando las categorías relacionadas con los elementos que conforman las 7 R's de la economía circular. Para garantizar la fiabilidad de los resultados, se aplicó la prueba de hipótesis Jarque Bera (JB). Posteriormente, se realizó un análisis multivariado de los resultados. Los hallazgos validan que el comportamiento de consumo de los tenderos responde al perfil de antiecoconsumidor, por actitudes y comportamientos contrarios a la prácticas y hábitos sostenibles, pese a reconocer su importancia, no se realizan acciones permanentes para motivar al consumidor final de los productos ofertados a la cultura del ecoconsumo. Adicionalmente se realiza el cálculo de la huella ecológica de los tenderos, encontrando que se encuentran por debajo del promedio de la huella ecológica a nivel mundial.

Palabras claves

Tenderos, ecoconsumo, Villavicencio, prácticas sostenibles, huella ecológica.

Abstract

The objective of this study is to characterize the profile of the shopkeeper as an eco-consumer, using as a case study the neighborhood stores in Commune 6 of Villavicencio

¹ Estudiante Administración de Empresas. Universidad de los Llanos. leidy.azuero@unillanos.edu.co

² Estudiante Administración de Empresas. Universidad de los Llanos. daniel.bustamante@unillanos.edu.co

³ Magíster en Gestión Ambiental Sostenible, Universidad de los Llanos. lilia.suarez@unillanos.edu.co

⁴ Candidata Doctorado Ciencias de la Educación. MsC Administración de Empresas, Universidad de los Llanos. dmduenas@unillanos.edu.co

(Meta). In order to carry out this research, a descriptive quantitative methodology was used. A sample of 118 stores was selected and a structured survey was applied to them, using the categories related to the elements that make up the 7 R's of the circular economy. To ensure the reliability of the results, the Jarque Bera (JB) hypothesis test was applied. Subsequently, a multivariate analysis of the results was performed. The findings validate that the consumption behavior of the shopkeepers responds to the anti-ecoconsumer profile, due to attitudes and behaviors contrary to sustainable practices and habits, despite recognizing their importance, no permanent actions are carried out to motivate the final consumer of the products offered to the culture of ecoconsumption. Additionally, the ecological footprint of the shopkeepers was calculated, finding that they are below the average ecological footprint worldwide..

Keywords

Shopkeepers - Eco-consumption, Villavicencio, Sustainable practices, Ecological footprint

La Responsabilidad Social Empresarial: Caso Comercializadora de Cárnicos en Bucaramanga. 2023

Corporate Social Responsibility: Case of a Meat Marketing Company In Bucaramanga.
2023

Dina Luz Araque Ardila¹, Eileen Lizzeth Torres Barrera², Myriam Mercedes Cala Amaya³, Margarita Ramírez Mariño⁴

Resumen

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) implica a las empresas asumir la promoción del desarrollo sostenible y el bienestar social y ambiental, considerando el impacto de sus acciones más allá de sus objetivos económicos. Los Indicadores Ethos, abordan aspectos de sostenibilidad, ética empresarial, gobernanza, relaciones laborales, gestión ambiental, impacto social y colaboración comunitaria, sirven como herramientas para medir y mejorar la responsabilidad y sostenibilidad de las empresas, especialmente de microempresa, buscando guiar a las organizaciones a prácticas responsables y beneficiosas para la sociedad y el entorno. En el proyecto se analiza el nivel de incorporación de la RSE en empresas expendedoras de carne de Bucaramanga aplicando los Indicadores ETHOS. Inicialmente, se evaluó el compromiso con el entorno utilizando los indicadores Ethos. Inicialmente, se examinaron enfoques representativos sobre RSE mediante fuentes documentales buscando parámetros de medición y análisis. Luego, se evaluó el cumplimiento que empresas minoristas de productos cárnicos en Bucaramanga tienen de la RSE según Indicadores ETHOS con información de grupos de interés. Finalmente, se propusieron estrategias para fomentar la incorporación de acciones de RSE. El enfoque del documento fue cualitativo, descriptivo e inductivo. Se evidenció que

¹ Profesional en Administración de Empresas. Egresada de las UTS. Investigación hecha como opción de grado para optar el título profesional otorgado por las Unidades Tecnológicas de Santander. Bucaramanga, Santander, Colombia. dlaraque@uts.edu.co

² Profesional en Administración de Empresas. Egresada de las UTS. Investigación hecha como opción de grado para optar el título profesional otorgado por las Unidades Tecnológicas de Santander. Bucaramanga, Santander, Colombia. eltorres@uts.edu.co

³ Mg. Docente investigador Grupo de Investigación GICSE. Unidades Tecnológicas de Santander Bucaramanga, Santander, Colombia. Programa de Administración de Empresas. ORCID ID 0000-0002-8011-5427. mi.cala@correo.uts.edu.co

⁴Mg. Docente investigador Grupo de Investigación GICSE. Unidades Tecnológicas de Santander Bucaramanga, Santander, Colombia. Programa de Administración de Empresas. <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0009-0005-2996-748X>. mramirez@correo.uts.edu.co

la tendencia de participación de las empresas en estas evaluaciones es baja y, que el nivel de aplicación de la RSE es mínimo.

Palabras claves

Responsabilidad Social Empresarial; Indicadores ETHOS; Grupos de interés; Comercializadoras de carne

Abstract

Corporate Social Responsibility (CSR) involves companies assuming the promotion of sustainable development and social and environmental well-being, considering the impact of their actions beyond their economic objectives. The Ethos Indicators address aspects of sustainability, business ethics, governance, labor relations, environmental management, social impact, and community collaboration, serving as tools to measure and improve the responsibility and sustainability of companies, especially microenterprises, seeking to guide organizations. to responsible and beneficial practices for society and the environment. The project analyzes the level of incorporation of CSR in meat vending companies in Bucaramanga by applying the ETHOS Indicators. Initially, commitment to the environment was evaluated using the Ethos indicators. Initially, representative approaches to CSR were examined through documentary sources looking for measurement and analysis parameters. Then, the compliance that retail companies of meat products in Bucaramanga have with CSR was evaluated according to ETHOS Indicators with information from interest groups. Finally, strategies were proposed to promote the incorporation of CSR actions. The approach of the document was qualitative, descriptive, and inductive. It is evident that the tendency of companies to participate in these evaluations is low and that the level of CSR application is minimal.

Keywords

Corporate social responsibility; ETHOS Indicators; Interest groups; Meat marketers

Desarrollo local



Aproximaciones al desarrollo socio-empresarial de los territorios donde hace presencia UNISANGIL-San Gil

Approaches to the socio-business development of the territories where UNISANGIL-San Gil is present

Argenis Ramírez Ramírez¹, Nohora Corzo Gutiérrez², Uriel Sarmiento Blanco³.

Resumen

En las provincias del sur de Santander, en los últimos años ha tenido un desarrollo empresarial importante debido al accionar de los diferentes sectores económicos que dinamizan la economía, especialmente el sector turístico, construcción, agrícola y de economía solidaria. En concordancia con lo expuesto, ¿Cuál es la situación actual del desarrollo empresarial donde hace presencia UNISANGIL-San Gil?, y, ¿Cuáles son los sectores económicos que impulsan la economía?, Basado en estos cuestionamientos, se propuso analizar las características y tendencias de los sectores económicos dinámicos en el área de influencia de UNISANGIL-San Gil; En cuanto al enfoque y el tipo de investigación, se trata de una investigación descriptiva cualitativa a partir, principalmente, de fuentes secundarias. La técnica utilizada fue la entrevista dirigida a (12 doce) gerentes, donde se hizo uso de un cuestionario semiestructurado. Dentro de los resultados más representativos del estudio, están los siguientes: que las empresas trabajen en redes, incluir en las instituciones de educación básica media y en las Universidades cátedras o asignaturas teóricas-prácticas hacia la creación de emprendimientos orientados a estos sectores económicos, realizar ferias que se enfaticen en mostrar los productos autóctonos de la región, y que, además, sea un escenario de negociación y de crear alianzas estratégicas, realizar procesos de investigación acción participativa conjunta con el sector empresarial, el estado, UNISANGIL y con otras instituciones que quieran

¹ Ingeniera Industrial, Coordinadora del CIF, Fundación Universitaria de San Gil-UNISANGIL, Colombia, aramirez@unisangil.edu.co

² Magister en Economía Solidaria para el desarrollo Territorial, directora del programa de Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria, Fundación Universitaria de San Gil-UNISANGIL, Colombia, ncorzo@unisangil.edu.co

³ Magister en Economía Solidaria para el desarrollo Territorial, docente tiempo completo del programa de Tecnología en Gestión de Empresas de Economía solidaria, Fundación Universitaria de San Gil-UNISANGIL, Colombia, usarmiento@unisangil.edu.co

participar y crear un observatorio empresarial que permita monitorear de manera permanente el desarrollo empresarial de la región, donde se pueda apreciar las tendencias empresariales y con ello tomar decisiones de manera individual o colectiva por parte de los autores involucrados.

Palabras claves

Desarrollo Empresarial, sectores económicos, turismo, agrícola, economía solidaria, construcción.

Abstract

In the southern provinces of Santander, in recent years there has been significant business development due to the actions of the different economic sectors that boost the economy, especially the tourism, construction, agricultural and solidarity economy sectors. In accordance with the above, what is the current situation of business development where UNISANGIL-San Gil is present? and, what are the economic sectors that drive the economy? Based on these questions, it was proposed to analyze the characteristics and trends of the dynamic economic sectors in the area of influence of UNISANGIL-San Gil; Regarding the approach and type of research, it is a qualitative descriptive research based mainly on secondary sources. The technique used was the interview directed at (12 twelve) managers, where a semi-structured questionnaire was used. Among the most representative results of the study are the following: that companies work in networks, include in secondary basic education institutions and universities theoretical-practical classes or subjects towards the creation of ventures oriented to these economic sectors, carry out fairs that emphasize showing the region's native products, and that, in addition, are a setting for negotiation and creating strategic alliances, carrying out joint participatory action research processes with the business sector, the state, UNISANGIL and with other institutions that want to participate and create a business observatory that allows for permanent monitoring of business development in the region, where business trends can be appreciated and thus decisions can be made individually or collectively by the authors involved.

Keywords

Business development, economic sectors, tourism, agriculture, solidarity economy, construction.

Tendencia de desarrollo de los gobernantes del sur de Santander para el periodo 2020-2023

Development trend of the rulers of the municipalities of southern Santander for the
period 2020-2023

**Luz Amparo Bernal Benítez¹, Brandon Javier Blanco Mora², Yuly Patricia
Aguilar Díaz³, Fredy Alexander Guzmán Pérez⁴**

Resumen

Con el ánimo de responder al cuestionamiento ¿Cómo se evidencia en los planes de desarrollo el direccionamiento que los gobernantes le quieren dar a su territorio?, se propuso determinar el enfoque de la visión de desarrollo de los gobernantes de los municipios del sur de Santander para el periodo 2020-2023, así mismo se analizó la estructura de los programas de gobierno, se examinó el componente estratégico de los planes de desarrollo buscando detectar la articulación entre los programas de gobierno y planes de desarrollo y por último se determinó las inversiones más representativas por municipio según la distribución de recursos de acuerdo a los sectores mencionados en los planes de desarrollo de los municipios del sur de Santander para el periodo 2020-2023. En esta investigación cuantitativa de tipo exploratorio, se aplicó el diseño de investigación transaccional o transversal, ya que la intención fue recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único, tomado de los planes de desarrollo territorial aprobados para la vigencia de 2020 a 2023. Se analizó la información del cuatrienio de 46 municipios que conforman el sur de Santander (provincias de Guanentá, Comunera y Vélez). El instrumento de recolección de información fue por análisis de contenido, utilizándose una tabla de captura de información en una hoja de cálculo, por medio de la

¹ Contador Público, Especialista en Gerencia Pública, Docente de Unisangil, Colombia, lbernal@unisangil.edu.co

² Administrador de Empresas, Egresado Unisangil, Colombia, brandonblanco@unisangil.edu.co

³ Contador Público, Egresada de Unisangil, Colombia, yulyaguilar@unisangil.edu.co

⁴ Contador Público, Egresada de Unisangil, Colombia, fredyguzmanp@unisangil.edu.co

cual se identificaron los elementos consolidadores de la información y por medio de gráficas de barras se presentó los resultados. Se logró identificar en los planes de desarrollo una gran articulación frente a su programa de gobierno, destacándose al sector salud, consecuentes con el momento de planeación, ya que desde el 2020 se inició la pandemia del COVID-19, por lo cual la mayoría de alcaldes se vieron en la obligación de modificar sus propuestas e incluir en sus planes de desarrollo una representación significativa de este sector, así mismo se identificó un gran incremento en este rubro respecto a la destinación de recursos, superando en algunos casos el 50% de inversión total en todo el cuatrienio, procurando solventar las ausencias de dotación y equipos en los centros de salud en el sur de Santander.

Palabras claves

Sur de Santander, Plan de Desarrollo, Programa de Gobierno, territorio, desarrollo local

Abstract

With the aim of answering the question: How is the direction that the rulers want to give to their territory evident in the development plans?, it was proposed to determine the focus of the development vision of the rulers of the municipalities in the south of Santander to the period 2020-2023, the structure of government programs was also analyzed, the strategic component of development plans was examined seeking to detect the articulation between government programs and development plans and finally the most representative investments were determined. by municipality according to the distribution of resources according to the sectors mentioned in the development plans of the municipalities of southern Santander for the period 2020-2023. In this exploratory quantitative research, the transactional or transversal research design was applied, since the intention was to collect data at a single moment, in a single time, taken from the territorial development plans approved for the period from 2020 to 2023. Information from the four-year period of 46 municipalities that make up the south of Santander (provinces of Guanentá, Comunera and Vélez) was analyzed. The information collection instrument was by content analysis, using an information capture table in a spreadsheet, through which the consolidating elements of the information were identified and the results were presented through bar graphs. It was possible to identify in the development

plans a great coordination with their government program, highlighting the health sector, consistent with the planning moment, since the COVID-19 pandemic began in 2020, for which the majority of Mayors were forced to modify their proposals and include a significant representation of this sector in their development plans. Likewise, a large increase was identified in this area with respect to the allocation of resources, in some cases exceeding 50% of investment. total, throughout the four-year period, trying to solve the absences of staff and equipment in the health centers in the south of Santander.

Keywords

Sur de Santander, Development Plan, Government Program, territory, local development

Análisis del impacto económico durante y después de pandemia de Covid 19 (2020 y 2021) en bares y discotecas de Armenia, Quindío.

Analysis of the economic impact during and after the Covid 19 Pandemic (2020 and 2021) in bars and nightclubs of Armenia, Quindío.

Jessica Juliana Pérez Cortes¹, Natalia Suaza Zapata²

Resumen

La presente investigación busca analizar el impacto económico de la pandemia de COVID-19 en bares y discotecas de Armenia, Quindío durante 2020 y 2021. Se inicia contextualizando cómo la pandemia afectó negativamente indicadores como el PIB y el empleo a nivel global, nacional y en el Quindío. La pregunta de investigación indaga en la afectación específica del COVID-19 en estos establecimientos en términos de empleo, salarios, cantidad de locales y ganancias, los objetivos están guiados a identificar el impacto económico, comparar el periodo de pandemia y post-pandemia, y explicar por qué aumenta la frecuencia a sitios de ocio tras la pandemia. En la metodología se plantea un enfoque cuantitativo analítico, utilizando datos de la GEIH del DANE sobre Armenia en 2020 y 2021. Posteriormente se aplicaron cálculos micro econométricos y modelos de regresión para analizar las variables. Los resultados presentan estadísticas comparativas entre ambos años, seguido de un análisis de los cambios y su relación con teorías de psicología y economía. Las conclusiones resaltan que Armenia en la postpandemia creció significativamente debido a la reapertura de más bares y discotecas, demostrando la adaptabilidad y la resiliencia de la ciudad tras las crisis.

Palabras claves

Covid-19. Impacto económico. DANE. Recreación y entretenimiento. Bares y discotecas.

Abstract

¹ Universitaria, estudiante, Universidad del Quindío, Colombia, jessicaj.perezc@uqvirtual.edu.co

² Universitaria, estudiante, Universidad del Quindío, Colombia, natalia.suazaz@uqvirtual.edu.co

This research aims to analyze the economic impact of the COVID-19 pandemic on bars and nightclubs in Armenia, Quindío during 2020 and 2021. It begins by contextualizing how the pandemic negatively affected indicators such as GDP and employment on a global, national, and local level in Quindío. The research question investigates the specific effects of COVID-19 on these establishments in terms of employment, wages, number of venues, and profits. The objectives are geared towards identifying the economic impact, comparing the pandemic and post-pandemic periods, and explaining the increased frequency to leisure venues after the pandemic. The methodology proposes an analytical quantitative approach, using data from GEIH of DANE about Armenia in 2020 and 2021. Later, micro econometric calculations and regression models were applied to analyze the variables. The results present comparative statistics between both years, followed by an analysis of the changes and their relation to psychology and economics theories. The conclusions highlight that post-pandemic Armenia experienced significant growth due to the reopening of more bars and nightclubs, showcasing the city's adaptability and resilience after the crisis.

Keywords

Covid-19. Economic impact. DANE. Recreation and entertainment. Bars and nightclubs.

Contabilidad y finanzas



Las redes sociales como herramienta para la educación financiera

The social media as a tool for financial education

María Juliana Alarcón¹, Daniel Barrera², Michell Blanco³, Nicole Martínez⁴

Resumen

En un mundo cada vez más digital y conectado, las redes sociales han emergido como un componente clave en el ámbito de las finanzas. Este proyecto se enfoca en crear vídeos informativos sobre el estudio de los mercados internacionales, la educación financiera y las finanzas corporativas mediante el uso de las redes sociales. En el semillero de investigación, exploramos cómo estas plataformas transforman la manera en que las personas abordan la gestión financiera y la toma de decisiones. Nuestro enfoque principal es obtener una visión integral de la intersección entre las redes sociales y las finanzas, destacando tanto las oportunidades como los desafíos que esta convergencia presenta. Para llevar a cabo este proyecto, hemos seguido un método de estudio que ha permitido la creación de contenido efectivo en las redes sociales; incluyendo las siguientes fases: exploración, mesa all-hands meeting, creación del speech, grabación, edición y divulgación. Además, analizamos cómo esta herramienta digital ha transformado la forma en que las personas acceden, visualizan y reaccionan a los videos relacionados con la información financiera. Conclusiones tempranas de este proyecto ha sido particularmente exitoso en términos de alcance y participación; se han impactado 1.286 cuentas llegando a 1.973 reproducciones y 88, 3 interacciones en promedio por video, siendo de nuestro público objetivo personas jóvenes de la generación Z.

Palabras claves

Redes sociales, Finanzas, investigación, educación financiera, videos informativos.

¹ Pregrado, Estudiante Administración de Empresas Modalidad Presencial, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia, malarcon662@unab.edu.co

² Pregrado, Estudiante Administración de Empresas Modalidad Presencial, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia, dbarrera861@unab.edu.co

³ Pregrado, Estudiante Administración de Empresas Modalidad Virtual, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia, mblanco755@unab.edu.co

⁴ Pregrado, Estudiante Administración de Empresas Modalidad Presencial, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia, nmartinez418@unab.edu.co

Abstract

In an increasingly digital and connected world, social media has become a key component in the field of finance. This project focuses on the creation of informative videos on the study of international markets, financial education, and corporate finance through the use of social media. In the research seedbed, we explore how these platforms are changing the way people approach financial management and decision-making. Our primary focus is to gain a holistic view of the intersection of social media and finance, highlighting both the opportunities and challenges that this convergence presents. To conduct this project, we followed a research methodology that enables the creation of effective social media content, including the following phases: exploration, all-hands meeting, speech creation, recording, editing, and diffusion. In addition, we analyzed how this digital tool has changed the way people access, view, and respond to videos related to financial information. The initial results of this project have been particularly successful in terms of reach and engagement; 1,286 accounts have been reached, with an average of 1,973 views and 88.3 interactions per video, with our target audience being young people from Generation Z.

Keywords

Social media , Finance, research, financial education, informative videos.

Evaluación del nivel de conocimientos en finanzas personales de los estudiantes activos en los programas de ingeniería de la UPTC Sogamoso

Evaluation of the level of knowledge in personal finance of active students in the
engineering programs of the UPTC Sogamoso

Garzon Lizeth¹, Saavedra Laura², Sora Paula³

Resumen

El cambio de los enfoques de las finanzas a través del tiempo ha hecho que las personas le den mayor importancia a la gestión de las finanzas personales, el desconocimiento del control de todos los ingresos percibidos y los gastos contraídos interrumpe el orden del presupuesto personal y por ende el logro de objetivos a corto, mediano o largo plazo. La incorporación de la educación financiera en la formación de los estudiantes es un hito importante para reducir la brecha de desigualdad que crece día a día. Con esta investigación se busca evaluar el nivel de conocimientos en finanzas personales de los estudiantes activos en los programas de ingeniería de la UPTC Sogamoso, con el fin de promover estrategias que fomenten el aprendizaje y aplicación de las finanzas personales.

Palabras claves

Educación Financiera, Finanzas Personales, Ingenieros, Formación Financiera

Abstract

The change in approaches to finances over time has made people give greater importance to the management of personal finances, the lack of knowledge of the control of all income received and expenses incurred disrupts the order of the personal budget and therefore hence the achievement of short, medium or long-term objectives. The incorporation of financial education in the training of students is an important milestone

¹ Pregrado. Estudiante. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Colombia. lizeth.garzon02@uptc.edu.co.

² Pregrado. Estudiante. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Colombia y laura.saavedra03@uptc.edu.co

³ Pregrado. Estudiante. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Colombia. paula.sora01@uptc.edu.co

to reduce the inequality gap that grows day by day. This research seeks to evaluate the level of knowledge in personal finance of active students in the engineering programs at UPTC Sogamoso, in order to promote strategies that encourage the learning and application of personal finance.

Keywords

Financial Education, Personal Finance, Engineers, Financial Training

Efectos en los tributos nacionales ocasionados por la emergencia sanitaria Covid 19 durante la vigencia fiscal 2020 en las empresas del sector hotelero del municipio de San Gil Santander

Effects on national taxes caused by the sanitary emergency Covid 19 during the fiscal year 2020 on the companies of the hotel sector in the municipality of San Gil Santander.

Haidyn Alberto Niño Pereira¹, Fabiola Ardila Vargas², Carolina Reyes Ramírez³

Resumen

Durante el COVID-19, los gobiernos se vieron en la obligación de tomar medidas para evitar su propagación; esto repercutió directamente sobre el sector turístico, siendo uno de los sectores económicos más amplios en la economía, engloba a un sinnúmero de empresas que de forma directa o indirecta, se encuentran relacionadas (Morales, 2020). Para determinar los Efectos en los tributos nacionales ocasionados por la emergencia sanitaria COVID 19 durante la vigencia fiscal 2020 en las empresas del sector hotelero del municipio de San Gil Santander, se realizó un diagnóstico del sector, y se consolidaron las decisiones tomadas por el gobierno, estableciendo variaciones en el pago de impuestos nacionales. Esta investigación terminada de carácter exploratorio, de tipo cuantitativo, tomó una muestra por conveniencia y mediante encuestas recopiló la información que da a conocer los alivios tributarios y como algunos empresarios son beneficiarios de ellos, pero de igual manera como otros los conocen pero nunca les fueron otorgados. Los resultados evidencian que hubo una reducción en el pago de los tributos mientras se estuvo en la cuarentena, sin embargo el sector hotelero sugiere más apoyo del gobierno, como alivios en el pago de impuestos en general y suspensión de otras cargas tributarias. De acuerdo a lo anterior, podemos concluir que el servicio hotelero es una actividad, que se debe proteger e incentivar en todos los aspectos, aún cuando con la llegada de la vacuna

¹ Contador Público, Especialista en Finanzas, Maestría en Gerencia de Organizaciones, docente tiempo completo Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, UNISANGIL, Colombia, haidynnino@unisangil.edu.co

² Contadora Pública, Egresada UNISANGIL, Colombia, fabiolaardila@unisangil.edu.co

³ Contadora Pública, Egresada UNISANGIL, Colombia, creyes@unisangil.edu.co

se redujo en gran parte el nivel de contagios, y de tal manera se reactivó la actividad turística.

Palabras claves

Impuestos, COVID 19, pandemia, tributos, alivios tributarios

Abstract

During COVID-19, governments were obliged to take measures to prevent its spread; this had a direct impact on the tourism sector, which is one of the largest economic sectors in the economy, encompassing countless companies that are directly or indirectly related (Morales, 2020). In order to determine the effects on national taxes caused by the sanitary emergency COVID 19 during the fiscal year 2020 in the companies of the hotel sector of the municipality of San Gil Santander, a diagnosis of the sector was made, and the decisions taken by the government were consolidated, establishing variations in the payment of national taxes. This exploratory research, quantitative in nature, took a sample by convenience and by means of surveys collected the information that makes known the tax reliefs and how some businessmen are beneficiaries of them, but also how others know about them but were never granted them. The results show that there was a reduction in the payment of taxes while in quarantine, however the hotel sector suggests more support from the government, such as relief in the payment of taxes in general and suspension of other tax burdens. According to the above, we can conclude that the hotel service is an activity that must be protected and encouraged in all aspects, even though with the arrival of the vaccine the level of contagions was reduced to a great extent, and in this way the tourist activity was reactivated.

Keywords

Taxes, COVID 19, pandemic, tributes, tax reliefs

Educación en ciencias sociales



Análisis de las estrategias pedagógicas sobre cultura tributaria, aplicadas a los estudiantes de los grados octavo a undécimo en los colegios privados del municipio de San Gil.

Analysis of pedagogical strategies on tax culture, applied to students since eighth to eleventh degree in private schools in San Gil.

Jesús Ernesto Carrascal Archila¹, Saul Remolina García², Nury Yaidy PARRALES Martínez³

Resumen

Actualmente, podemos identificar que nuestra sociedad no cuenta con los conocimientos exactos y básicos del funcionamiento de un gobierno, ni política, judicial o económicamente. Los jóvenes, cada vez más, están alzando su voz de protesta en contra de los diferentes gobiernos nacionales para que sus derechos sean garantizados en igualdad de condiciones para todos. Uno de esos incesantes derechos que exigen, son las posibilidades económicas y la repartición de los bienes nacionales en formas que contribuyan a un mejoramiento continuo de la sociedad; sin embargo, en la mayoría de los casos, no conocen a ciencia cierta las formas o métodos utilizados por los gobiernos nacionales para la recolección de los dineros, y tampoco conocen las acciones en las cuales son invertidos. Es por esto, que hemos decidido primeramente realizar una investigación, en los colegios privados del municipio de San Gil, para conocer a ciencia cierta, cuál es el conocimiento real de nuestros jóvenes en materia económica de recursos públicos. Y posteriormente, con esta información, poder realizar una cartilla didáctica, que le permita a los docentes y orientadores de cada una de las instituciones educativas, realizar un mejor y mayor acompañamiento a los estudiantes y así, poder contribuir al conocimiento fiscal de nuestro gobierno.

¹ Estudiante de Contaduría Pública, Fundación Universitaria de San Gil, Colombia, jesuscarrascal@unisangil.edu.co

² Estudiante de Contaduría Pública, Fundación Universitaria de San Gil, Colombia, saulremolina@unisangil.edu.co

³ Magister, docente de tiempo completo Programa de Contaduría Pública, Fundación Universitaria de San Gil, Colombia, nparrales@unisangil.edu.co

Palabras claves

Cultura tributaria, Impuestos, Educación, Evasores, Recaudo.

Abstract

Currently, we can identify that our society does not have the exact and basic knowledge of the functioning of a government, politically, judicially or economically. More and more young people are raising their voices in protest against the different national governments so that their rights are guaranteed under equal conditions for all. One of those incessant rights that they demand, are the economic possibilities and the distribution of national goods in ways that contribute to a continuous improvement of society; however, in most cases, they do not know for sure the forms or methods used by national governments to collect the money, nor do they know the actions in which they are invested. It is for this reason that we have decided to carry out an investigation, first, in the private schools of the municipality of San Gil, to know for sure, what is the real knowledge of our young people in economic matters of public resources. And later, with this information, to be able to make a didactic primer, which allows the teachers and counselors of each of the educational institutions, to carry out a better and greater accompaniment to the students and thus, to be able to contribute to the fiscal knowledge of our government.

Keywords

Tax culture, Taxes, Education, Evaders, Collection.

Las TIC, como estrategia de innovación educativa y visión emprendedora en una institución educativa en la ciudad de Cúcuta.

ICTs as a strategy for educational innovation and entrepreneurial vision in an educational institution in the city of Cúcuta

Gloria Nury Chacón¹, Milton Alier Montero Ferreira², Yeiny Alexandra Casadiego Estévez³

Resumen

La presente ponencia es resultado de la investigación titulada "Los proyectos pedagógicos transversales en la Institución Educativa Jaime Garzón, desde las tic". La ponencia se desarrolla en una perspectiva interdisciplinaria desde el grupo de investigación de Trabajo Social GITS y del grupo de investigación contable CINERA de la Universidad Francisco de Paula Santander. Esta investigación se desarrolló desde un análisis cualitativo de corte descriptivo con un muestreo de conveniencia con actores de claves de la institución educativa Jaime Garzón, quienes son 9 estudiantes y 7 docentes que desarrollan los proyectos pedagógicos transversales en la misma, la información se obtuvo a través de grupo focal y entrevistas semiestructuradas. La base teórica de la investigación se plantea desde Morín y el pensamiento complejo destacando la interconectividad en la realidad y la formación de la visión emprendedora. En los resultados se destacan cuatro subcategorías de análisis, la primera la necesidad de la innovación educativa, la segunda la importancia de la innovación en la configuración del pensamiento emprendedor, la tercera las TIC como herramienta de innovación y la cuarta la importancia de la visión emprendedora para los estudiantes en el mundo

¹ MSc, Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación Contable CINERA-GICC. <https://orcid.org/0000-0002-8428-8683>, San José de Cúcuta, Colombia, gloriachacon@ufps.edu.co

² Trabajador Social, especialista en promoción de la salud y desarrollo humano, especialista en pedagogía y docencia, magíster en intervención social en la sociedad del conocimiento, Docente Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación de Trabajo Social- GITS, <https://orcid.org/0000-0002-7855-0112>, San José de Cúcuta, Colombia, miltonaliermf@ufps.edu.co

³ Trabajadora Social en formación, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de Educación, Artes y Humanidades, Semillero de Investigación en Transformaciones Sociales, <https://orcid.org/0009-0008-5741-7807>, Cúcuta, Colombia, yeinyalexandracaes@ufps.edu.co

contemporáneo. En conclusión, se destaca que la innovación educativa es fundamental para desarrollar las capacidades de los estudiantes y la visión emprendedoras se convierte en un reto para generar las competencias que les permiten innovar.

Palabras claves

Interconectividad, innovación educativa, tics, transversalidad, visión emprendedora.

Abstract

This presentation is the result of the research titled "Transversal pedagogical projects at the Jaime Garzón Educational Institution, from ICT". The presentation is developed from an interdisciplinary perspective from the Social Work research group GITS and the accounting research group CINERA of the Francisco de Paula Santander University. This research was developed from a qualitative descriptive analysis with convenience sampling with key actors of the Jaime Garzón educational institution, who are 9 students and 7 teachers who develop transversal pedagogical projects in it, the information was obtained through focus group and semi-structured interviews. The theoretical basis of the research is proposed from Morín and complex thinking, highlighting the interconnectivity in reality and the formation of the entrepreneurial vision. The results highlight four subcategories of analysis, the first the need for educational innovation, the second the importance of innovation in the configuration of entrepreneurial thinking, the third ICT as an innovation tool and the fourth the importance of the entrepreneurial vision for students in the contemporary world. In conclusion, it is highlighted that educational innovation is essential to develop the capabilities of students and the entrepreneurial vision becomes a challenge to generate the skills that allow them to innovate.

Keywords

Interconnectivity, educational innovation, tics, transversality, entrepreneurial vision,

Turismo



Medidas y transformaciones en las empresas operadoras de turismo en el municipio de San Gil dadas por el COVID 19¹

Measures and transformations in tourism operating companies in the municipality of San Gil given by the COVID 19

María Teresa Cala Díaz²

Resumen

Como sucedió en todo el planeta, la pandemia de Covid-19 tuvo un efecto transformador en todos los aspectos de la vida humana. El turismo fue uno de los sectores de la economía que sufrió importantes consecuencias negativas. La pandemia afectó inevitablemente a destinos integrados como lo es la industria turística en el municipio de San-Gil, lo que permitió generar la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles medidas tomaron las empresas operadoras de turismo de San Gil para afrontar la crisis producida por la pandemia de la Covid-19? Esto permitió desarrollar una investigación cuantitativa, mediante un diseño transversal no experimental, donde participaron en el estudio 140 empresas, las cuales fueron seleccionadas al azar. Como resultado se concluyó que los cierres forzosos tuvieron un impacto severo en la industria turística en el municipio; muchas medidas adoptadas por el gobierno tanto local como nacional, no fueron suficientes, ya que el 75 % de los proveedores de servicios turísticos dicen que faltó apoyo del estado.

Palabras claves

COVID 19, pandemia, turismo y reactivación económica.

¹ Proyecto de Maestría en Gerencia de Organizaciones denominado "Análisis de los efectos y transformaciones en las empresas operadoras de turismo producidas por la pandemia de la covid-19 en el municipio de San Gil" realizado por las estudiantes Luisa Fernanda Barrera Medina, María Elena Rodríguez Vesga, Dirigida por la Mag. María Teresa Cala Díaz.

² Magister en Educación de Entornos Virtuales de Aprendizaje, docente tiempo completo, Fundación Universitaria de San Gil – UNISANGIL. Colombia, mariacala@unisangil.edu.co

Abstract

As was the case across the globe, the Covid-19 pandemic had a transformative effect on all aspects of human life. Tourism was one of the sectors of the economy that suffered significant negative consequences. The pandemic inevitably affected integrated destinations such as the tourism industry in the municipality of San Gil, which led to the following research question: What measures did the tourism operating companies of San Gil take to face the crisis produced by the Covid-19 pandemic? This allowed the development of a quantitative research, through a transversal non-experimental design, where 140 companies participated in the study, which were randomly selected. As a result, it was concluded that the forced closures had a severe impact on the tourism industry in the municipality; many measures adopted by the local and national government were not sufficient, since 75% of the tourism service providers say that there was a lack of support from the state.

Keywords

COVID 19, pandemic, tourism and economic recovery

Marketing



Impacto de las Transformación Digital en el Crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas de Bucaramanga

Impact of Digital Transformation on the Growth of Micro and Small Businesses in
Bucaramanga

Nelson Javier Hernández Bueno¹, Nathalia Cristina Vargas Bethencourt²

Resumen

Este artículo se enfoca en el impacto de la transformación digital en el desarrollo sostenible de micro y pequeñas empresas (MIPES) en Bucaramanga. A través de investigaciones y análisis de casos, se exploran los desafíos específicos que enfrentan las MIPES en esta región. Se evalúa el grado de influencia de la adopción de soluciones digitales y tecnologías como redes sociales, gestión de datos y presencia en línea en diferentes etapas de madurez de estas empresas. El estudio seleccionó MIPES a través de los Centros de Desarrollo Empresarial - CDE y utilizó entrevistas directas como fuente primaria para recopilar datos. Los resultados destacaron mejoras en el nivel de transformación digital de cada unidad de negocio. Este artículo proporciona ejemplos concretos de MIPES locales que han utilizado con éxito la transformación digital para expandir sus operaciones y competir en un mercado en constante evolución. Además, discute lecciones aprendidas y mejores prácticas que pueden guiar a otras empresas en situaciones similares. Este artículo no solo contribuye al entendimiento del impacto de la transformación digital en el contexto de Bucaramanga, sino que también ofrece recomendaciones valiosas para que las MIPES aprovechen al máximo su potencial de crecimiento y contribuyan al desarrollo económico de la región.

Palabras claves

Crecimiento Empresarial, Innovación Tecnológica, Marketing Digital, MIPES, Sostenibilidad Empresarial.

¹ MsC, Profesor Investigador. Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, Colombia. nelson.hernandez.bu@uniminuto.edu.co

² MBA, CEO. Tu Imagen Digital, Colombia. nvargas27@unab.edu.co

Abstract

This article focuses on the impact of digital transformation on the sustainable development of micro and small businesses (MIPES) in Bucaramanga. Through research and case analysis, the specific challenges that MIPES face in this region are explored. The degree of influence resulting from the adoption of digital solutions and technologies such as social media, data management, and online presence at different stages of maturity of these companies is assessed. The study selected MIPES through the Centers for Business Development - CDE and used direct interviews as the primary source for data collection. The results highlighted improvements in the level of digital transformation within each business unit. This article provides concrete examples of local MIPES that have successfully utilized digital transformation to expand their operations and compete in an ever-evolving market. Furthermore, it discusses lessons learned and best practices that can guide other companies facing similar situations. This article not only contributes to understanding the impact of digital transformation in the context of Bucaramanga but also offers valuable recommendations for MIPES to maximize their growth potential and contribute to the region's economic development.

Keywords

Business Growth, Business Sustainability, Digital Marketing, MSMEs (Micro and Small Enterprises), Technological Innovation.

Hábitos culturales de menores de 12 años en Colombia: un análisis de la Encuesta de Consumo Cultural

Cultural habits of children under 12 years old in Colombia: an analysis of the Cultural Consumption Survey

Rosa Alexandra Chaparro Guevara¹, Yusney Esther Porras Polo², José Vicente Barrera Díaz³

Resumen

El documento "Hábitos culturales de menores de 12 años en Colombia: un análisis de la Encuesta de Consumo Cultural" tiene como objetivo analizar los hábitos culturales de los menores de 12 años en Colombia. Para ello, se utiliza la Encuesta de Consumo Cultural del DANE, que se realizó en 2020. El problema que aborda el documento es la falta de información sobre los hábitos culturales de los niños en Colombia. La Encuesta de Consumo Cultural es la única fuente de datos que permite analizar este tema a nivel nacional. El método de estudio es cuantitativo. Se utilizaron los datos entregados por la encuesta de consumo cultural del DANE en 2020, la muestra reportada por el DANE fue de 3092 sujetos entregado por los microdatos con participación de niños de 5 a 11 años, la encuesta tiene cobertura a nivel nacional para las cabeceras de municipios en las regiones Bogotá, Caribe, Oriental, central, pacífica y amazonia con Orinoquia (DANE,2020). Las principales conclusiones del documento son: Los niños colombianos tienen un alto consumo de medios audiovisuales, como la televisión, el cine y los videojuegos. La lectura es una actividad cultural poco frecuente en los niños colombianos. La participación en actividades culturales presenciales, como el teatro, la música y las artes plásticas, es también baja. El documento concluye que es necesario promover el acceso a las actividades culturales entre los niños colombianos.

¹ Magíster en Gestión de la Innovación. Docente. rchaparro5@areandina.edu.co. Colombia. Fundación Universitaria del Área Andina. Programa de Negocios Internacionales. Bogotá. <https://orcid.org/0000-0002-6238-9432>

² Magíster en Calidad y Gestión Integral. Docente yporras3@areandina.edu.co Colombia. Fundación Universitaria del Área Andina. Programa de Negocios Internacionales. Bogotá <https://orcid.org/0000-0001-6703-7893>

³ Magíster en ciencias económicas. Docente Jbarrera23@areandina.edu.co. Colombia. Fundación Universitaria del Área Andina. Programa de Negocios Internacionales. Bogotá. <https://orcid.org/0000-0001-8334-5861>

Palabras claves

Hábitos culturales, menores de 12 años, Colombia, Encuesta de Consumo Cultural

Abstract

The problem that the document addresses is the lack of information about the cultural habits of children in Colombia. The Cultural Consumption Survey is the only data source that allows us to analyze this issue at the national level. The study method is quantitative. The data provided by the DANE cultural consumption survey in 2020 was used, the sample reported by DANE was 3,092 subjects delivered by the microdata with the participation of children from 5 to 11 years old, the survey has national coverage for the capitals. of municipalities in the Bogotá, Caribbean, Eastern, Central, Pacific and Amazon regions with Orinoquia (DANE, 2020). The main conclusions of the document are: Colombian children have a high consumption of audiovisual media, such as television, cinema and video games. Reading is a rare cultural activity in Colombian children. Participation in in-person cultural activities, such as theater, music and the plastic arts, is also low. The document concludes that it is necessary to promote access to cultural activities among Colombian children.

Keywords

Cultural habits, children under 12 years old, Colombia, Cultural Consumption Survey

Economía Solidaria



El valor de la confianza, motor para la Economía campesina, familiar y comunitaria. Análisis espacial de procesos asociativos en la Provincia Comunera de Santander

The value of trust, engine for peasant, Family, and community economy. Spatial Analysis of Associative Processes in the Comunera Province of Santander

Edward Arbenz Quintero Araque¹

Resumen

La investigación analiza cómo la asociatividad en las economías campesinas alternativas crea dinámicas de desarrollo distintas de las meramente mercantiles. Al unirse, los pequeños productores rurales pueden mejorar su calidad de vida a través de la confianza mutua y la cooperación, superando obstáculos para competir en el mercado. Los resultados muestran que la asociatividad tiene impactos positivos en comercialización, productividad y acceso a programas sociales. Las economías campesinas son eficientes y tienen efectos palpables tanto en entornos rurales como urbanos, desempeñando un papel crucial en la soberanía alimentaria y el uso sostenible de recursos como agua, energía y tierra fértil. La agricultura campesina tiene una lógica distinta a la capitalista debido a su heterogeneidad geográfica, ecológica y cultural. El documento se organiza en tres capítulos: el primero describe la metodología cualitativa utilizada, el segundo revisa el estado del arte sobre asociatividad rural y el tercer capítulo presenta los resultados del análisis espacial de las asociaciones estudiadas, destacando su impacto en la calidad de vida de los hogares rurales en Colombia.

Palabras claves

Asociatividad, Economía campesina, Desarrollo alternativo, Calidad de vida, Cooperación

¹Magister en Economía del Desarrollo Metropolitano y Regional U. Externado de Colombia, Docente Catedra Unisangil, Colombia, Quinteroedw@gmail.com

Abstract

The research explores how associativity in alternative peasant economies creates developmental dynamics distinct from purely market-driven approaches. By joining forces, small rural producers can enhance their quality of life through mutual trust and cooperation, overcoming obstacles to compete in the market. The results show that associativity has positive impacts on marketing, productivity, and access to social programs. Peasant economies are efficient and have tangible effects in both rural and urban settings, playing a crucial role in food sovereignty and the sustainable use of resources such as water, energy, and fertile land. Peasant agriculture operates under a logic different from capitalism due to its geographical, ecological, cultural heterogeneity. The document is organized into three chapters: the first describes the qualitative methodology used, the second reviews the state of the art on rural associativity, and the third chapter presents the results of the spatial analysis of the studied associations, highlighting their impact on the quality of life of rural households in Colombia.

Keywords

Associativity, Peasant economy, Alternative development, Quality of life, Cooperation